

S

L

A

Y

L



//PORTFOLIO



H

A

“



O

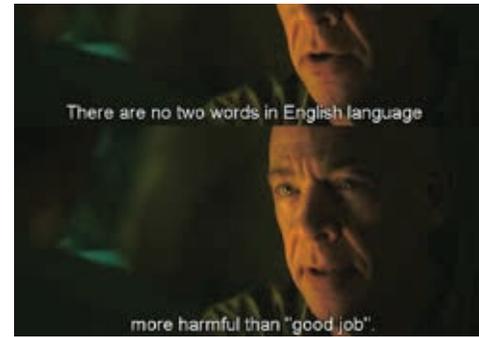
Sally Diantiputri, lahir di Bandung 31 Oktober 1992 yang awalnya mempunyai cita-cita sama seperti anak pada umumnya, Dokter maupun Astronot, hingga pada akhirnya memutuskan untuk menekuni bidang seni, khususnya di bidang Desain Komunikasi Visual.

Menerjemahkan pesan tertulis menjadi sebuah pesan visual, adalah sebuah “makanan sehari-hari” yang dilakukan tanpa beban.

*So, it would be an honor if I could work in your company. I will work with all my passion.*

”

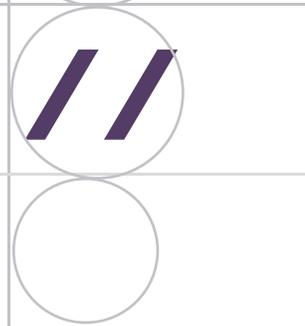
# I N T E R E S T



food // random shoots // socialize // oldies music // movies



# CV



## EDUCATION

2011 - 2015 : ITENAS Visual Communication of Design (Advertising Sub. Major)

2009 - 2011 : 11 Senior High School Bandung Class of Science

2005 - 2008 : 34 Junior High School Bandung

1999 - 2004 : Mochammad Toha Elementary School, Bandung

## WORK EXPERIENCE

2014 : Internship at Fortune Indonesia, Jakarta as a Graphic Designer

2015 : Freelancer at Fortune Indonesia, Jakarta as a Graphic Designer

## ORGANIZATION EXPERIENCE

2013 - 2014 : President of UNIT IMADJI (Sinema ImaDji, Foto ImaDji, Ilustrasi ImaDji)

2013 : Head of Pendidikan Dasar Unit Imadji "New Born"

2013 : Comitee in Briefcase Exhibition

2013 : Comitee in Workshop "Menjadi Desainer Graf?s"

2012 - 2013 : Head of Publication Division in Itenas Football Association



## PERSONAL INFORMATION

Nama : Sally Diantiputri  
P & DoB : Bandung, 31 Oktober 1992  
Sex : Female  
Religion : Moslem  
Address : Jalan Sridara no. 11A Bandung  
Phone : +6281 22 404 53 09  
E-mail : sallydianti@gmail.com  
Title of qualification awarded : Bachelor Degree  
GPA : 3.15 (out of 4.00)

## CONTAIN

// friendly // passionate  
// open minded // dicipline

## TECHNICAL SKILL

Ps



Ai



Ae



## ACHIEVEMENT

2014 : 1st winner with UNLOCK TEAM in "Capicity Building Iklan Elektronik Berkualitas" Parenkraf Indonesia

# COLLEGE

## TASK

// Final Project - 2015

“

Indera penglihatan mempunyai peran sebanyak 83% bagi seseorang melaksanakan kemampuannya karena 83% informasi yang sampai ke otak kita dibawa melalui indera penglihatan. Memelihara kesehatan mata sejak dini merupakan hal yang penting untuk mendukung kegiatan pembelajaran anak di masa mendatang.

Namun, kesadaran orang tua untuk memeriksakan kesehatan mata anaknya sebagai tindakan preventif masih rendah. Maka demikian, dibutuhkan sebuah solusi berupa rangkaian kampanye yang dapat meningkatkan kesadaran orang tua terhadap kesehatan mata anak, mulai dari menginformasikan mengenai kesehatan mata anak sampai pada akhirnya mengajak orang tua untuk memeriksakan kesehatan mata anak sebelum memasuki usia Sekolah Dasar.

”

# final project



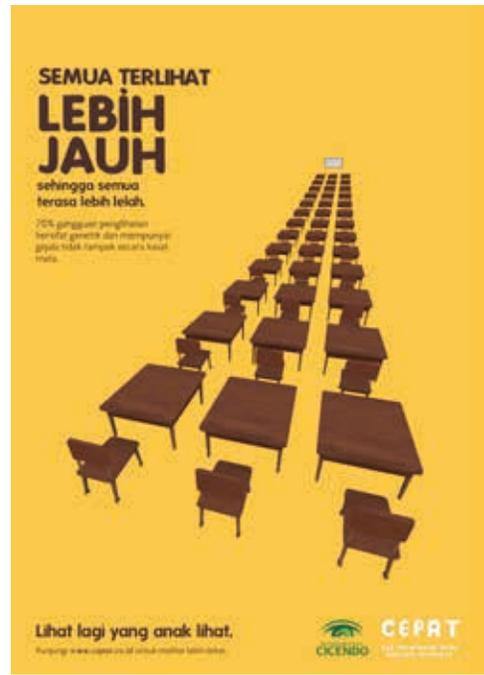
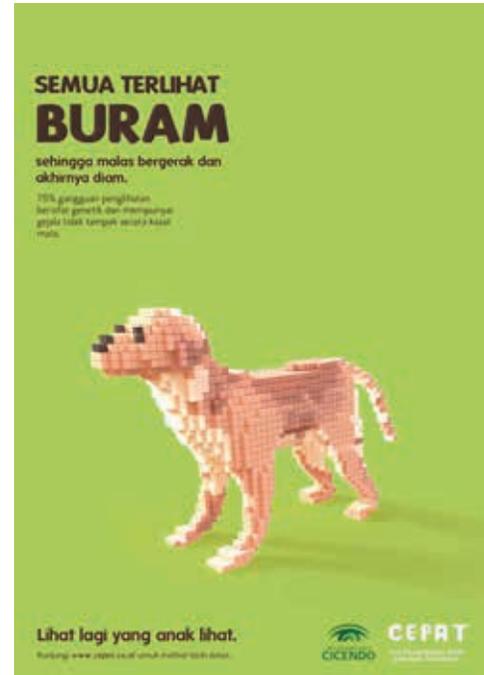
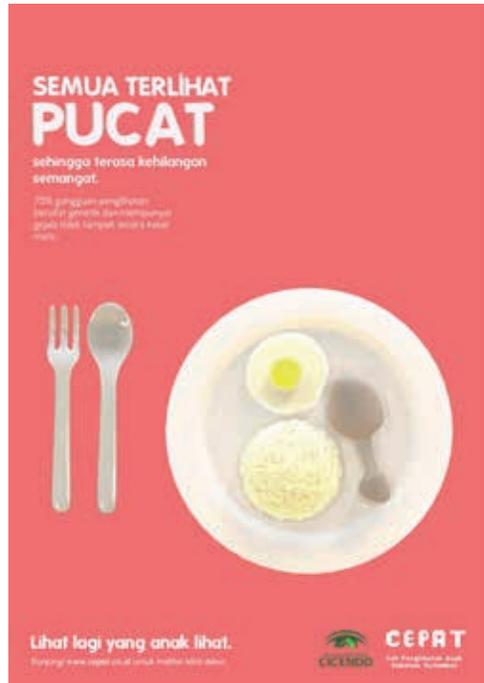
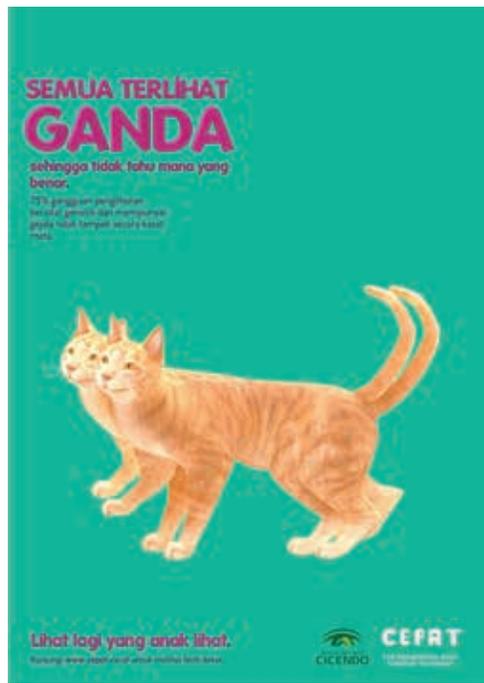
"Perancangan Kampanye meningkatkan kesadaran orang tua terhadap kesehatan mata anak."

Concept & Execution:

Sally Diantiputri

3D Artist:

Handi Dwi Putra



# final project



"Perancangan Kampanye  
meningkatkan  
kesadaran orang tua  
terhadap kesehatan  
mata anak."

Concept & Execution:

Sally Diantiputri

3D Artist:

Handi Dwi Putra



# final project



"Perancangan Kampanye meningkatkan kesadaran orang tua terhadap kesehatan mata anak."



Concept & Execution:

Sally Diantiputri

3D Artist:

Handi Dwi Putra



**WORK**

**PROJECT //**

- + Internship Work
- + Freelance Work

# freelance work

// + FORTUNE INDONESIA

## Desain Display Honda Genuine Parts Exhibition

Concept & Execution:

Sally Diantiputri

Client:

HONDA

Honda Motorcycle ingin mempunyai display pameran yang sama di setiap daerah di Indonesia. Tema yang ingin diangkat yaitu modern dan *high technology*.



# freelance work

// + FORTUNE INDONESIA

## Print Ad 17 Agustus Djarum Foundation

Concept & Execution:

Sally Diantiputri

Copywriter:

Joyce Yohanna

Client:

Djarum Foundation

Djarum Foundation telah optimis membangun negeri melalui 5 program CSRnya (Budaya, Lingkungan, Olahraga, Sosial, Pendidikan). Kini saatnya anak muda bangsa untuk melanjutkan apa yang telah dimulai oleh Djarum Foundation.



**Terus maju, membangun potensi di seluruh penjuru negeri**

Apa yang telah dimulai oleh pahlawan kita dulu, dilanjutkan dan diwujudkan oleh Djarum Foundation dengan berkarya melalui baktinya pada negeri. Namun tidak berhenti sampai di situ saja. Masih banyak hal yang bisa dilakukan dengan bekerja secara bersama-sama untuk memajukan bangsa.

**Selamat Hari Kemerdekaan Republik Indonesia ke-70.**

[www.djarumfoundation.org](http://www.djarumfoundation.org)

**DJARUM foundation**  
Bakti Pada Negeri  
Sosial • Olahraga • Lingkungan • Pendidikan • Budaya

# freelance work

// + FORTUNE INDONESIA

## Desain Undangan & Print Ad Ulang Tahun Galeri Indonesia Kaya

Concept & Execution:

Sally Diantiputri

Client:

Galeri Indonesia Kaya - Djarum

Foundation

Galeri Indonesia Kaya (GIK) merayakan Ulang Tahunnya yang ke-2 dengan tema Pop Art Culture. Selain itu, acara ini juga menampilkan kolaborasi antara artis dahulu dan artis zaman sekarang.



# internship work



+ FORTUNE INDONESIA

## Desain Price List Board Board Campina

Concept & Execution:

Sally Diantiputri

Client:

CAMPINA

Membuat desain *Price List Board* Campina dengan desain yang berbeda dengan desain sebelumnya.



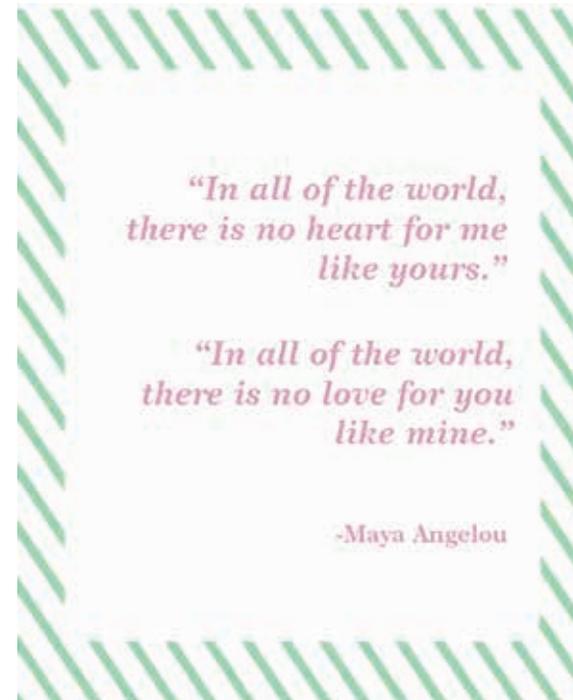
# freelance work

// + WEDDING INVITATION

## Wedding Invitation

Concept & Execution:  
Sally Diantiputri

Membuat desain undangan bertemakan tiket pesawat, karena klien adalah seorang pramugari dan pramugara.



# freelance work



+ FRIEND'S ORDER

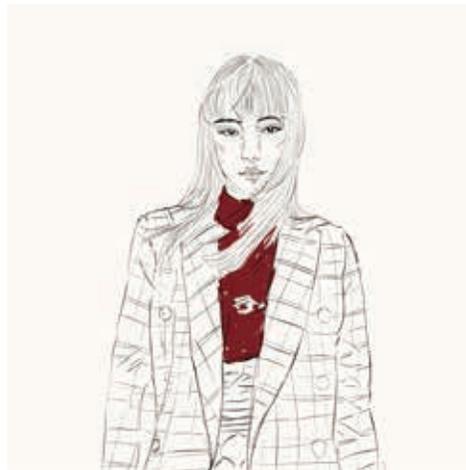


## Illustration Order

Concept & Execution:

Sally Diantiputri

Pekerjaan disaat senggang,  
yaitu membuatkan hadiah ulang  
tahun untuk teman dan ilustrasi  
wajah.



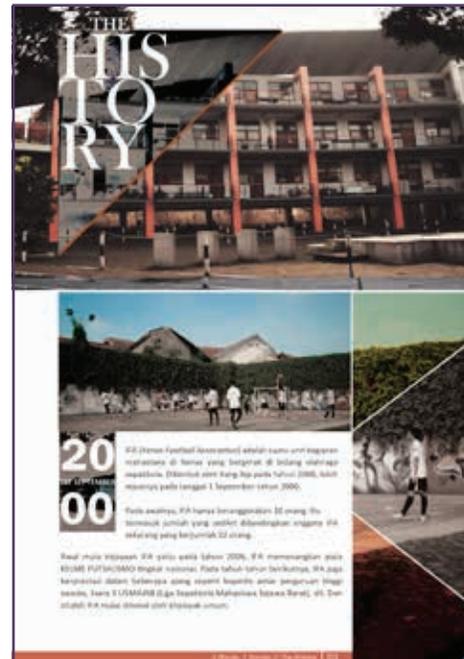
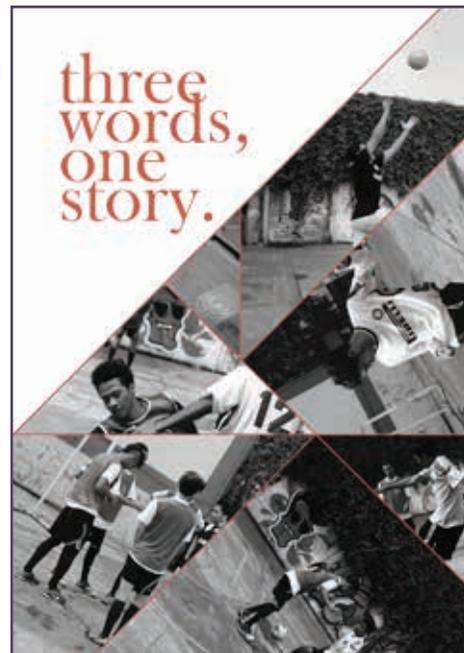
# freelance work

// + FRIEND'S ORDER

## Itenas Football Association Lookbook

Concept & Execution:  
Sally Diantiputri

Membuat layout lookbook untuk Itenas Football Association (IFA) yang bertujuan untuk memperkenalkan organisasi ini kepada mahasiswa yang baru memasuki kuliah.



**T** **H**  
**A** **N** **K**  
**Y** **O** **U** .



**hire me?**

✉ [sallydianti@gmail.com](mailto:sallydianti@gmail.com)

📷 [sallydianti](#)

☎ +6281224045309