

Portfolio



Ruben Panji





HALLO.



Ruben Panji

■ Personal Statement

Hallo, saya Ruben boleh di panggil Uben, seorang desainer grafis muda yang suka mengeksplor visual grafis dan sangat senang dengan bidang yang digelutinya.

■ Profile

Jakarta 26 Oktober 1993

Jl. Cilandak bawah 3 no.25i
Cilandak Barat, Jakarta Selatan

■ Education

2010 - 2013

STM Grafika Yayasan Lektor

2013 - 2015

Politeknik Negeri Media Kreatif
D3

■ Work Experience

2015 (Internship)
Signdesign Communication

2015 - 2018
Tabloid BOLA

■ Skills



Branding & Identity

Illustration

Digital / Print Ad

Packaging Design

Motion Graphic

■ Things I Love



Music



Cat



Drawing



Movie

■ Contact



rubenpanji@gmail.com



08985999654



rubebent



Ruben Panji

01

BRAND
IDENTITY

02

EVENT

03

COVER

04

PACKAGING

05

ILLUSTRATION
PHOTOGRAPHY





Ruben Panji

01

BRAND
IDENTITY

Museum Peranakan Indonesia



Museum Peranakan

Branding Museum Peranakan merupakan tugas kuliah tahun 2015 yang saya redesign kembali pada tahun 2017.

Berikut hasil Branding Museum peranakan yang didalamnya terdapat LOGO, Corporate Identity dan Media Promosi.

Concept

Part of Us adalah seni kepercayaan diri yakni diambil dari sifat orang peranakan yang sangat percaya diri dengan dirinya, dengan kemampuannya sehingga, walaupun mereka minoritas tetapi bisa menonjol diantara mayoritas.

Part of Us memakai warna warna berani dalam diri sendiri, yakni warna warna terang yang sangat kental akan budaya tionghoa. Diasumsikan sebagai masyarakat yang ada didunia yang masih bedarah peranakan.

Keyword

Art, Unity, Circle Life





Logo



MUSEUM PERANAKAN
INDONESIA



3 Lingkaran

Tiga Lingkaran yang garisnya tidak putus yang memiliki arti, bahwa masing-masing dari ketiga lingkaran tersebut memiliki filosof 1 yang berbeda namun ketiganya saling berhubungan dan menjadi suatu kesatuan dan sifatnya tidak terbatas.



Lingkaran Merah

Lingkaran paling besar adalah lingkaran merah, yaitu lingkaran yang menjadi tujuan paling utama, menjadi suatu goal, lingkaran merah juga memiliki arti "Mengambil bagian dalam kemajuan", merah menandakan semangat dan kesejahteraan, ambil bagiannya peranakan tionghoa Indonesia dalam kemajuan negara Indonesia.



Lingkaran Kuning

Lingkaran setelah lingkaran hitam dan sebelum lingkaran merah adalah lingkaran kuning yang artinya menjadi suatu penghubung antara lingkaran merah dan hitam, kuning memiliki makna kesetiaan dan kesungguhan, yang berarti "menyatukan yang terpisah" yaitu kembalinya berdaulat peranakan tionghoa di Indonesia dan mengakui mereka bahwa mereka adalah Orang Indonesia.



Lingkaran Hitam

Lingkaran paling kecil adalah lingkaran berwarna hitam, hitam adalah sebuah masa lalu dan lingkaran ini memiliki arti "Mengingat apa yang terlupakan".

Clear Area



Konfigurasi Logo



MUSEUM PERANAKAN
INDONESIA

MUSEUM PERANAKAN
INDONESIA

Typeface

CENTURY GOTHIC REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CENTURY GOTHIC ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CENTURY GOTHIC BOLD

ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CENTURY GOTHIC ITALIC BOLD

ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Media Promotion



Brosur



Poster

Tiket



Brosur



Flyer



Stationery





Ruben Panji

02

EVENT

Commuter
National Heroes

Kampung BOLA

Nonton BOLA



Commuterline National Heroes

Commuterline National Heroes adalah acara talkshow bersama atlet legendaris Indonesia untuk memberikan dukungan perjuangan Indonesia di ajang Asian Games 2018

2018

Gate



Backdrop



Backdrop





Panggung & Screen



Gate

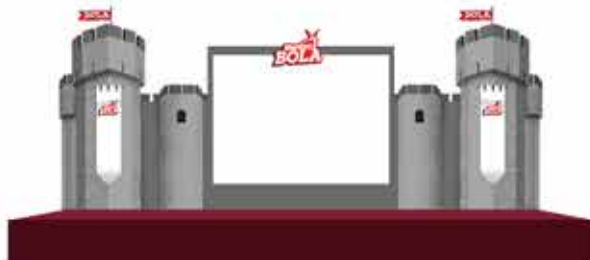


Photo Booth

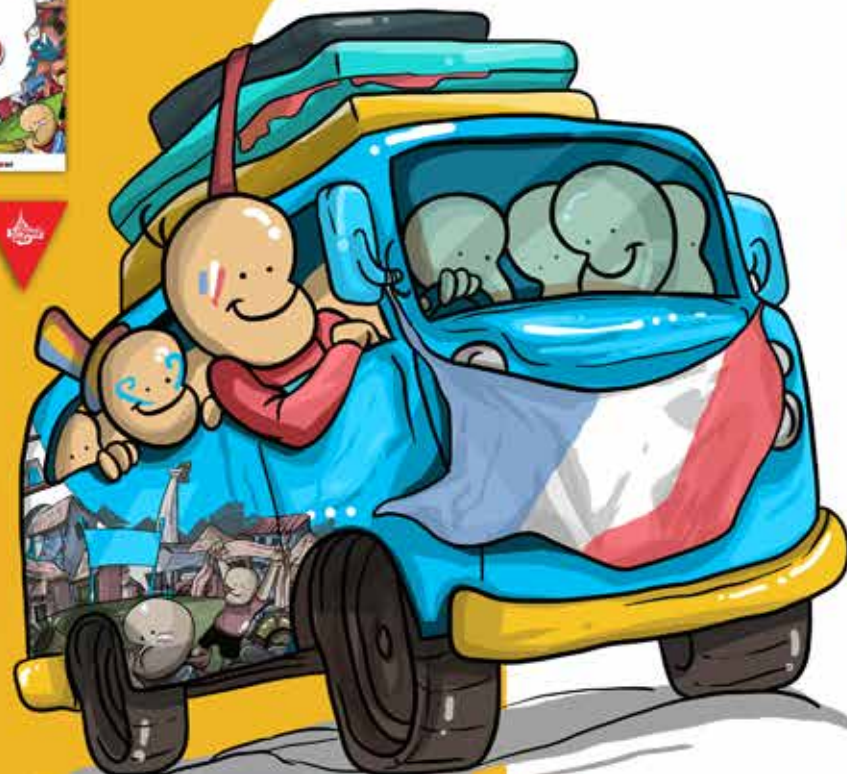


Nonton BOLA

Nonton BOLA final liga Champion dengan konsep Pesta Cardiff dengan membawa nuansa "Cardiff Castle" kedalam pertandingan sepak bola, menceritakan bahwa sepak bola bukanlah sekedar sepak bola, melainkan tahta dan kehormatan, layaknya pertempuran para raja.

2017





Kampung BOLA

Festival Kampung BOLA adalah suatu event yang diselenggarakan untuk menyambut momentum EURO 2016, yang didalamnya terdapat sport corner, sport bazar & acara utama yaitu Nonton Bareng EURO 2016.

2016





Ruben Panji

03

COVER

Sanggraha Creative

CrayOne



Sanggraha Creative

Sanggraha Creative adalah EO Buku tahunan yang menyasar pasar Sekolah Menengah Pertama dan Sekolah Menengah Akhir.

2018



CrayoOne



CrayOne

CrayOne adalah adalah media cetak dalam bentuk majalah untuk anak muda yang menawarkan kreativitas, ide-ide non-konvensional, dan perspektif unik dalam melihat segala sesuatu. Untuk itu, setiap cover dari CrayOne harus menggambarkan kehidupan anak muda saat ini.





Ruben Panji

04

PACKAGING

Pawon Ibu Endah



PACKAGING PAWON IBU ENDAH

2018

Pawon Ibu Endah adalah sebuah brand makanan ringan, dengan tema makanan khas kampung. Untuk menghilangkan kesan makanan kampung yang membosankan, dibuatlah ilustrasi dari sosok Ibu Endah itu sendiri yang berkesan ceria dan mudah diterima oleh pasar anak muda.





Ruben Panji

05

ILLUSTRATION
PHOTOGRAPHY

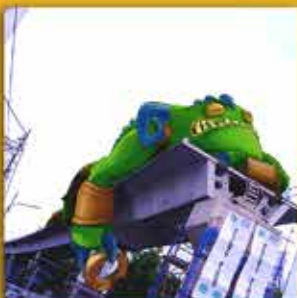


Illustration Photography Collage

Menggambar adalah salah satu kegemaran serta keahlian saya. kali ini saya menggabungkan beberapa karya foto hasil jepretan saya dan ilustrasinya, berikut adalah beberapa karya yang sudah saya buat..

2017-
2018





**THANK
YOU.**

