

Anas Malik | Desainer Grafis | Portfolio

Data Personal

Nama lengkap Anas Malik, biasa dipanggil Anas. Berjenis kelamin laki-laki dan dilahirkan di Jakarta pada tanggal 16 april 1984, berwarga negaraan Indonesia (WNI). Bertempat tinggal di Jl. Pasir Putih 2 No. 165, RT.005/RW.09, kelurahan Sepanjang Jaya, kecamatan Rawa Lumbu, kota Bekasi. Beragama islam, dan telah menikah dengan dikaruniai seorang anak perempuan. Dapat dihubungi dinomor telepon +62 21-9170-6460, +62 857-1030-4277, atau melalui email de51re@yahoo.com.

Pendidikan (Formal & Non-Formal)

SDN Bumi Bekasi Baru VI, lulusan tahun 1995

SLTPN 2 Bekasi, lulusan tahun 1998

SMU Arena Siswa 2 Jakarta, lulusan tahun 2002

InterStudi, D1 - jurusan Desain Grafis, lulusan tahun 2006

Universitas Indraprasta, jurusan Desain Komunikasi Visual, tahun 2009 - Sekarang

Kursus bahasa inggris di **LIA** (Lembaga Indonesia - Amerika), pada tahun 200

Kursus dasar fotografi jurnalistik di **GFJA** (Galeri Foto Jurnalistik Antara) angkatan XVII, pada tahun 2011-2012

Skill Komputer

Dapat mengoperasikan *software* Adobe Photoshop, Adobe In Design, Adobe Illustrator, Macromedia Freehand, Adobe Flash, dan Corel Draw (hanya saja tidak terlalu terbiasa menggunakannya) baik *operating system* Windows maupun iOS. Dan juga dapat mengoperasikan aplikasi tambahan yang terdapat pada komputer pada umumnya, seperti Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, dan berbagai macam aplikasi lainnya.

Pengalaman Kerja

Sebagai *full time* desain grafis

PT Red White Racing

| April 2013 - sekarang

Perusahaan yang bergerak dibidang balap gokart. Mengerjakan material desain untuk *merchandise, print design*, dan desain pakaian balap, stiker gokart, sarung tangan, dll.

PT Astalia Millenia Educatindo

| 2007 - 2013

Perusahaan yang bergerak dibidang penjualan laboratorium bahasa, yang pada target penjualannya untuk sekolah maupun universitas, akan tetapi tidak menutup kemungkinan menjual pada instansi seperti perkantoran, lembaga, yayasan, dan sebagainya. Mengerjakan material desain untuk media promosi, media informasi, *letterhead*, hingga *merchandise*.

PT Indomedia Tohodo Jaya

| 2006 - 2007

Perusahaan yang bergerak dibidang penerbit majalah untuk penerbangan Sriwijaya Air. Selain mengerjakan desain majalah, juga mengerjakan beberapa material desain untuk klien/customer seperti iklan di majalah.

Sebagai *part time* desain grafis

PT Perwira Sentra Officindo

| 2008 - sekarang

Penerbit Matahati

| 2009 - 2012

Rumah makan Sroto Banyumas

| 2007 - 2010

Go Young Pro & Organize

| 2007

Pameran

Pameran foto hasil workshop GFJA XVII dengan tema pameran "Imatajinasi" di musium Galeri Foto Jurnalistik Antara, pada Maret - April 2012.

Pameran karya guna meningkatkan nilai akreditasi Universitas Indraprasta Jakarta dengan karya mengangkat tema *safety riding* dalam berkendara, pada Juni 2013.



Astam

JE
KOMUN



37

Astamulya Mandiri, PT



JEJAK MATA
KOMUNITAS FOTOGRAFI DKV UNINDRA



AL
NG



DKV Unindra : Logo DKV Unindra | **PT Astamulya Mandiri** : Logo Perusahaan Kimia
Imatajinasi : Simbol Pameran Fotografi GFJA Angkatan XVII | **Jejak Mata** : Komunitas Fotografi
Sunshine Baby : Logo Perusahaan Baby Sitter | **Creativisual Advertising** : Logo Perusahaan Advertising
DAM : Logo Toko Outlet Baju Distro | **Red White Racing** : Logo Klub Balap Gokart
Orange Publishing : Logo Perusahaan Penerbit | **Trisni B** : Logo Toko Outlet Baju Distro



imatajinasi

Materi Pameran Fotografi GFJA Angkatan XVII "Imatajinasi"

Logo, Cover katalog pameran | Isi katalog | Poster

Kata "Imatajinasi" diambil dari perpaduan mata dan imajinasi. Dalam dunia fotografi, terdapat imajinasi yang menyimpan, kemudian mata yang berperan sebagai perekam momen tersebut.





[←](#)
[Instagram](#)
[Twitter](#)
[Facebook](#)
[YouTube](#)
[WhatsApp](#)
[Line](#)
[Telegram](#)
[Email](#)

STALLO

STEAK AND SPAGHETTI

Stallo Steak and Spaghetti

Logo dan Isi GSM (Graphic Standard Manual)

Buku berisikan sejarah berdiri, identitas perusahaan, letterhead, media informasi, media promosi, hingga merchandise.



THE GREAT PERMANENCE LINE

STALLO
STEG OG SPAGETTI

STALLO
STEG OG SPAGETTI

STALLO
STEG OG SPAGETTI

STALLO
STEG OG SPAGETTI

FORMER IDENTIFY LINE

STALLO
STEG OG SPAGETTI

STALLO
STEG OG SPAGETTI

STALLO
STEG OG SPAGETTI

STALLO
STEG OG SPAGETTI

STALLO
STEG OG SPAGETTI

FORMER IDENTIFY TRANSPARENT MESSAGE



FORMER YELLOW MASCOT



STALLO
STEG OG SPAGETTI

STALLO
STEG OG SPAGETTI

STALLO
STEG OG SPAGETTI

STALLO
STEG OG SPAGETTI

THE IDENTIFY



IDENTIFY





Lebih baik lakukan Anda sendiri hari-hari
Berlang dan nikmati paket spa kami
Meyakini diri Anda dalam kebahagiaan
dan atmosfer yang menyenangkan.
Tingkatkan pikiran, tubuh, dan jiwa Anda.

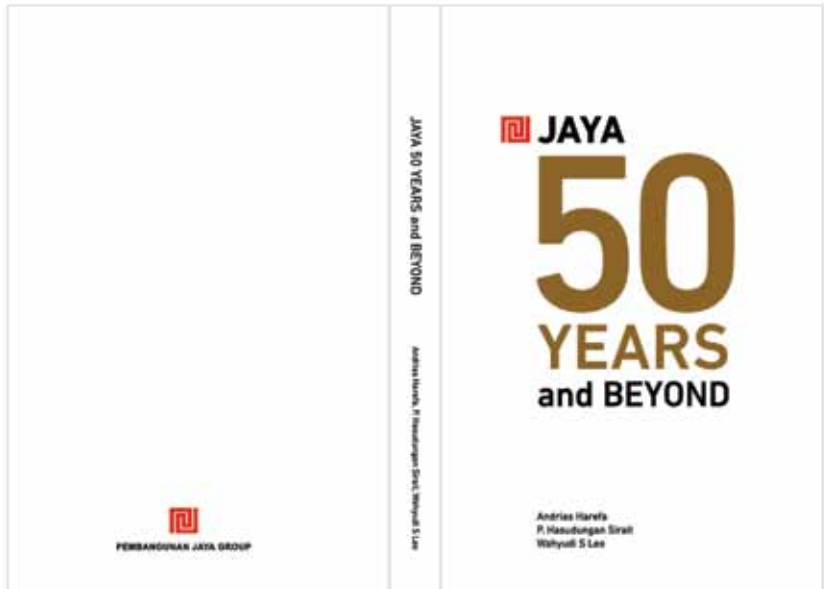
Tresna House of Traditional Spa
menyediakan perawatan
dari spa yang berkualitas yang kami
dapatkan spa tradisional khas Bali.

TRESNA House of Traditional Spa
Jl. Kemang Raya No. 38 B, Jakarta Selatan, Indonesia 12720
Telp. 021-9201 8200, 0212 9201 8200, 0212 9201 8200

Kami buka dari hari Senin - Sabtu, 10.00 - 18.00 WIB | Hari Minggu dengan janji!

TRESNA
House of Traditional Spa

TRESNA
Beauty and Spa



PT Pembangunan Jaya Group
Buku "Jaya 50 Years and Beyond"

Buku berisikan perjalanan karir bagaimana PT Jaya berdiri hingga sekarang.

Simpulan Praktis, Penyelesaian Kasus dan Komentar PT Pembangunan Jaya

Dasar pemikiran dan penelitian ini, dan pada tahap ini akan terdapat berbagai macam informasi. PT Pembangunan Jaya sebagai perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi dan infrastruktur, telah banyak mengalami perkembangan dalam berbagai aspek.

Untuk mengetahui secara lebih lanjut mengenai masalah ini, maka dilakukan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT Pembangunan Jaya sebagai perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi dan infrastruktur, telah banyak mengalami perkembangan dalam berbagai aspek.

"The practical value of this research is to help the company in the future to improve its performance and to help the company in the future to improve its performance."

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT Pembangunan Jaya sebagai perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi dan infrastruktur, telah banyak mengalami perkembangan dalam berbagai aspek.

Studi Kasus Membangun Jakarta

Dasar pemikiran dan penelitian ini, dan pada tahap ini akan terdapat berbagai macam informasi. PT Pembangunan Jaya sebagai perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi dan infrastruktur, telah banyak mengalami perkembangan dalam berbagai aspek.

Untuk mengetahui secara lebih lanjut mengenai masalah ini, maka dilakukan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT Pembangunan Jaya sebagai perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi dan infrastruktur, telah banyak mengalami perkembangan dalam berbagai aspek.

"The practical value of this research is to help the company in the future to improve its performance and to help the company in the future to improve its performance."

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT Pembangunan Jaya sebagai perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi dan infrastruktur, telah banyak mengalami perkembangan dalam berbagai aspek.



3

Selera
Memang Selera Rakyat

Selera

Logo dan Kemasan Minyak Goreng "Selera"



MINYAK GORENG

elera
Memang Selera Rakyat

Minyak Sawit Dinkes Parit No. 200946500317



Netto
1000 ml

Informasi Nilai Gizi

-Takaran saji 11g (1 sdm).
-Jumlah sajian per kemasan 164.

Jumlah Per Sajian

-Energi 100kkal.
-Energi dari lemak 100kkal.

	%	AKG
Lemak Total	11g	20%
Lemak jenuh	5g	24%
Kolesterol	0mg	0%
Protein	0mg	0%
Karbohidrat	0g	0%
Natrium	0g	0%
Vitamin E		> 50%

*Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2000kkal. Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.

Mengandung:

- Omega 9: 4.8g per sajian.
- Omega 6: 1.3g per sajian.

Komposisi:

Minyak Kelapa Sawit Murni

Dikemas Oleh:

PT. Hada Nusantara
Jakarta

Kode Produksi : S 3295

Baik digunakan sebelum : **Januari 2013**
Best before





Arash Buana - Bermain Bola

Cover CD Album Musik



**KENAPA ABU COFFEE SHOP
MANYA MENYEDIAKAN KOP
DARI BEE KOPIL PILIHAN
DARI TIMUR TENGAH ?**

Timur Tengah adalah salah satu daerah yang memiliki iklim yang sangat baik untuk menanam kopi. Kopi yang dihasilkan dari daerah ini memiliki cita rasa yang sangat khas dan nikmat. Oleh karena itu, Abu Coffee Shop menyediakan kopi pilihan dari Timur Tengah untuk memuaskan lidah Anda.

Abu Coffee Shop menyediakan kopi pilihan dari Timur Tengah yang memiliki cita rasa yang sangat khas dan nikmat. Oleh karena itu, Abu Coffee Shop menyediakan kopi pilihan dari Timur Tengah untuk memuaskan lidah Anda.

LOKASI KAMI

Abu Coffee Shop menyediakan kopi pilihan dari Timur Tengah yang memiliki cita rasa yang sangat khas dan nikmat. Oleh karena itu, Abu Coffee Shop menyediakan kopi pilihan dari Timur Tengah untuk memuaskan lidah Anda.

**TEKNOLOGI YANG
KAMI GUNAKAN**

Abu Coffee Shop menggunakan teknologi yang canggih untuk menghasilkan kopi yang berkualitas tinggi. Kami menggunakan mesin penggiling kopi yang canggih untuk menghasilkan kopi yang memiliki cita rasa yang sangat khas dan nikmat.






Abu Coffee Shop

Media Informasi (Brosur)





Hari Gini
Belum
Dapat
Order...??

R2

Apa
Kata
Dunia...?!!

*Marketing
Strategi*

— Detail 1 —

EDUCIO

EDUCIO[®]
LANGUAGE LABORATORY EQUIPMENT

Laboratorium
Bahasa
TERPERCAYA
di Indonesia

PT Astalia Millenia E.

Spanduk Kegiatan dan
X-banner Marketing, dan
Produk.



PT Red White Racing

Cover dan Isi Partnership Proposal



BIG DATA - GEORGIO COMAR

- **Team**
 Ferrari Formula 1 Team
- **Brand Name of car**
 Ferrari Formula 1
- **Brand/Model**
 Ferrari Formula 1
- **Material**
 Carbon fiber
- **Weight**
 740 kg
- **Height**
 1.80 m
- **Dimensions**
 2.40 m x 1.90 m x 1.00 m
- **Weight**
 740 kg

ASIA CUP 2016

- **Team**
 Ferrari Formula 1 Team
- **Brand Name of car**
 Ferrari Formula 1
- **Brand/Model**
 Ferrari Formula 1
- **Material**
 Carbon fiber
- **Weight**
 740 kg
- **Height**
 1.80 m
- **Dimensions**
 2.40 m x 1.90 m x 1.00 m
- **Weight**
 740 kg



VEHICLE SPECIFICATIONS

- **Team**
 Ferrari Formula 1 Team
- **Brand Name of car**
 Ferrari Formula 1
- **Brand/Model**
 Ferrari Formula 1
- **Material**
 Carbon fiber
- **Weight**
 740 kg
- **Height**
 1.80 m
- **Dimensions**
 2.40 m x 1.90 m x 1.00 m
- **Weight**
 740 kg



PARTNERSHIP



BENEFIT OF PARTNERSHIP



BENEFIT OF PARTNERSHIP



CUSTOM PARTNER


 Shell is a global leader in the energy sector, providing a wide range of products and services to customers worldwide. The company is committed to innovation and sustainability, and is a proud partner of the Ferrari Formula 1 Team.


 GCSAT is a leading provider of satellite communication services, offering reliable and secure communication solutions for a wide range of industries. The company is committed to excellence and is a proud partner of the Ferrari Formula 1 Team.





PT Red White Racing

Desain Decal Formula-BMW

Desain decal sticker Formula-BMW salah satu perwakilan dari negara Indonesia diajang "Formula-BMW Asia Cup Series 2013 yang berlangsung di Sepang International Circuit, Malaysia, mulai Juni 2013 - Desember 2013 yang berlangsung 4 seri lomba.



PT Red White Racing

Desain driver jersey untuk dikenakan si pembalap selama press-con berlangsung.







PT Red White Racing

Team Uniform dan Merchandise

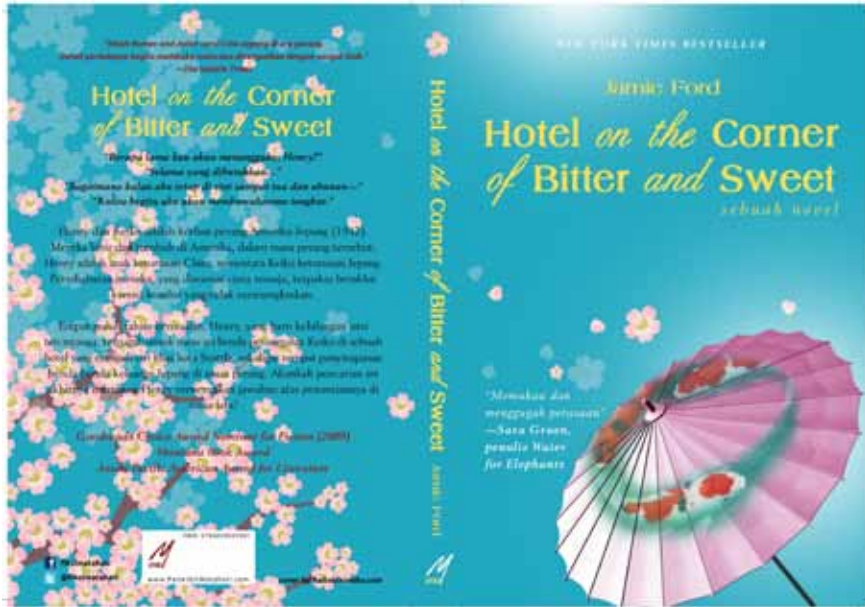
Desain t-shirt, polo shirt, shirt, jacket, umbrella, topi selama balapan berlangsung. Dan juga stiker untuk para penonton atau wartawan.



PT Red White Racing

Profil Pembalap Untuk Media Billboard





Penerbit Matahati

Re-Size dan Lay-Out Cover Novel "Hotel on the Corner of Bitter and Sweet" dan "13 Reasons Why".

Best Book for Young Adults (YALSA)
New York Times Best Seller
Publishers Weekly Best Seller
Barnes & Noble - Top 10 Best for Teens

THIRTEEN REASONS WHY

Kau tak bisa mengentikan masa depan, tak bisa mundur ke masa lalu.
Setelah semuanya sudah berakhir, rasanya itu adalah...
terasa mendengar kaset ini.

Clay Jensen kembali dari sekolah dan menemukan kotak misterius, isinya di treni rumah. Dalam kotak itu dia menemukan tiga belas kaset yang direkam Hannah Baker—teman sekolah sekaligus gadis yang ditakutinya—yang bercerita dari dia hingga sebelumnya.

Hannah sudah meninggal. Bahkan gadis itu seharusnya sudah bersama jomblo. Namun, Hannah meninggalkan tiga belas alasan mengapa memutuskan mengakhiri hidup. Clay adalah satunya. Dengan mendengarkan kaset itu, Clay akan tahu mengapa dirinya termasuk dalam tiga belas alasan itu.

Sepanjang malam, Clay mendengarkan kaset itu. Clay mengikuti petunjuk dari kaset Hannah menyusuri kota Los Angeles... dan apa yang dia temukan mengubah hidupnya selamanya.

"Debu yang berhamburan dari seorang pemuda harus berhamburan."
...Kritik, terjemah berbunga.



www.pustaka-pembaca.com

Unit 103 Blok B Komplek Bumi Serpong Damai
Jalan H. R. Rasuna Said, Jakarta Selatan

Jay Asher

THIRTEEN REASONS WHY



13 Reasons Why

sebuah novel

"Menarik, sudah sangat menghancurkan"
—Gawpa Tebius



IKJ Angkatan 2013

Katalog Pameran Fotografi Essay.

Pameran fotografi IKJ yang pamerisnya hampir semua mahasiswa DKV angkatan 2013.



Mata Pelajaran

Salah satu mata pelajaran yang diajarkan di SD adalah IPS. IPS adalah ilmu yang mempelajari tentang kehidupan manusia dan lingkungannya. IPS diajarkan di SD agar siswa dapat memahami kehidupan manusia dan lingkungannya.





LAKANG



26th Sea Games Indonesia 2011

Material Desain untuk Sea Games 2011, Poster | Flyer | Hanging Mobile | Flag Chain | T-shirt | Umbul-umbul. (Tugas Kuliah)

LiMa

centimeter

5cm

Logo, Re-Make Cover Novel "5 cm" dan Pembatas Novel.
(Tugas Kuliah)



na
BETAC

... yang berbunga. Mimpi adalah
... seorang untuk menahap
... tak terbentakan dalam mawana
... kita menang, sedih, luka, tawa,
... tak memangginya. Dalam salabat,
... akan. Kallang pmanan itu maucil
... it lita lu

...
... yang ada, dengan dua anggapan
...
... dan mengimpikan kita ada, dengan
...
... yang menging kita?

... a telah banyak belajar untuk menjadi
... manusia dewasa. Tejan pada tanggul
... dan menapakan pertemuannya. Ia
... an melukiskan ekspresi ke pualat

... an dalam-dalam akan mimpi-mimpi

Donny Dhargantoro

Lima
centimeter

Buku Pilihan Pengarang Kita
goodreads indonesia



Lima
centimeter

Donny Dhargantoro

GRANINDO logo and contact information: PT Granindo Widayawati Indonesia, Jl. Pemuda No.100-102, Jakarta 10130, Telp. 021-2500000, Fax. 021-2500012, www.granindo.id



yang bisa
dilakukan seorang
makhluk bernama
manusia terhadap
miepi-miepi dan
keyakinannya
adalah mereka
hanya tinggal
memperceyainya...



Lima
centimeter

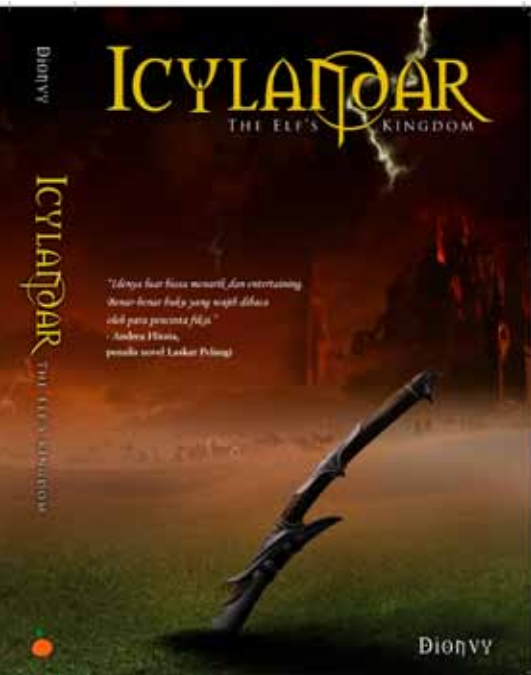
Donny Dhargantoro

ICYLANDAR

THE ELF'S KINGDOM

icylandar - The Elf's Kingdom
Re-Make Cover Novel "Icylandar - The Elf's Kingdom", Logo dan Poster. (Tugas Kuliah)







Tahapan Membuat Logo

Slideshow Desain Presentasi "Tahapan Membuat Logo". (Tugas Kuliah)





Poster / Print-Ad

Hari Batik Indonesia, Kampanya Memerangi Kekerasan Terhadap Anak-anak, Susu Anlene Gold, Iklan Layanan Masyarakat Tentang Kecelekaan Lalu Lintas, dan Promosi Pantai Sawarna. (Tugas Kuliah)

Life Gold
Kebahagiaan
Keluarga



1+





**NGEBUT TANPA HELM
BERAKIBAT MAUT!**

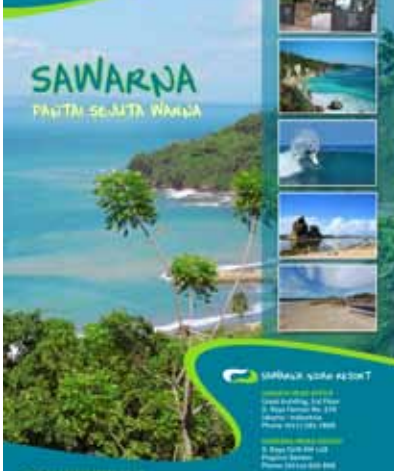
Sundulilah jalan dan kendaramlah. Bisa berakibata juga berakibat! Saat berkendara, yang harus jadi perhatian...


Dan jangan lupa...



SAWARNA
PANTAI SEMESTA WANGI





SAWARNA 4200m x 200m T

1. Beach Building, 3rd Floor
 2. Beach Bar, 1st Floor
 3. Beach Restaurant, 1st Floor
 Phone: 021-291 2900

4. Beach Club, 1st Floor
 5. Beach Club, 2nd Floor
 Phone: 021-291 2900

WWW.SAWARNA.COM



PT Kereta Api Indonesia

Profil Perusahaan "PT Kereta Api Indonesia". (Tugas Kuliah)



SEKILAS SEJARAH PERKERATAAN INDONESIA



Perkeretaapian Indonesia (PT Kereta Api Indonesia) adalah perusahaan kereta api nasional yang bergerak di bidang jasa angkutan penumpang dan barang. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 25 Desember 1975, menggantikan PT Kereta Api Belanda yang sebelumnya beroperasi di Indonesia. PT Kereta Api Indonesia memiliki jaringan rel yang luas di seluruh Indonesia, melayani berbagai rute perjalanan antar kota dan provinsi. Perusahaan ini juga memiliki armada kereta api yang modern dan nyaman, serta menyediakan berbagai fasilitas dan layanan bagi para penumpang. PT Kereta Api Indonesia terus berupaya meningkatkan kualitas layanan dan efisiensi operasionalnya untuk memberikan pengalaman terbaik bagi para pengguna jasa.

DAFTAR ISI

BUSAHAAN

LAYANAN PRODUK

Deskripsi Produk
 Layanan Produk PT Kereta Api Indonesia adalah layanan yang menyediakan berbagai fasilitas dan layanan bagi para penumpang dan barang. Layanan ini meliputi layanan penumpang, layanan barang, layanan kereta api, dan layanan lainnya. Layanan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman terbaik bagi para pengguna jasa PT Kereta Api Indonesia.

Manfaat Produk
 Manfaat Produk PT Kereta Api Indonesia adalah layanan yang menyediakan berbagai fasilitas dan layanan bagi para penumpang dan barang. Layanan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman terbaik bagi para pengguna jasa PT Kereta Api Indonesia.

Kelebihan Produk
 Kelebihan Produk PT Kereta Api Indonesia adalah layanan yang menyediakan berbagai fasilitas dan layanan bagi para penumpang dan barang. Layanan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman terbaik bagi para pengguna jasa PT Kereta Api Indonesia.

Kelemahan Produk
 Kelemahan Produk PT Kereta Api Indonesia adalah layanan yang menyediakan berbagai fasilitas dan layanan bagi para penumpang dan barang. Layanan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman terbaik bagi para pengguna jasa PT Kereta Api Indonesia.





06 AM

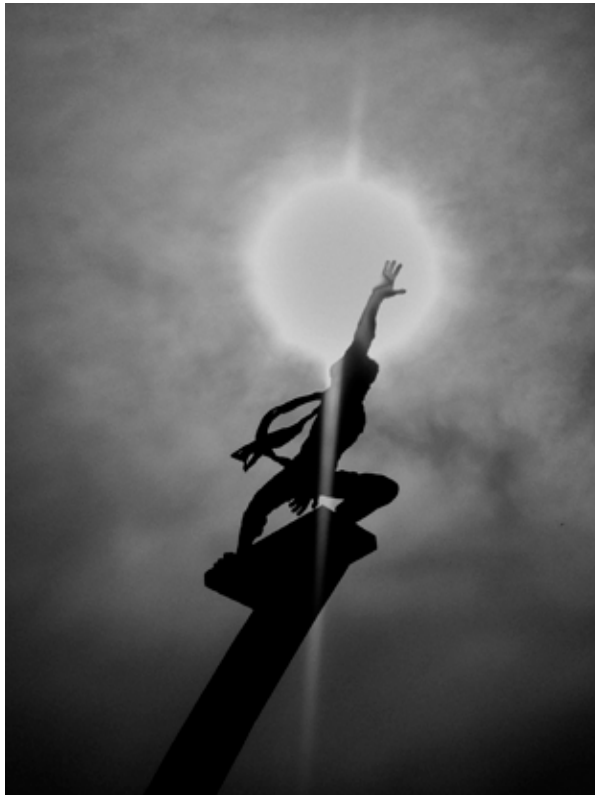
Media Informasi (Brosur) Rumah Makan "06 AM". (Tugas Kuliah)

Sharing And Having Fun With **ADEKKU**



Adekku English House

Poster acara buka puasa bersama dengan tema "Sharing and Having Fun With Adekku".



Menggapai Mentari

Foto Dasar Jurnalistik

Foto pameran GFJA XVII "Imatajinasi". Foto ini juga terpilih sebagai foto utama yang mewakili tema pameran di museum Galeri Foto Jurnalistik Antara, di Pasar Baru, Jakarta.



Fashionholic

Foto Dasar Jurnalistik

Foto pameran GFJA XVII "Imatajinasi".



Shadow of Love

Foto Dasar Jurnalistik

Foto pameran GFJA XVII "Imatajinasi".



Waktu Adalah Uang

Foto Ilustrasi

Penggambaran secara visual bagaimana waktu itu selalu dikelilingi oleh uang. Kapan pun dan dimana pun, masyarakat golongan kebawah, menengah maupun keatas semua membutuhkan uang. Sehingga waktu itu selalu dianggap mahal karena sangat pentingnya. (Tugas Kuliah)



Aku Adalah ...

Foto Ilustrasi

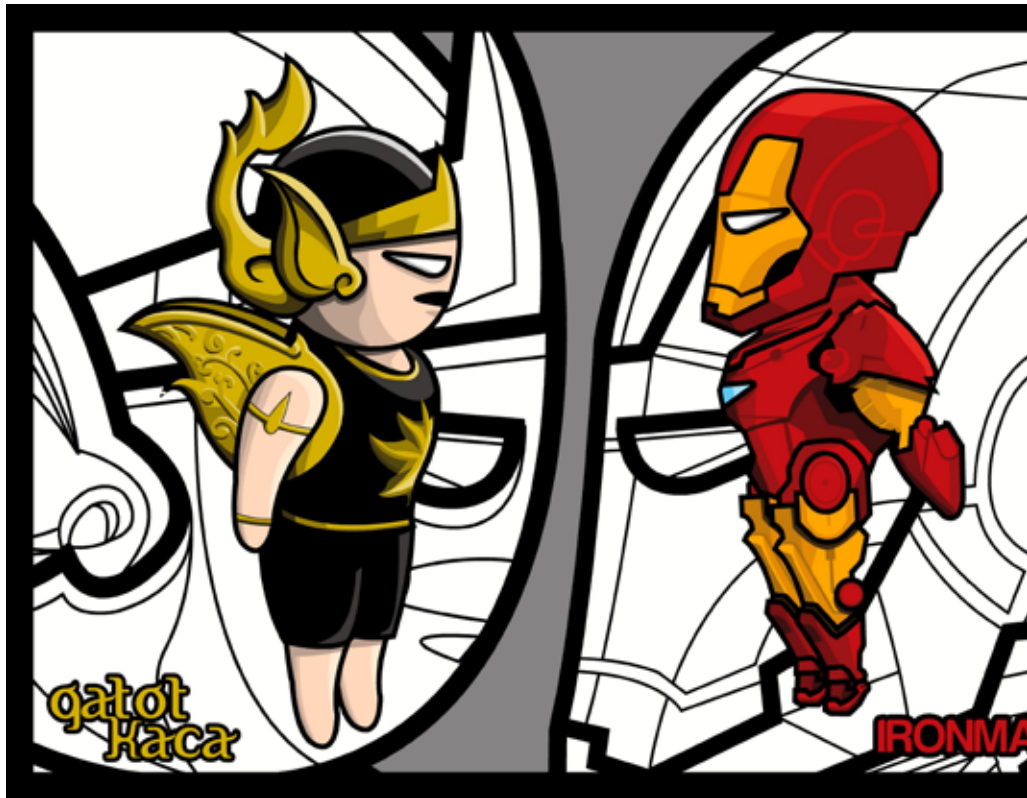
Penggambaran secara visual seorang desainer grafis. Sehingga menggunakan tema alat mewarnai sebagai *background* untuk mempertegas desain grafis itu sendiri. Karena pada dasarnya warna merupakan perwakilan dari dunia grafis. (Tugas Kuliah)



Diriku, Gayaku

Foto Portrait

Foto profil yang mengangkat tema karakter seseorang yang sebenarnya.



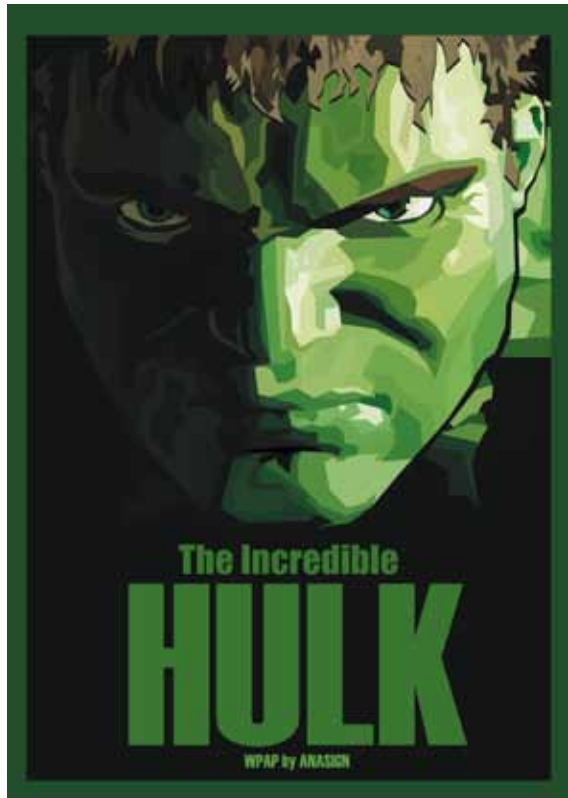


Vektor Chibi
Gatot Kaca vs Iron Man dan Enjoy the MUsic



Vektor WPAP (Wedha's Pop Art Portrait)

Amy Lee "Evanescence", Jimi Hendrix, dan Hulk.





Vektor

Desain vektor permintaan para sahabat.





Digital Painting
Kamen Rider Black