

# DANIL HERMAN



## OBJECTIVES

**Energetic, Creative, and Passionate.**

Young professional who is looking for a perfect place to utilize his knowledge, and skill, through challenging work experience.

### Contact Me:

 0818-761-145

 danil\_herman@yahoo.com

 [id.linkedin.com/in/danilherman](https://id.linkedin.com/in/danilherman)

## FORMAL EDUCATIONS

- 2015-Now **Universitas Prasetiya Mulya**  
Major : Marketing  
Current GPA : 3.24 / 4.00
- 2008-2013 **Tarumanagara University**  
Major : Graphic Design  
GPA : 3.17 / 4.00

## WORK EXPERIENCES

Two years working at advertising company which is correlated with client's marketing activities, and know the environment of FMCG industries.

- 2013-2015 **Jr. Art Director - Aswaru Communications**  
Advertising Agency
- Successfully designed Morinaga's Brand Revitalization, include packaging, below and above-the-line media. Launching at 2016.
  - Coordinated with Graphic Designer to create customer-based advertising, to increase client's brand awareness.
  - Managed and Supervised the works of third party supplier especially In-Store Branding Event (End Gondola, Shelving, Pillar, Booth Design, Display Making, etc).
  - Involved in meeting with client, to help them determine their Brand Activation concept, how to get awareness from customer, what media we need to develop, etc.

## RESEARCH PROJECT

- 2016 **Mobil88 - Consumer Behavior & Market Research**  
Used Car Dealer

## ORGANIZATION EXPERIENCES

- 2015-2016 **Head of Media - Management Society**  
Universitas Prasetiya Mulya
- Coordinated with another division of Management Society
  - Collected data for internal Management Society event publication
  - Managed team member to maintain dateline
- 2010-2012 **Sr. Graphic Designer - ArtMAX Magazine Division**  
FSRD UNTAR
- Conceptualized and made the layout of magazine
  - Supervised another Graphic Designer layout design
  - Involved in the meeting of ArtMAX magazine
- Editor - ArtMAX Magazine Division**  
FSRD UNTAR
- Collected all Reporter articles based on Dateline
  - Reviewed and revised Reporter articles to meet publishing standarts
  - Involved in the meeting of ArtMAX magazine
- 2009-2010 **Coordinator - Social Division**  
FSRD UNTAR
- Arranged an event related to social issue
  - Managed Division Member in Social Event
  - Involved in annual meeting of BEM & DPM Untar

## SURAT PENGALAMAN KERJA

### *Certificate of Employment*

Kepada yang berkepentingan,

No : 004/SPK/I/2015

Hal : Surat Pengalaman Kerja

Dengan ini, kami dari **ASWARU COMMUNICATION** yang beralamat di

Jl. Tomang Asli no 22A (Tomang – Jakarta Barat), Telp 021-560-3214

menyatakan bahwa:

Nama : **Danil Herman**

Jabatan : **Jr. Art Director**

Telah benar-benar bekerja pada perusahaan kami dalam kurun waktu :

**4 Februari 2013 sampai dengan 27 Februari 2015**

Selama bekerja di perusahaan kami, yang bersangkutan telah memberikan kontribusi yang besar, dan tidak pernah melakukan tindakan yang dapat merugikan perusahaan.

Kami berterima kasih atas segala kerjasama yang diberikan, semoga yang bersangkutan dapat lebih sukses lagi di masa depan.

Jakarta, 27 Februari 2015

**ASWARU**  
rumah desain & produksi

Aries Simon Wiadji  
Direktur Utama

Surat Keterangan Menjalankan Riset Pemasaran  
No: 004/SKO-SERA/MKT/IV/2016

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Vichy  
Jabatan : Marketing Research Department Head

Menerangkan bahwa nama-nama di bawah ini telah menjalankan praktek riset pemasaran berupa survey konsumen dengan tema "Perilaku Konsumen dalam Pembelian Mobil Seken di mobil88". Fieldwork atau pengumpulan data dijalankan pada tanggal 2 dan 3 April 2016 di cabang-cabang mobil88 dan terkumpul 180 responden.

Adapun nama-nama pembimbing dan para mahasiswa yang terlibat sebagai periset adalah:

- (1) Dr. Istijanto sebagai faculty member pembimbing
- (2) Arini Indraprasta
- (3) Danil Herman
- (4) Januardo Arda Desart Panggabean
- (5) Winnie Amalia Rachmani

Riset ini dijalankan dalam rangka pengabdian Sekolah Bisnis dan Ekonomi Universitas Prasetiya Mulya terhadap dunia industry khususnya perusahaan mobil88 sehingga tidak ada dana riset yang dibebankan ke pihak perusahaan. Selain itu dengan riset ini, para mahasiswa dapat memiliki pengalaman langsung praktek riset pemasaran dan pihak mobil88 mendapat hasil penelitian yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagai referensi.

Jakarta, 15 April 2016

Yang menyatakan

 PT. SERASI AUTORAYA

Muhammad Vichy

Marketing Research Dep. Head