

A

D

*design*  
portfolio 2014

A grayscale image of a hand reaching upwards, palm facing forward, is the central focus. The hand is positioned against a background of two overlapping circles: a teal one on the left and a light orange one on the right. Overlaid on the hand and background are several large, bold, black, brush-stroke style letters. The text 'God Creates' is on the top line, 'Grace Is' is on the middle line, and 'Imagination' is on the bottom line. Various other letters are scattered around: 'H' in teal, 'Y' in orange, 'A' in white, 'M' in brown, 'T' in black, 'K' in black, 'I' in black, and 'O' in black. A thick orange curved line is on the left side.

God Creates  
Grace Is  
Imagination

H Y A M T K I O

## Faris Adhyatmiko

Malang, 18 January  
1992 /

📍 Perum Bumi Sentosa  
A2, 12B, Nanggewer,  
Cibinong/

📍 Kost 10z, gang H.  
Senen, kemanggisan,  
Jakarta Barat/

✉ faris.1892@gmail.com/

☎ 08568095758/

### Interest //

Branding / Illustration / & Typography.

### Design Education //

Bina Nusantara University  
/Visual Communication  
Design/2010-present.

### Hardware Operation //

Windows / Mac OS / Handwriting /  
DSLR.



### Job Experience //

2012 - now, freelance /

2013 Sept-Dec, Internship - Semut Api  
Colony Brand Agency /

### Organization Experience //

2011 //

BARATAYUDHA expo DKV Binus,  
Tools & Suply Division Coordinator /

2012 //

PIRATATIZA makrab DKV Binus,  
Event Division /

OSMOSIS Plasa Desain  
Volunteer /

TJORAK MERAH POETIH

TKH DKV Binus, Tools & Suply  
Division Coordinator /

2013 //

Vice Coordinator of Exhibition Division  
HIMDKV, Binus University /

AISEC Binus, Change your habits or  
climate change, Decoration team /

KMDGI X Jakarta (Insitut Kesenian  
Jakarta), DKV Binus Team/

### NEIGHBOUR PROGRAM

Volunteer /

GRAPHIVORA Plaza Desain, Decora-  
tion Division /



Merapi Campaign // assignment

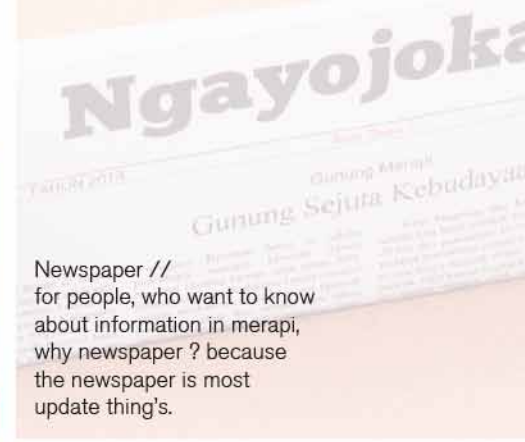
Campaign Assignment, from TFI (Teach For Indonesia). This is a social campaign, about merapi mountain that erupt, in 2010. Many people didn't sure about the safety of merapi, and the tourist doubt to come again to this mountain.

We serve a new tourism object, a spiritual joerney, with labuhan merapi, people will know merapi with new position "a spiritual mountain". The target is international tourist, that have big desire to come to unique place.

MYSTICAL LAND OF  
MERAPI  
RENEW THE MYSTH



/ bussines card / envelope /  
letter head / flyer / sticker /  
website

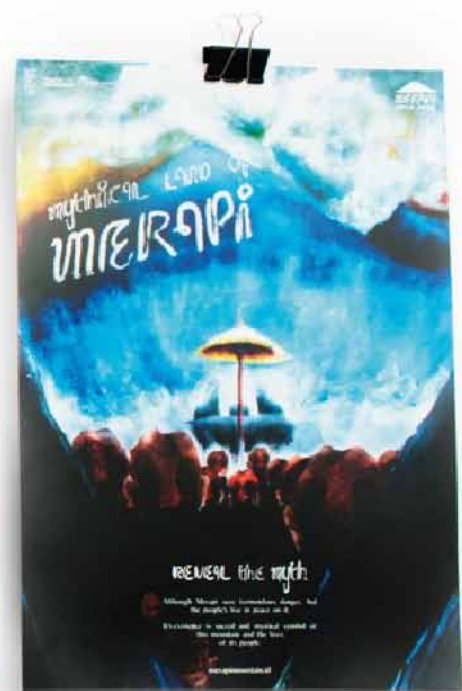


Newspaper // for people, who want to know about information in merapi, why newspaper ? because the newspaper is most update thing's.



Poster//

there is 3 set of poster's, that become a part of this campaign, each poster from left to right, tell the sequence of Labuhan Merapi ceremony.





Treva International, is one of many hotels in jakarta. The unique side about treva, is "bussines hotel" & the family like services. To become differen from other hotel, Treva have to become differen from it's brand.

Treva // assignment  
// branding



The visual concept, as a business hotel, treva have to become a business look, but because treva is a girl name from the owner, it have to become beauty and friendly. //

A business is an organization involved in the trade of goods, services, or both to consumers.



The logo, is a distillation from a man, who read a newspaper, that represent the business itself. Except the man who read newspaper, the logo itself, look like a blooming flower, to represent friendly, beauty, and the simple look made this logo more "business but friendly"





Treva International Hotel  
Jl. Hutan Raya No. 10  
Cibubur, Depok  
16158  
Telp. (021) 2000 0100  
www.treva.com



**treva**  
International Hotel

**ROOM RATE**

Standard	Rp. 598.760,-
Deluxe	Rp. 818.182,-
Suite	Rp. 1.363.636,-
Grand Standard	Rp. 743.595,-
Grand Deluxe	Rp. 907.645,-
Grand Suite	Rp. 1.636.364,-

Treva caption  
Bilik 6 x 10 m, kamar mandi dan perlengkapan  
pakaian dan linen standar  
Lantai keramik dan parkir  
Check out time at 12.00 pm  
Kamar tersedia 24 jam sehari

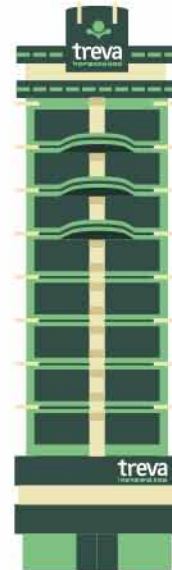
Treva caption  
Bilik 6 x 10 m, kamar mandi dan perlengkapan  
pakaian dan linen standar  
Lantai keramik dan parkir  
Check out time at 12.00 pm  
Kamar tersedia 24 jam sehari

Jl. Hutan Raya No. 10, Depok, 16158  
Telp. (021) 2000 0100 / Fax: (021) 2000 0101  
www.treva.com



application

/ bussines card / envelope /  
letter head / flyer / sticker /  
etc





# Katherine McCoy

“The challenge is for the graphic designer to turn data into information and information into message if meaning.”

- Katherine McCoy -

kebidanan desain, the interior design of furniture silhouettes and creative offices, television documentary dan fitur: Wave Japan Design.

Klien utamanya antara lain firma arsitektur, Unusa, Philips Electronics, Etno Store Baku, International Design Centre Nagoya, Detroit Institute of Arts, dan Cranbrook Educational Community.

kebidanan desain, the interior design of furniture silhouettes and creative offices, television documentary dan fitur: Wave Japan Design.

## LATAR BELAKANG masalah

Pada zaman sekarang ini, sudah sangat jarang seorang desainer grafis dapat membuat poster, brosur, dan lain-lain. Hampir semua pekerjaan desainer grafis sekarang ini dikerjakan dengan komputer. Hal ini adalah perkembangan sejalan dengan perkembangan teknologi komputer yang semakin maju. Hal ini adalah perkembangan sejalan dengan perkembangan teknologi komputer yang semakin maju.

perkembangan teknologi komputer yang semakin maju. Hal ini adalah perkembangan sejalan dengan perkembangan teknologi komputer yang semakin maju.

perkembangan teknologi komputer yang semakin maju. Hal ini adalah perkembangan sejalan dengan perkembangan teknologi komputer yang semakin maju.

## MENGENAL PENULIS

Melissa McCoy adalah seorang desainer grafis yang telah bekerja selama lebih dari sepuluh tahun di perusahaan-perusahaan terkemuka.

kebidanan desain, the interior design of furniture silhouettes and creative offices, television documentary dan fitur: Wave Japan Design.

# arsen

Jurnal Desain Komunikasi Visual

Edisi 1 / Issue 1  
Jurnal ini hadir dalam era digital REVOLUSI KOMPUTER

memberikan informasi yang bermanfaat GRATIS LANG IDEAL

musikalitas TIPOGRAFI 1



# musikalitas

## Tipografi Kontemporer

Typography Assignment, i have to make a newsletter, from typography & picture basic, the content is about thypography that i get from my lecturer.

## Typo Newsletter // assignment

kebidanan desain, the interior design of furniture silhouettes and creative offices, television documentary dan fitur: Wave Japan Design.

“Selain itu pemilihan jenis huruf yang tepat, penggunaan kerning dan leading dapat memberikan nilai estetis lebih pada sebuah karya desain.” - Karna Mustagim -

## Tulisan Sebagai Awal Berkembangnya TIPOGRAFI

Tipografi pada dasarnya merupakan seni yang berkaitan dengan huruf. Hal ini adalah perkembangan sejalan dengan perkembangan teknologi komputer yang semakin maju.

## Asal Usul TIPOGRAFI

kebidanan desain, the interior design of furniture silhouettes and creative offices, television documentary dan fitur: Wave Japan Design.

Makin banyak pekerjaan yang dikerjakan dengan komputer, semakin banyak pula pekerjaan yang dikerjakan dengan komputer.



and with flexible thing we could do something new and fresh, without forgetting the function of the typo itself

// Legibility //





Soyjoy Infographic // Project at SemutapiColony

Soyjoy, content marketing, is one of my work in Semutapi Colony, as internship student. I worked for soyjoy infographic content, with my brand team, and i work as the graphic designer.

# The Powerful of Yoga /infographic

**The Powerful of Yoga**

Yoga punya manfaat yang baik bagi tubuh, emosi, dan kesehatan kita. Apa saja sih manfaat yoga? Ini dia 10 manfaat dari yoga:

- 1. PELEPAS STRES**  
Yoga membantu melepaskan stres dengan cara mengatur pernapasan dan konsentrasi.
- 2. BERAKTIFITAS BUKAN**  
Yoga membantu meningkatkan metabolisme tubuh dan meningkatkan energi.
- 3. MEMPERKURUS BOBOT**  
Yoga membantu membakar lemak dan meningkatkan metabolisme.
- 4. MENYEMBUHKAN MASALAH PERUT**  
Yoga membantu meningkatkan pencernaan dan mengurangi masalah perut.
- 5. MENYEMBUHKAN MASALAH PERUT**  
Yoga membantu meningkatkan pencernaan dan mengurangi masalah perut.
- 6. MENYEMBUHKAN MASALAH PERUT**  
Yoga membantu meningkatkan pencernaan dan mengurangi masalah perut.
- 7. MENYEMBUHKAN MASALAH PERUT**  
Yoga membantu meningkatkan pencernaan dan mengurangi masalah perut.
- 8. MENYEMBUHKAN MASALAH PERUT**  
Yoga membantu meningkatkan pencernaan dan mengurangi masalah perut.
- 9. MENYEMBUHKAN MASALAH PERUT**  
Yoga membantu meningkatkan pencernaan dan mengurangi masalah perut.
- 10. TIDUR NYENYAK**  
Yoga membantu meningkatkan kualitas tidur dan mengurangi masalah tidur.

SOYJOY

# Sehat Dengan Musik /infographic

**Sehat Dengan Musik**

10 Manfaat Musik Untuk Kesehatan Tubuh dan Jiwa

- 1. Stress Berkurang**  
Musik membantu mengurangi tingkat stres dengan cara mengatur pernapasan dan konsentrasi.
- 2. Saling Menghibur**  
Musik membantu meningkatkan mood dan kebahagiaan.
- 3. Meningkatkan Daya Ingat**  
Musik membantu meningkatkan daya ingat dan konsentrasi.
- 4. Meningkatkan Kemampuan Berkomunikasi**  
Musik membantu meningkatkan kemampuan komunikasi dan interaksi sosial.
- 5. Meningkatkan Kemampuan Berkomunikasi**  
Musik membantu meningkatkan kemampuan komunikasi dan interaksi sosial.
- 6. Meningkatkan Kemampuan Berkomunikasi**  
Musik membantu meningkatkan kemampuan komunikasi dan interaksi sosial.
- 7. Meningkatkan Kemampuan Berkomunikasi**  
Musik membantu meningkatkan kemampuan komunikasi dan interaksi sosial.
- 8. Meningkatkan Kemampuan Berkomunikasi**  
Musik membantu meningkatkan kemampuan komunikasi dan interaksi sosial.
- 9. Meningkatkan Kemampuan Berkomunikasi**  
Musik membantu meningkatkan kemampuan komunikasi dan interaksi sosial.
- 10. Meningkatkan Kemampuan Berkomunikasi**  
Musik membantu meningkatkan kemampuan komunikasi dan interaksi sosial.

SOYJOY

# Obesitas di Indonesia & Dunia /infographic

**Obesitas di Indonesia & Dunia**

**OBESITAS DI INDONESIA TERUS MENINGKATI**

2007: 12,2% | 2010: 13,9% | 2014: 23,8%

**GENERASI OBESITAS**

1. **Generasi Pertama**: Orang tua yang mengalami obesitas.

2. **Generasi Kedua**: Anak-anak yang mengalami obesitas.

3. **Generasi Ketiga**: Cucu-cucu yang mengalami obesitas.

**PENYEBAB OBESITAS**

1. Gaya hidup sedentari
2. Pola makan yang tidak sehat
3. Faktor genetik

**67%** Masyarakat di Indonesia mengalami obesitas.

**BAHAYA OBESITAS**

Obesitas dapat menyebabkan berbagai penyakit, seperti diabetes, hipertensi, dan stroke.

**DUNIA KEJALAN DEMAM**

Obesitas telah menjadi masalah kesehatan global yang semakin meningkat.

**NEGARA DENGAN TINGKAT OBESITAS TERTINGGI**

1. Amerika Serikat: 32,8%

2. Inggris: 23,4%

3. Spanyol: 22,1%

4. Italia: 21,9%

5. Prancis: 21,8%

6. Jerman: 21,7%

7. Belanda: 21,6%

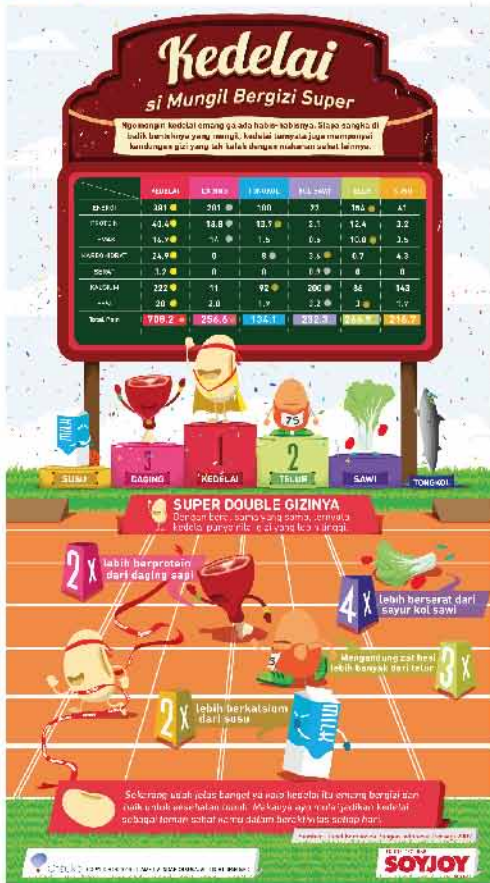
8. Kanada: 21,5%

9. Australia: 21,4%

10. Jepang: 21,3%

SOYJOY

## Kedelai si Mungil Bergizi Tinggi /infographic



## Efek Buruk Junk Food /infographic



As a Designer in the brand team, i work with many people like Mr. Acionk as Art Director, and Mr. Hargo as Copy Writer, but the visual is the responsibility of me as the designer.

Futami Campaign // Project at Semutapi Colony  
/ Pitching Project

Futami, want to make campaign for their sales promotion, so they come to semutapi colony, for some problem resolver, for their campaign.

menurut loe  
gak penting  
menurut gue  
everything



The concept is futami really care about small thing that people didn't care about, and want people care with other's.

So if you buy futami, you will get neck-tag, that is medium for people to care with the other's with some expression.







Seven Eleven Machine that become a part for the campaign it self, so people can upload their video about the problem that they have and other people will give the solution for them.

//Care each other



HAI JAPAN

ART DECO, one of the graphic style in this world, to represent a new thing's with new perspective of something. I use ART DECO, to represent something new, from some (old)thing's. To fill some spare time i used to make something old with new perspective.

# ART DECO

The DECO // Self Project

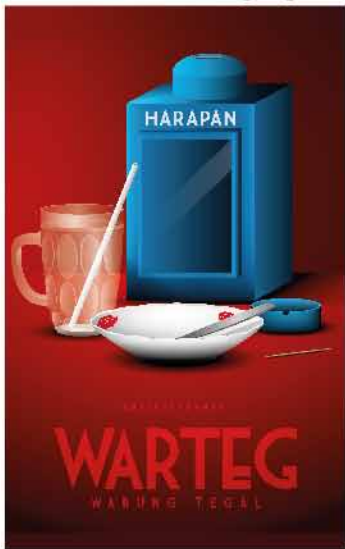




The visual concept is, to bring back europe style, to be aplicated on BIG COLA new Package. The graphic style i use is ART DECO, because it represent a glorious thing, future, and elegant. To bring the glorious of England, Art deco is the right thing, for this package.



Warung Tegel //



Tawuran ? //



A Glass Of Wine //



Kereta // Pt. Kereta Api Indonesia in Deco





**Good designs come  
from the heart,  
not from the brain.**

*- Danny Sengers*



Thank you  
for your time

*Faris Adbyatmiko*  
Perum Bumi Sentosa A2/12B, Nanggewer Cibinong  
*faris.1892@gmail.com*  
(+62) 856 8095 758



*ADHYATMIKO*  
*2014*

*we serve a better solution for a  
problem that you have, we will  
not give what you want, but we  
give what you need because we  
are a problem solver*