





## desainer profile

Nama : *Muhammad Fauzil Ali*  
Lahir : *Gresik, 13 April 1992*  
Alamat : *Jl. RA Kartini XIV blok B no.23, GRESIK*  
Agama : *Islam*  
Status : *Belum Menikah*

## kontak

E-mail  
[mfax.art@gmail.com](mailto:mfax.art@gmail.com)

Facebook  
[M Fauzil Ali](#)



SCAN BARCODE  
or ADD PIN BBM  
**75DF5FEC**

## pendidikan



## software

**DESIGN GRAPHIC** ★★★★★  
**ILLUSTRATION** ★★★★★☆  
**MOTION GRAPHIC** ★★★★★☆

**2D ANIMATION** ★★★★★☆  
**WEB DESIGN** ★★★★★☆  
**PHOTOGRAPHY** ★★★★★☆

## skill



## riwayat organisasi

2011-2012 **HIMA DKV STIKOM SURABAYA 2012** sebagai *Sie Dokumentasi*  
2012-2013 **HIMA DKV STIKOM SURABAYA 2013** sebagai *Sie Publikasi*  
2013 **OSPEK DKV STIKOM SURABAYA - CRAYON 2013 (Creativity and Play ON)** sebagai *Wakil Ketua*



## ----- pengalaman pelatihan

- 2009-2010: *DIGITAL STUDIO SURABAYA- Program Studi 6 bulan "ANIMASI DAN WEB DESAIN"*
- 2011: *SEMINAR "DIGITAL AUDIO-MUSIC SCROLLING for TV COMMERCIAL" di Surabaya*
- 2013: *KULIAH TAMU "PENERAPAN KONSEP ANIMASI DALAM IKLAN DAN FILM" di Surabaya*
- 2013: *SEMINAR STAR-UP "DIGITAL BUSSINESS" di Surabaya*
- 2013: *SEMINAR NASIONAL 2013 "PERIKLANAN DAN INDUSTRI KREATIF" di Surabaya*

## ----- pengalaman panitiaan

- 2012: *Panitia "Diesnatalis DIV MM2012" Sie Dekorasi & Gambar*
- 2012: *Panitia Desain Kaos "MERCONDES 2012" sebagai Sie Publikasi dan Dokumentasi*
- 2012: *Panitia "STIFEST 2012 (STIKOM Surabaya Festival) "*
- 2012: *Panitia "DESIGNSESSION 2012" sebagai Sie Publikasi dan Dokumentasi*
- 2013: *Panitia "DKV AWARDS 2013" sebagai Sie Publlikasi*
- 2013: *Panitia "SEMINAR "DIGITAL AUDIO-MUSIC SCROLLING for TV COMMERCIAL"" , sebagai Publikasi dan Sie Dokumentasi.*
- 2013: *Panitia "KULIAH TAMU "PENERAPAN KONSEP ANIMASI DALAM IKLAN DAN FILM", sebagai Sie Publikasi.*

## ----- ACHIEVEMENT

- 2013: *Karya Terbaik Kategori Animasi Kertas - DKV AWARDS 2013*
- 2013: *Karya Terbaik Kategori Desain Karakter Kartun Khas Makanan Jawa Timur - DKV AWARD 2013*
- 2013: *Nominasi Kategori Desain Huruf (TYPEFACE) - DKV AWARDS 2013*







Selamat  
Hari Raya  
idul Fitri

1434 Hijriah

maḥḥön maʻaf  
lahir dan batin



"SEPURANE  
SING KATAH  
YOW." :)

"M.F. Ali x  
dan  
KELUARGA."



portfolio



**character&illustration**

"Wallpaper Selamat Hari Raya Idul Fitri"

idul Fitri



Selamat  
Hari Raya  
Idul Adha  
1434 Hijriah



Selamat  
Hari Raya  
Idul Adha



family 23

portfolio



**character&illustration**

"Wallpaper Selamat Hari Raya Idul Adha"







portfolio



## character & illustration

"Desain Amplop Hari Raya Idul Fitri"



mohon maaf  
lahir dan batin





portfolio



# character&illustration

"Wallpaper Keep Smile-September Ceria"







portfolio



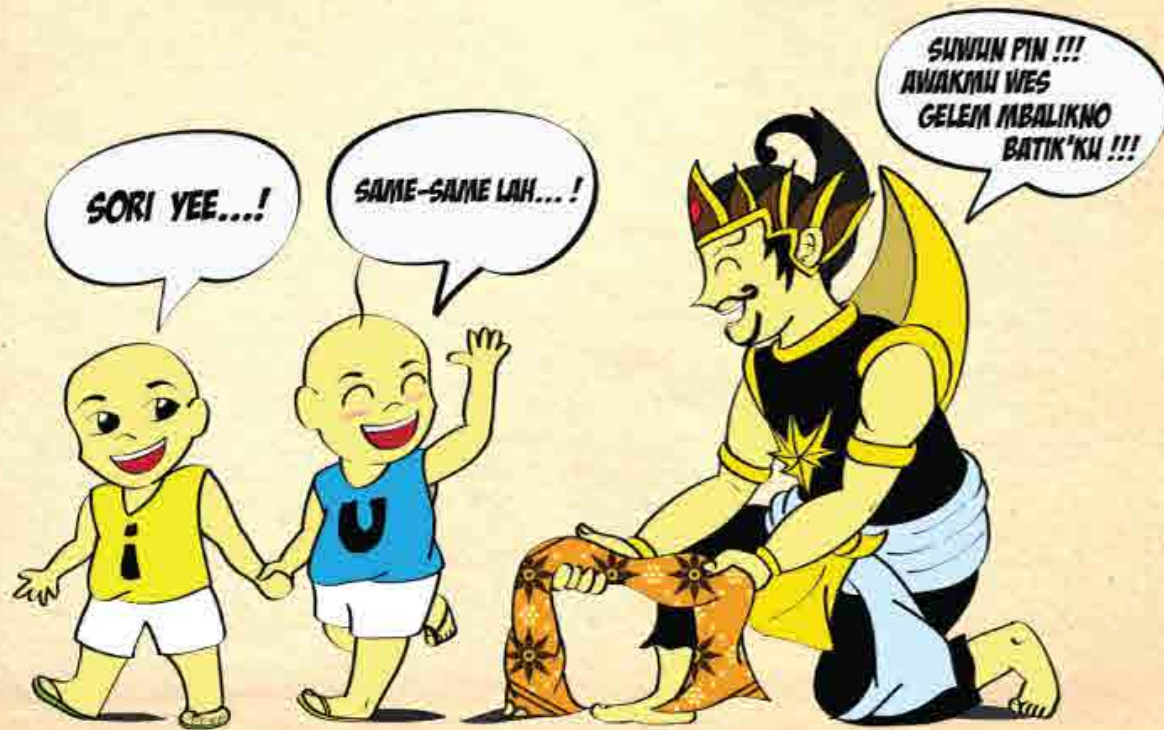
## character & illustration

"Arek Download Mania-MORO SENENG"





# "PIECES OF PEACE"



PIECES OF PEACE - BATIK



portfolio



## character&illustration

"Pieces Of Peace-Batik"

# "PIECES OF PEACE"





# REDESAIN LOGO TARO Net Seaweed



## REDESAIN LOGO TARO Net Seaweed



1

### ANALISA PRODUK



#### Karakteristik Produk

Taro Net Seaweed merupakan makanan ringan berasa khas rumput laut. Segmentasi utama produk Taro Net untuk usia anak-anak. Rancangan logo pada Taro Net lebih sederhana, praktis, dan kemana bermuatan utama hijau sebagai rasa khas rumput laut sehingga sesuai dengan produk.

#### Kelebihan dan Kekurangan

- |   |   |
|---|---|
| <b>Kelebihan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Banyak varian rasa.</li> <li>Memiliki khas rasa yaitu rasa seaweed.</li> <li>Praktis.</li> <li>Harga terjangkau.</li> </ul>     | <b>Segmentasi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Usia : 5 - 25 tahun</li> <li>Kelas sosial : Menengah ke atas.</li> </ul> |
| <b>Kekurangan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki sedikit inovasi dari segi jenis snack.</li> <li>Memangnya atas dan bawah setelah terjual akibat pemakanan.</li> </ul> | <b>Targeting</b> <p>Target utama untuk kalangan anak-anak</p>   |
|   | <b>Positioning</b> <p>Mengjadi produk makanan ringan yang unggul mas dengan ciri khas rasa rumput laut atau seaweed.</p>          |



### ANALISA KOMPETITOR

2



#### Karakteristik Produk

Cheetos Net Seaweed merupakan makanan ringan berbasis internasional dari perusahaan M&A by USA. Segmentasi Cheetos Net utamanya untuk anak-anak. Rancangan logo Cheetos Net terkesan lebih modern, remaja, dan kesan yang baru sehingga sesuai dengan target pasar yang sudah berbasis internasional.

#### Kelebihan dan Kekurangan

- |   |   |
|---|---|
| <b>Kelebihan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki 2 varian jenis snack : Jagung dan Net.</li> <li>Memiliki logo yang unik.</li> <li>Memiliki image brand internasional.</li> </ul> | <b>Segmentasi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Usia : 5 - 25 tahun</li> <li>Kelas sosial : Menengah ke atas.</li> </ul> |
| <b>Kekurangan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Belum memiliki banyak varian rasa, hanya 2 varian rasa.</li> <li>Kemasan kurang inovatif.</li> </ul>                                     | <b>Targeting</b> <p>Target utama untuk kalangan anak-anak sampai remaja</p>   |
|   | <b>Positioning</b> <p>Mengjadi produk makanan yang unggul dalam Total Food Solution.</p>  |

### 3 CLIENT BRIEF RESULT

1

#### ANALISA PRODUK



**Karakteristik Produk**  
 Taro Net Seaweed merupakan makanan ringan berasa khas rumput laut. Segmentasi utama produk Taro Net untuk usia anak-anak. Rancangan logo pada Taro Net lebih sederhana, praktis, dan kemana bermuatan utama hijau sebagai rasa khas rumput laut sehingga sesuai dengan produk.

- Kelebihan dan Kekurangan**
- |   |   |
|---|---|
| <b>Kelebihan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Banyak varian rasa.</li> <li>Memiliki khas rasa yaitu rasa seaweed.</li> <li>Praktis.</li> <li>Harga terjangkau.</li> </ul>     | <b>Segmentasi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Usia : 5 - 25 tahun</li> <li>Kelas sosial : Menengah ke atas.</li> </ul> |
| <b>Kekurangan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki sedikit inovasi dari segi jenis snack.</li> <li>Memangnya atas dan bawah setelah terjual akibat pemakanan.</li> </ul> | <b>Targeting</b> <p>Target utama untuk kalangan anak-anak</p>   |
|   | <b>Positioning</b> <p>Mengjadi produk makanan ringan yang unggul mas dengan ciri khas rasa rumput laut atau seaweed.</p>          |



#### ANALISA KOMPETITOR



**Karakteristik Produk**  
 Cheetos Net Seaweed merupakan makanan ringan berbasis internasional dari perusahaan M&A by USA. Segmentasi Cheetos Net utamanya untuk anak-anak. Rancangan logo Cheetos Net terkesan lebih modern, remaja, dan kesan yang baru sehingga sesuai dengan target pasar yang sudah berbasis internasional.

- Kelebihan dan Kekurangan**
- |   |   |
|---|---|
| <b>Kelebihan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memiliki 2 varian jenis snack : Jagung dan Net.</li> <li>Memiliki logo yang unik.</li> <li>Memiliki image brand internasional.</li> </ul> | <b>Segmentasi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Usia : 5 - 25 tahun</li> <li>Kelas sosial : Menengah ke atas.</li> </ul> |
| <b>Kekurangan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Belum memiliki banyak varian rasa, hanya 2 varian rasa.</li> <li>Kemasan kurang inovatif.</li> </ul>                                     | <b>Targeting</b> <p>Target utama untuk kalangan anak-anak sampai remaja</p>   |
|   | <b>Positioning</b> <p>Mengjadi produk makanan yang unggul dalam Total Food Solution.</p>  |

3

#### CLIENT BRIEF RESULT

**Alasan Redesain Logo**  
 Alasan utama mengapa logo Taro Net Seaweed perlu didesain ulang adalah karena logo yang ada sudah terlihat usang dan kurang menarik. Selain itu, logo yang ada juga kurang sesuai dengan target pasar yang sudah berbasis internasional.

**Tujuan Redesain Logo**  
 Tujuan utama dari redesain logo ini adalah untuk membuat logo yang lebih modern, remaja, dan kesan yang baru sehingga sesuai dengan target pasar yang sudah berbasis internasional.

**Personality Brand**

- Modern
- Remaja
- Kesan yang baru

**Kata Kunci**

- Modern
- Remaja
- Kesan yang baru

4

#### THUMBNAIL REDESAIN LOGO



5

#### CREATIVE BRIEF

**Kata Kunci**

- Modern
- Remaja
- Kesan yang baru

6

#### CLIENT REVIEW

Desain logo yang terpilih

7

#### FINAL DESAIN



# portfolio logo & branding "DKV 2 - REDESAIN LOGO"



yang benar dengan kesesuaian STR, SWOT, dan USP

### DESAIN LOGO YANG TERPILIH



Seaweed (Rumput Laut)

Huruf "T" = Taste = Rasa



Delicious (Kelezatan)

High Quality (Kualitas Tinggi)



**Pelangi**  
Baby Shop  
PERLENGKAPAN ANAK & BAYI

**BEFORE**



**AFTER**

portfolio



**logo & branding**

"Branding-Baby Shop Pelangi Collection"







portfolio



## logo & branding

"Branding-Keymi Street Snack"

# Keymi





portfolio



**logo & branding**

"Branding-Depot Nasi Krawu Bu Azza"



**NASI KRAWU**

**"BU AZZA"**





**CABANG PERLOMBAAN**

Perlombaan tingkat Jawa Timur  
 Pendaftaran di buka :  
 10 - 15 Desember 2012

- 1. Lomba Fotografi\*  
 - 15 Desember 2012  
 On The Spot di Pabrik Soda  
 - 18 Desember 2012

**BIAYA PENDAFTARAN**

- 1. Lomba Fotografi  
 Rp. 30.000,-/orang
- 2. Lomba Layout Majalah  
 Rp. 10.000,-/orang
- 3. Lomba Poster  
 FREE (Gratis)

biaya pendaftaran di transfer ke Rek.  
 BCA: 1030428826 (a.n. : Anisa Ayu Ratna)



**portfolo**  **layouting event**  
 "DESIGNSESSION 2012"

bentuk print A3 dilapisi karton hitam garis tepi 3cm  
 dan CD berisi file sebelum 15 Desember 2012  
 CP.: RIDO 085731313086

\*Tema : make PEACE not WAR

penampilan band indie Surabaya  
 serta penampilan teater,  
 DJ dan perform art.  
 18 Desember 2012  
 © STIKOM SURABAYA

**GUEST STAR :**  

and performance :



support by :





# CASTLE EXPO CAMPUS 2013

*"Bersinergi Membangun Negeri,  
Lanjutkan Perauruan Tindaai"*

**layouting event**

*"CASTLE CAMPUS EXPO 2013"*

- DENGAN PORTFOLIO ABOUT :**
- Motivasi oleh Krisna Eka Septyanto
  - Hltam Putih Kampus oleh A.Jilul Qu'ani F
  - Tips Memilih Kampus oleh Rilo Lazuardi

**SMAN 1 PURI MOJOKERTO**  
**Sabtu, 19 Januari 2013**



portfolio





PAMERAN KARYA FOTOGRAFI DESAIN

**PAMERAN KARYA**

**FOTOGRAFI DESAIN**

21- 27 JUNI 2013 | ROYAL PLAZA SURABAYA | Lantai UG

portfolio



**layouting event**

"PAMERAN KARYA FOTOGRAFI DESAIN"

**PAMERAN**

**FOTOGRAFI**



Penghargaan Tertinggi Kreativitas  
Mahasiswa Desain Komunikasi Visual



# DKV AWARDS 2013

463 Karya  
50 Nominasi  
**10**  
Penghargaan

**Kamis, 25 April 2013**  
pukul 08.30 di Gedung Serba Guna  
STIKOM Surabaya

**FREE  
CHARGE**



PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL STIKOM SURABAYA

Supported by :



portfolio



**layouting event**

"DKV AWARDS 2013"

PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL STIKOM SURABAYA





# PROGRAM BEASISWA STUDI

## PROGRAM BEASISWA STUDI

### PROGRAM STUDI

- SI Sistem Informasi
- SI Sistem Komputer
- DIV Komputer Multimedia
- DIJ Manajemen Informatika

portfolio



## layouting event

"STIKOM SURABAYA-PROGRAM BEASISWA STUDI"

### INFORMASI PENDAFTARAN

- Sekolah masing-masing (CP : Bapak/ Ibu Guru Bimbingan Konseling)
- Penmaru STIKOM Surabaya (Gedung Biru Lt.2, Telp. 031-8721731 ext.220/202 email : penmaru@stikom.edu, Contact Person: Sidi, Yarsi/Santi)
- Pendaftaran online : <http://penmaru.stikom.edu>

PROGRAM

- DIV Komputer
- DIJ Manajemen
- DIJ Komput
- DIJ Komp





portfolio



**digital imaging**

*"Dream in the land"*





portfolio



**digital imaging**

*"Power Football"*







portfolio



digital imaging

"MAN OF STONE"

MAN OF STONE





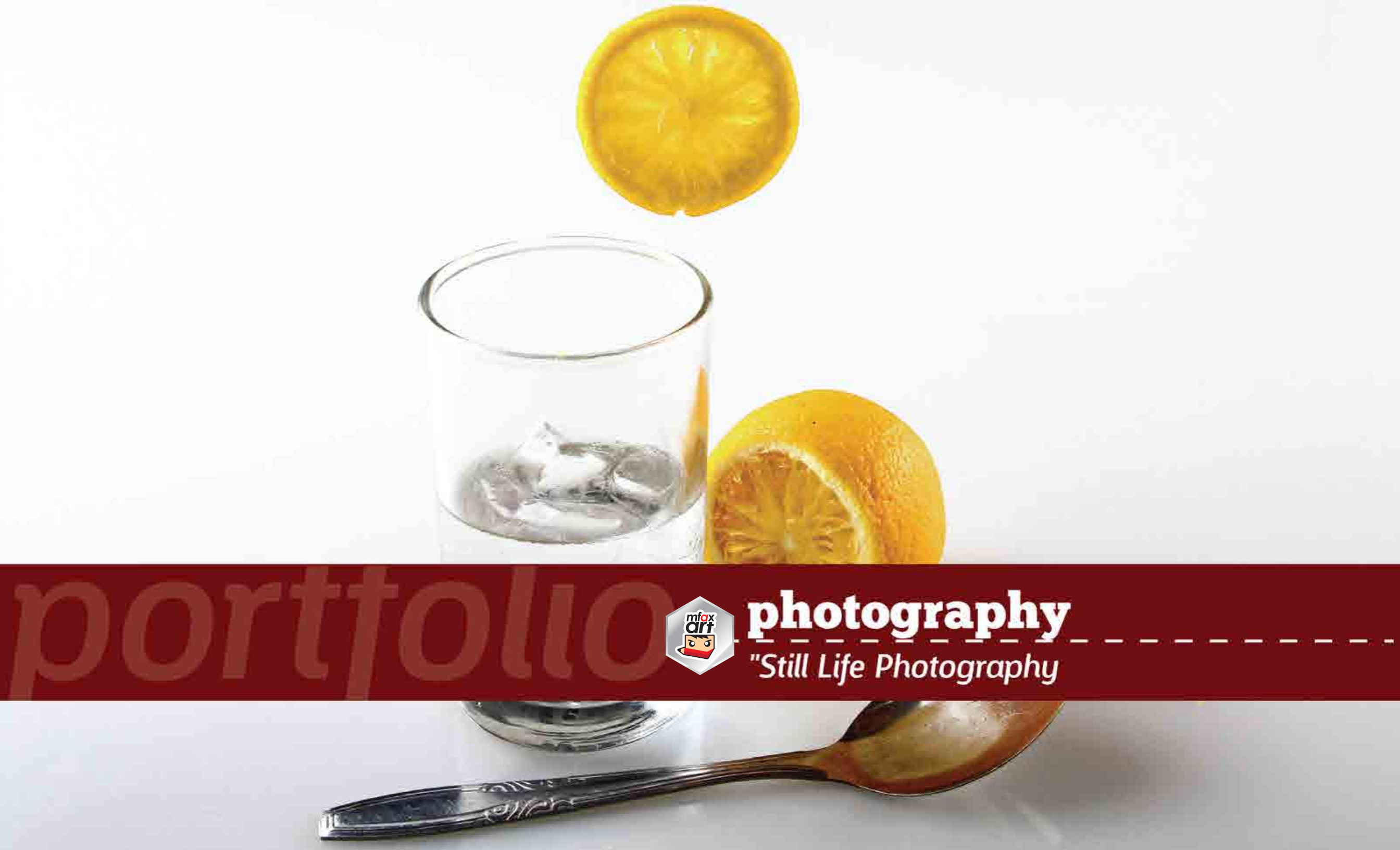
portfolio



**photography**

"Food Photography"





portfolio



**photography**

*"Still Life Photography"*





portfolio



**photography**

"Photography Model"