CURICULUM VITAE //
AND

P O R T F O L I O

BY
MUHAMMAD SEPTIAN

2015 - 2017

INTRODUCTION //

HALO !

Perkenalkan, nama saya Muhammad Septian atau biasa dipanggil "Tiyan". Saya lahir di Jakarta, tanggal 23 September 1991. Saya adalah seorang freelance graphic designer dan illustrator yang berdomisili di daerah Kemayoran, Jakarta Pusat. Saya adalah lulusan tahun 2016 dari Universitas Persada Indonesia YAI, jurusan Desain Komunikasi Visual.

Secara personal, saya merupakan pribadi yang antusias dalam bekerja dan sangat suka untuk mempelajari hal-hal yang baru. Dan ini adalah portofolio saya, terdiri dari semua karya terpilih yang telah saya kerjakan selama tahun 2015 - 2017.

EDU
CATION//

2011 - 2016	Universitas Persada Indonesia Y.A.I, Jakarta (Jurusan Desain Komunikasi Visual)
2007 - 2010	SMA Kartini Nusantara 1, Jakarta
2003 - 2007	SMPN 79, Jakarta
1997 - 2003	SDN Kebon Kosong 10 PG, Jakarta

SKILL &
ABILLITIES//

Illustration
Graphic Design
Layouting
Typography
Photography

Ps
(Adobe Photoshop)

Ai
(Adobe Illustrator)

Id
(Adobe Indesign)

Ae
(Adobe After Effect)

EXPERIENCE & PROJECT//

2011

Jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Persada Indonesia YAI

Mulai bekerja sebagai freelance Graphic Designer dan Illustrator

Commisioned Artwork

2012

Photographer di Frame 0

2013

Septemberkarya Exibhition

2014

Internship Graphic Designer di Upnormals Pingfans

2015

Divisi Kreatif di D_Kompleks (HIMA DKV YAI)

Ketua pelaksana pada Event Seminar Creative Industry for The Youth

Freelance Illustrator di FCB Agency

2016

Album Cover untuk Elenin
(Dont Fade Away Record)

Artisan Barrack di Popcon Asia 2016

Creative Designer di OLRANGE Digital

2017

Creative Designer di TRAVELXPOSE Magazine

Artisan Barrack di Popcon Asia 2017

Guest Illustrator di WEABEATS Vol.2 oleh Kidzumyujikku

Collaboration Project dengan NRDN clothing

- Sekarang

CON
TACT//

Jika anda tertarik untuk bekerjasama dengan saya, silahkan hubungi saya di :

E : tiyanmuhammad23@yahoo.com

P : +62 877 7735 7300

ONLINE
PORTFOLIO//

kreavi.com/tiyanmuhammad

behance.com/tiyanmuhammad

tiyanmuhammad

G R A P H

I C D E S

I G N / /

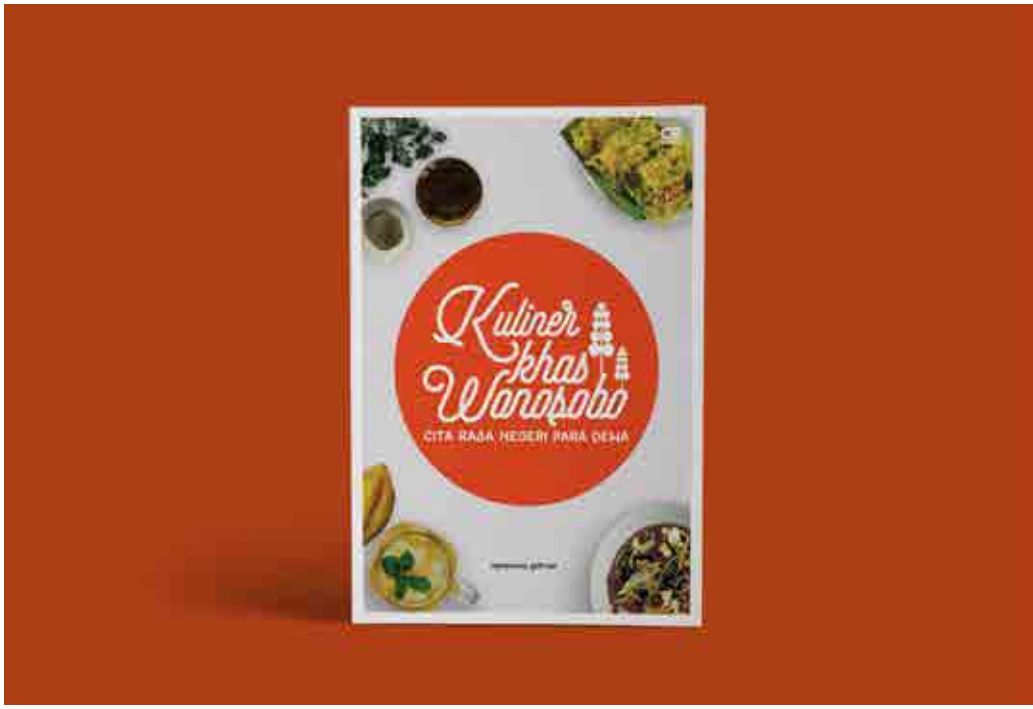
SEMINARS CREATIVE INDUSTRY FOR THE YOUTH//
event

D_Kompleks DKV UPI YAI mengadakan seminar yang bertemakan tentang industri kreatif di kalangan anak muda pada era digital saat ini. Acara ini menghadirkan pembicara dari beberapa tokoh industri kreatif yang telah sukses pada bidangnya masing-masing. Dalam event ini saya bertindak sebagai ketua pelaksana sekaligus creative disgner.

SEPTEMBER KARYA VOL.5//

publication

Septemberkarya adalah acara pameran seni tahunan yang diselenggarakan oleh DKV UPI YAI setiap bulan September. Pameran ini menampilkan karya-karya dari seluruh mahasiswa DKV UPI YAI, kemudian ada juga bazzar, workshop serta kompetisi mural. Pada Septemberkarya vol.5 ini tema yang diangkat adalah "Nusantarart", yakni bagaimana cara memvisualisasikan kekayaan nusantara kedalam sebuah seni modern.



BUKU KULINER KHAS WONOSOBO//

promotional

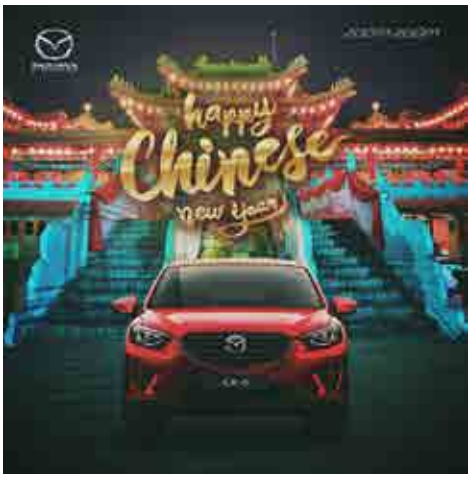
Perancangan buku ini merupakan Tugas Akhir kuliah saya. Melalui perancangan ini saya ingin membuat suatu media untuk memperkenalkan kuliner khas Wonosobo beserta informasi serta panduan cara membuat kulinernya kepada masyarakat Indonesia. Perancangan buku kuliner khas Wonosobo ini dikemas secara atraktif, dibantu dengan sajian ilustrasi dan fotografi makanan yang saya peroleh secara langsung dari lokasi kuliner aslinya. Perancangan ini bertujuan untuk menjadi salah satu upaya dalam menjaga dan melestarikan kekayaan kuliner khas Wonosobo

MINUMAN APAKAH INI?
TEMUKAN JAWABANNYA DI
Festival Kuliner Wonosobo
SABTU 24 APRIL 2016
PARKIR TIMUR SENAYAN JAKARTA
MAKANAN APAKAH INI?
TEMUKAN JAWABANNYA DI
Festival Kuliner Wonosobo
SABTU 24 APRIL 2016
PARKIR TIMUR SENAYAN JAKARTA
CAMILAN APAKAH INI?
TEMUKAN JAWABANNYA DI
Festival Kuliner Wonosobo
SABTU 24 APRIL 2016
PARKIR TIMUR SENAYAN JAKARTA

MANISAN
CARICA
MIE
ONGKLOK
TEMPE
KEMUL

MEMPERSEMBAHKAN
BEDAN BUKU
Kuliner Khas Wanosaba
SABTU
24 APRIL 2016
PEMBICARA
TELAH HADIR
DAPATKAN SEGERA
HEALTHY LIVING

2016
JANUARI



MAZDA INDONESIA//

social media content

Disini saya bertugas untuk membuat kebutuhan konten sosial media Mazda Indonesia, beberapa diantaranya berisi tentang informasi seputar product, trivia, Mazda history, lifestyle dan tips & trick. Semua dikerjakan sesuai dengan Editorial Plan yang telah melewati proses Brainstorming.

NESCAFE INDONESIA//

social media content

Dalam pengerjaan konten sosial media untuk Nescafe Indonesia ini, saya bekerja sama dengan fotografer dalam mengatur konsep pada setiap pemotretan yang dilakukan untuk kebutuhan konten. Sebab hampir sebagian besar image yang akan digunakan untuk konten sosial media Nescafe Indonesia ini membutuhkan re-touch dan tahap editting melalui digital imaging.

POCARI SWEAT-BORN TO SWEAT//

campaign

Born To Sweat adalah sebuah campaign dari Pocari Sweat Sport Science untuk mendukung empat pesohor Indonesia yang akan berjuang dalam ajang marathon internasional. Mereka adalah Dimas Seto, Melanie Putria, Agus Prayogo, dan Asma Bara. Untuk memberikan dukungan pada campaign ini, terdapat juga activity "Support The Athlete". Support The Athlete merupakan challenge yang ada di aplikasi SweatGenerat|ON yang bisa di download di Play Store atau App Store.

POCARI SWEAT
PRODUCT
LATEST
FAQ
CONSULTATION
GALLERY
CONTACT
POCARI SWEAT
A SPORTS DOCUMENTARY
BORN TO SWEAT
IKUTI PERJALANANNYA
DI WWW.POCARISWEATSPORTSCIENCE.ID
ASMA BARA
DIMAS SETO
MELANIE PUTRIA
AGUS PRAYOGO
POCARI SWEAT
350 ml

ZONA
AEROBIK
148-155 BpM
ZONA
THRESHOLD
169-174 BpM
ZONA
DAYA TAHAN
156-169 BpM
ZONA
INTENSITAS TINGGI
174-183 BpM

ZONA
AEROBIK
<90 BpM
ZONA
THRESHOLD
123-140 BpM
ZONA
DAYA TAHAN
90-120 BpM
ZONA
INTENSITAS TINGGI
<143 BpM

02:37:01
MARATHON DI SURAN
2017
02:32:03
PACE
03:35

05:01:27
MARATHON DI SURAN
2017
04:24:13
PACE
06:00

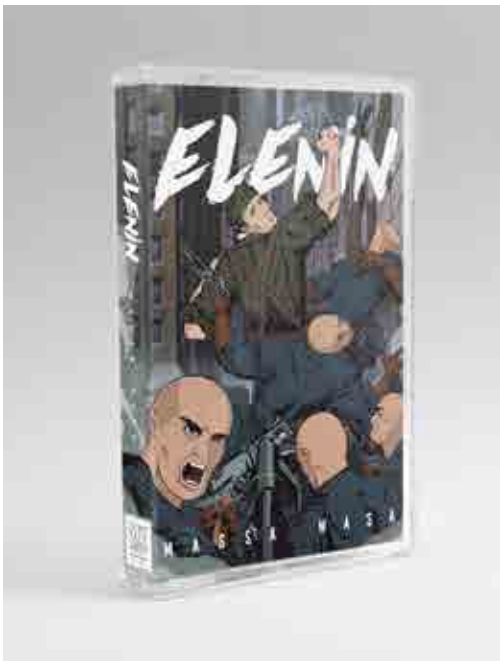
ILLUSTRATION //

xTIYANx MUHAMMAD × NRDN.

SHOUJO MONOGATARI//

collaboration project

"Shoujo Monogatari" atau yang dalam bahasa Indonesia berarti "Kisah Seorang Gadis" ini, merupakan kolaborasi saya dengan NRDN, sebuah brand clothing lokal dari Jakarta Utara. Artwork untuk project kolaborasi ini di produksi ke dalam bentuk t-shirt dan hoodie yang hanya di jual secara terbatas pada akhir tahun 2017 .



COVER ALBUM ELENIN//

commisioned artwork

Elenin adalah sebuah band indie yang beraliran rock era tahun 90an, pada tahun 2016 ini merka akan mengeluarkan album barunya yang berjudul "Massa masa". Album ini mengisahkan tentang sebuah ambisi dari seseorang untuk melawan kecepatan dan beban. Dont fade away Record, selaku label dan produser dari album ini mengajak saya untuk berkolaborasi dalam perancangan cover album ini.

ZWITSAL FATHERS DAY//

freelance artwork

Zwitsal mengadakan sebuah event spesial hari ayah dalam facebook fanpagenya. Zwitsal mengajak para pengikutnya di facebook untuk mengirimkan foto anak bersama sang ayah. Setiap foto yang masuk akan dibuatkan sebuah illustrasi. Melalui illustrasi yang saya kerjakan ini foto sang ayah akan dibuat seolah olah menjadi seorang super hero, dengan menambahkan jubah, topeng, dan sarung tangan. Kemudian foto yang telah diberi illustrasi tersebut akan diposting pada facebook Zwitsal.

LEU NGLI//

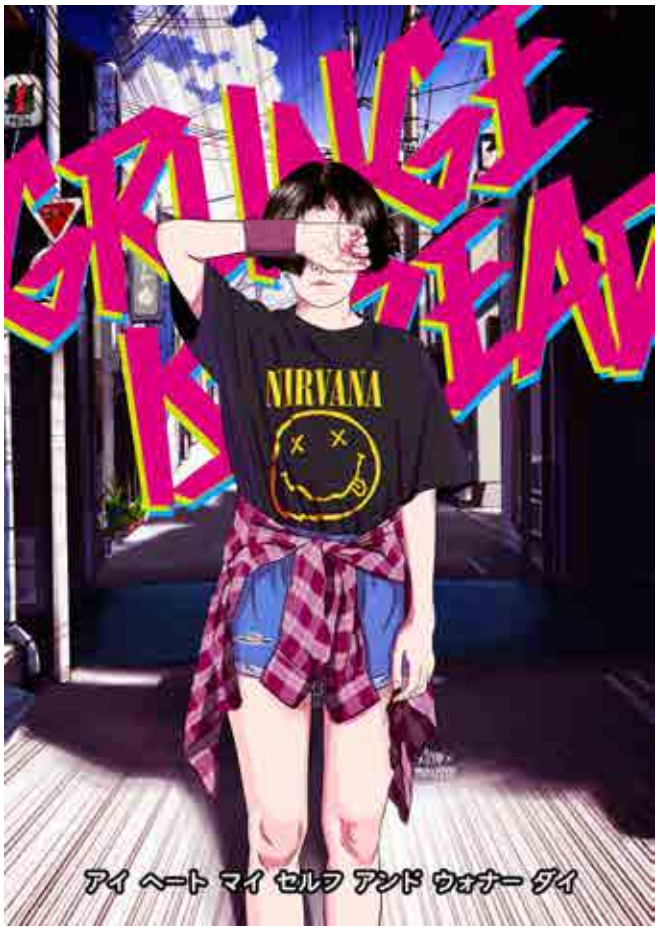
exibithion artwork

Leungli atau Si leungli adalah sebuah cerita rakyat yang berasal dari masyarakat sunda, Jawa Barat. Cerita rakyat ini mengisahkan tentang persahabatan yang indah antara seorang gadis miskin dan ikan mas ajaib peliharaannya yang bernama "leungli". Leungli selalu membantu dan menyemangati sang gadis setiap kali kakak-kakaknya menyiksanya. Karya ini juga ditampilkan pada pameran Septemberkarya Vol.5 dalam format print di atas canvas.

SEIFUKU PROJECT

FIGHTER SERIES//
personal artwork

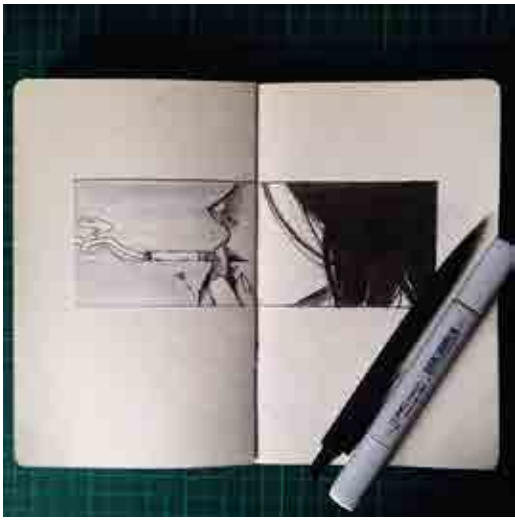
Seifuku Project merupakan kumpulan karya saya yang berisikan illustrasi dari gadis-gadis yang mengenakan seragam sekolah jepang. "Fighter Series" adalah edisi spesial yang menceritakan tentang sebuah keinginan balas dendam dari para gadis yang telah disakiti oleh pasangannya. Edisi spesial ini saya buat khusus ketika saya menjadi artisan barrack di event Popcon Asia 2016. Karya ini dijual dalam bentuk art print, postcard, dan stickerpack.



GRUNGE IS DEAD//

personal artwork

Tahun 1994 merupakan hari duka bagi seluruh penggemar musik Grunge sedunia. Di tahun itu pentolan grup band Nirvana, Kurt Cobain meninggal dunia karena bunuh diri dan disusul dengan pembubaran grup band Nirvana itu sendiri. Grunge is Dead merupakan gambaran kesedihan untuk mengenang perisitiwa tersebut. Karya ini juga di aplikasikan dalam bentuk art print dan t-shirt.



PENCIL PRACTICE//

2015-2016

WATER COLOR PRACTICE//

2015-2016

DIGITAL ART PRACTICE//

2016-2017

T H A N K

Y O U / /