

# CV & PORTOFOLIO



# CURRICULUM VITAE

Graphic Designer & 2d Ilustrator



## ABOUT ME

Halo, saya Ainul Mughni, tapi panggil saja Ugitebayo. Bagi saya desain merupakan aktifitas yang begitu menyenangkan, beragam problem yang dapat dipecahkan dengan desain.

## EDUCATION

Fresh Graduate:  
**DIII DESAIN GRAFIS**  
2016 - unesa

## ESSENTIALS & LIKES



Laptop Coffee Soccer Music Phone Reading

## ABILITIES

### SOFTWARE



### DESIGN



## DESIGN METHOD

Dalam mendesain, saya menerapkan metode yang disebut ATM (Amati, Tiru, dan Modifikasi). Meliputi observasi dengan data dan *reference*. Sampai memodifikasi dengan desain yang kreatif dan komunikatif.

## LANGUAGES

Indonesia: ●●●●●●  
Inggris : ●●●●●●  
Jawa : ●●●●●●

## CONTACT

**EMAIL/PHONE**  
mughnia7@gmail.com  
0823 0241 5775

**SOCMED/WEB**  
FB: Mughni Ainul | IG: @ugitebayo  
www.kreavi.com/ugitebayo  
atashiugi.deviantart.com

Don't be  
your self.  
But be your  
BEST SELF.



Gloryzoon merupakan bidang usaha yang menangani supply dan service (Jasa) mesin – mesin perbankan, dunia IT, Web Programmer/Web Developer, Software. Bergerak di bidang perbankan, corporate dan IT Users.



## KONSEPSINGKAT

Logogram menggunakan bentuk dasar huruf "G" yang mewakili Gloryzoon, dikombinasikan dengan teknik Gestalt.

Logotype menggunakan typeface sans serif berjenis "Coolvetica" versi lain dari Helvetica, yang punya tingkat readability dan legibility yang tinggi. Lalu pada tagline menggunakan typeface "Regencie Regular".

Warna yang digunakan adalah "Hijau" (#19b9a4). Mewakili :

Sifat intelektual, Subur, Sejuk, Menyembuhkan, Pertumbuhan, senantiasa dikaitkan dengan lingkungan dan alam, generasi baru, sesuai dengan Gloryzoon.



Logo ini merupakan proyek redesain hotel elmi, dengan briefe dari dosen untuk pemenuhan MK DKV. Logo ini mencerminkan hotel elmi yang punya motto "A home for everyone". yang bermakna orang akan kembali mengunjungi elmi hotel. diwakili oleh bentuk yang seolah melingkar dan membentuk huruf e. warna biru dipilih karena color identitiy elmi mayoritas berwarna demikian.



ADVERTISING

# Moyo Island

Destinasi Wisata Pulau Sumbawa



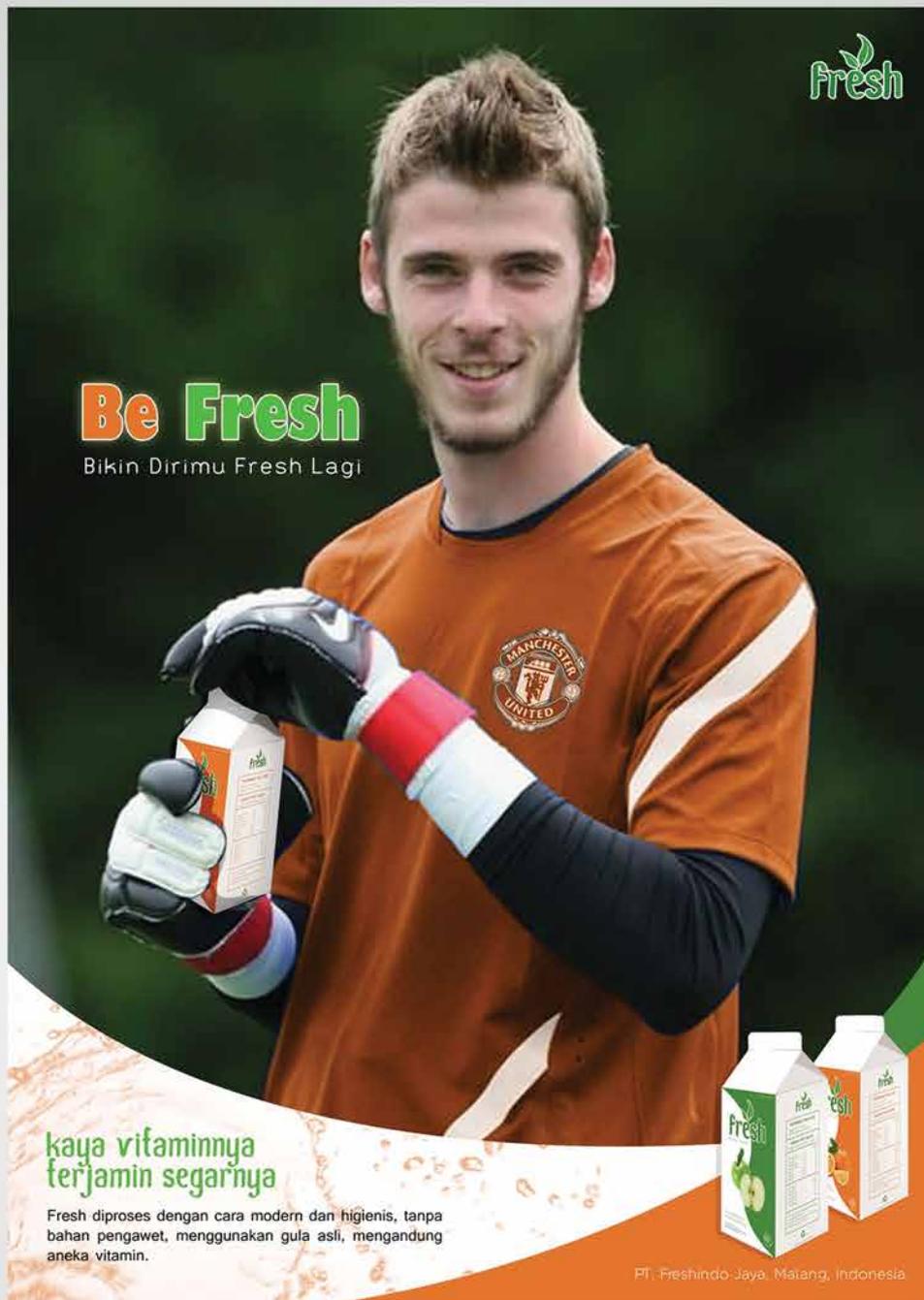
Kementerian  
Pariwisata &  
Ekonomi Kreatif

Desain Billboard  
pariwisata pulau moyo, NTB.

# Moyo Island

Destinasi Wisata Pulau Sumbawa

Desain iklan Billboard menunjukkan sisi eksotisme pemandangan dari Moyo, sehingga terkesan elegan dan menarik perhatian mata. Meminimalisir tipografi agar pandangan audience tetap bisa melihat iklan dengan efisien, karena pertimbangan jarak dan waktu audience terbilang singkat & cepat.



**Be Fresh**  
Bikin Dirimu Fresh Lagi

kaya vitaminnya  
terjamin segar nya

Fresh diproses dengan cara modern dan higienis, tanpa bahan pengawet, menggunakan gula asli, mengandung aneka vitamin.

PT. Freshindo Jaya, Malang, Indonesia

**fresh**

DESAIN LOGOTYPE  
produk minuman fresh



DESAIN KEMASAN  
produk minuman fresh



## DESAIN BROSUR

promosi untuk batik tradisional asal kota tuban yang diaplikasikan pada media cetak brosur.



## DESAIN KALENDER

pengaplikasian promosi batik tuban ke dalam media cetak kalender yang dikemas dengan sentuhan desain grafis.



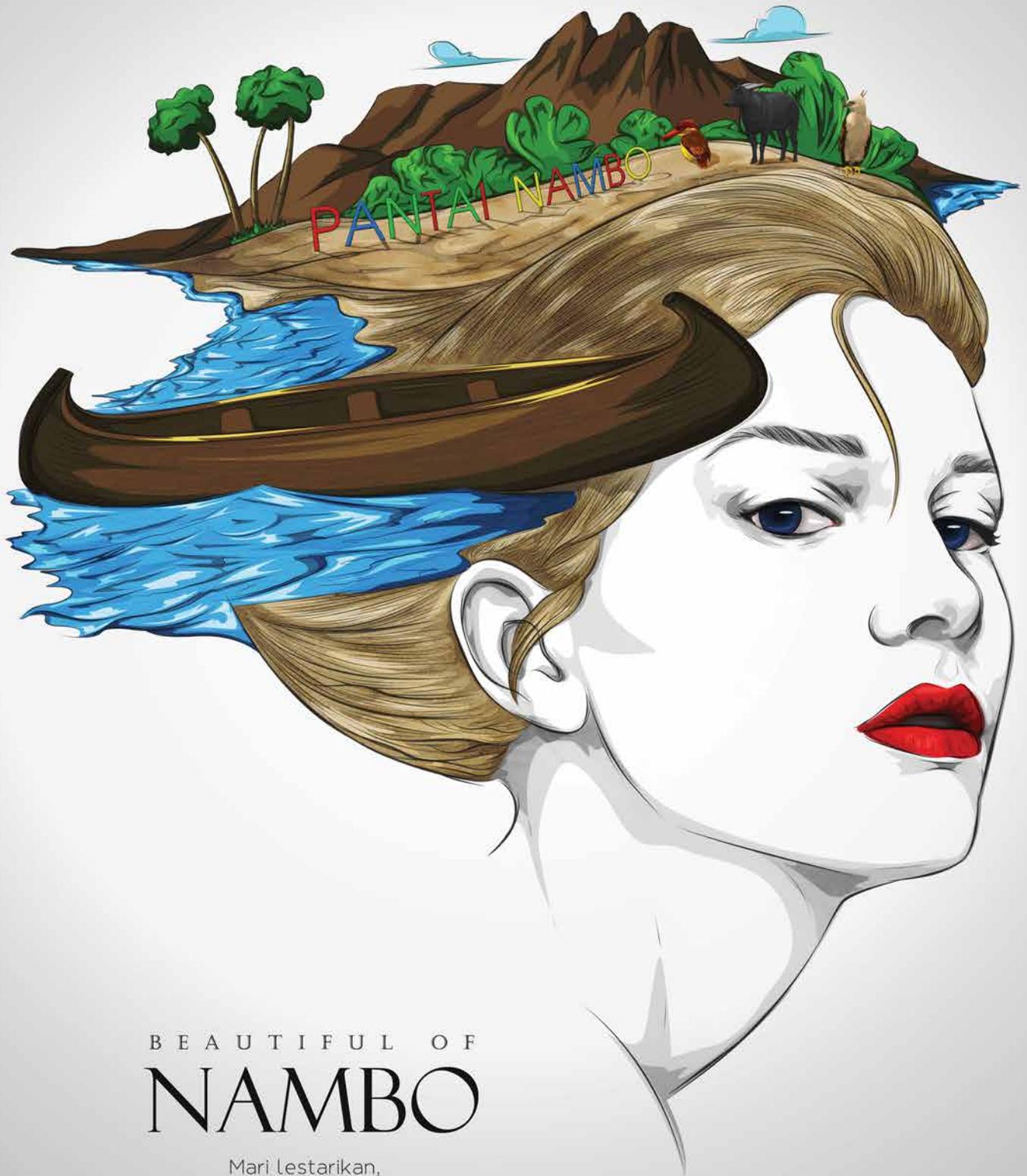
DESAIN LOGO  
produk mie tsunami



DESAIN KEMASAN  
produk mie tsunami



DESAIN X-BANNER  
promosi produk tsunami



BEAUTIFUL OF  
**NAMBO**

Mari lestarikan,  
dan nikmati keindahannya

**DESAIN**  
POSTER

Sebuah poster yang menggambarkan pesona pantai Nambo, Kendari. Dalam poster tersebut keindahannya dianalogikan sebagai rambut seorang wanita yang juga dianggap sebagai mahkota yang selalu lestari dan dijaga keindahannya.



Desain poster ini menggambarkan satwa langka yang tidak selayaknya berada di pertunjukan sirkus, ingin menyampaikan pesan untuk menyelamatkan satwa-satwa yang tersiksa di sirkus dan tidak bahagia di sirkus, karena bukan habitat alaminya.

**DESAIN  
POSTER**

# JAGER

Javan Tiger



Samping



Depan



Belakang

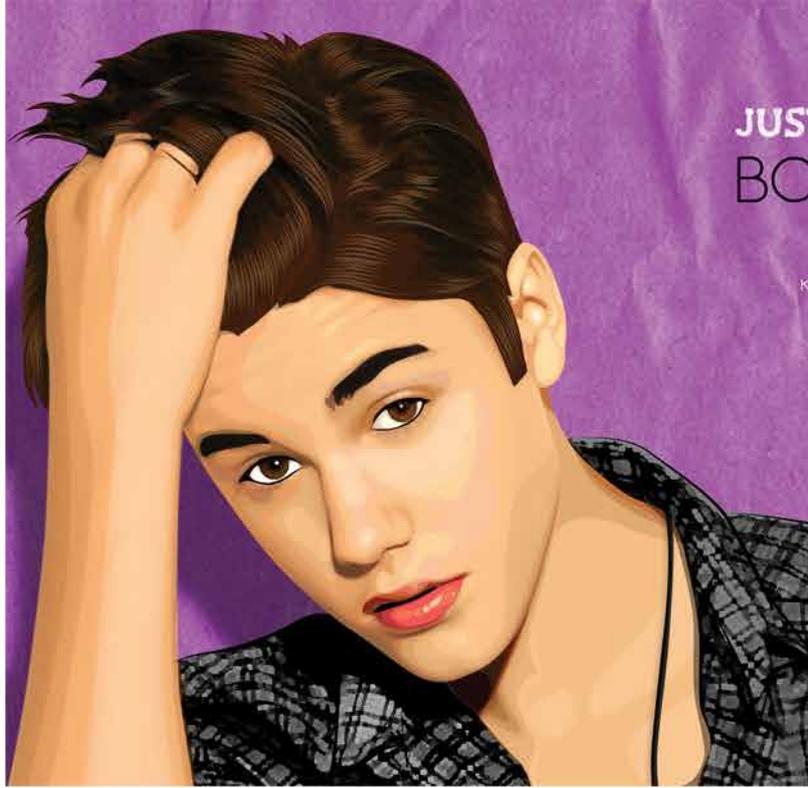


## DESKRIPSI

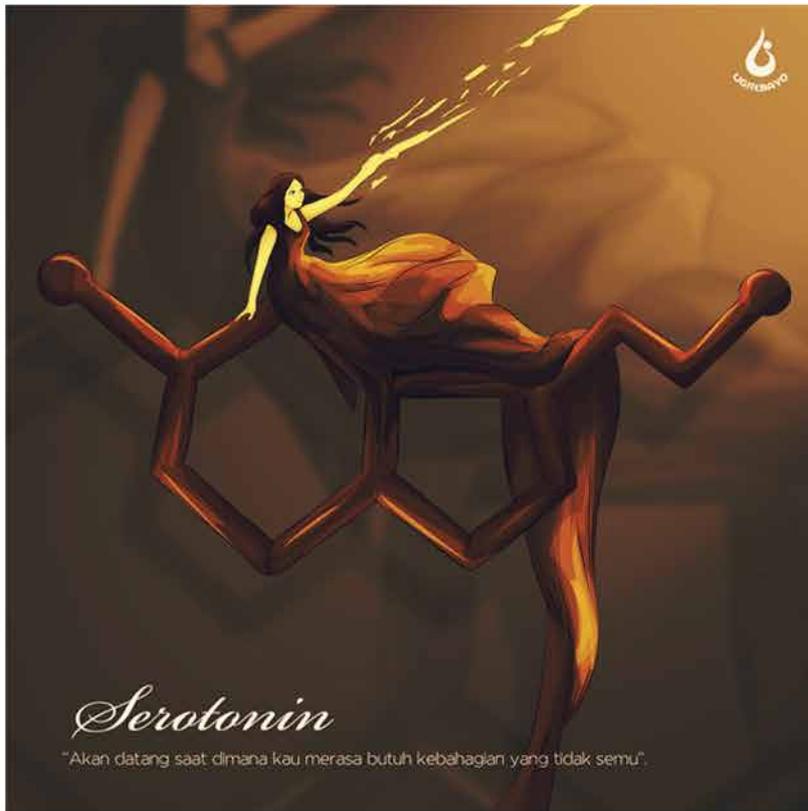
Maskot ini mewakili hewan yang telah lama punah, yakni spesies harimau di tanah jawa.

tujuan maskot ini adalah untuk mengingatkan pada khalayak dan mengangkat lagi sejarah indonesia yang dulu mempunyai hewan menakjubkan inii.

nama maskot ini diambil dari nama bahasa inggris yakni sebutan harimau jawa (Javan Tiger) yang disingkat menjadi JAGER.



JUS  
BO



*Serotonin*

"Akan datang saat dimana kau merasa butuh kebahagiaan yang tidak semu".

Hasibsio

- artworks -



❄️ ELSA ❄️



# T H A N K S

Demikian CV dan Portofolio yang dapat saya sajikan. Atas waktu dan kesempatannya saya ucapkan terimakasih

