



BIMA SURYA



EDUCATION

2005 - 2008

Visual Communication Design

Modern School of Design Yogyakarta

GPA: 3,67

WORK EXPERIENCE

2007 - 2008

Book Cover Designer

PT. Samodra Ilmu - Yogyakarta

2008 - 2012

Graphic Designer

PT. Petakumpet Creative Network

Handling account for Goedang Garam Merah,
Menara Khatulistiwa, Kedaualatan Rakyat,
Suara Merdeka, PD. Tarumartani.

2012 - 2016

Graphic Designer

PT. Aseli Dagadu Djokdja

Handling design for Dagadu Djokdja,
Omus, Daya Gagas Dunia, Hirukpikuk.

2016 - NOW

Art Director

PT. Srengenge Cipta Imaji

Handling design for Bank BRI

INTEREST

Ideas Hunting, Local Insight

Graphic Design, Heavy Metal

Bicycle, Fashion, Coffee, Cat

OTHER EXPERIENCE

2015

Lecture Volunter for

Kelas Inspirasi Yogyakarta

at SD Nawungan Selopamioro

Bantul Yogyakarta

<http://bit.ly/1TafZZj>

Contributor Collective Artist

with Dagadu Djokdja

Jaran KePunk - Jaran K-Pop

in collaboration

with Jimi Mahardikka

and Mila Rosinta.

Festival Equator

Koalisi Cakrawala

Biennale Jogja XIII

<http://bit.ly/1K9lcY4>

ACHIEVEMENT

2005

1. Juara 1 Perang Ide Antar SMU
Bohlam Advertising UNIKA ATMAJAYA YOGYAKARTA
2. Juara 1 Festival Kreatifitas Pelajar Indonesia
Univ. Widya Wiwaha
3. Juara 2 Lomba Desain KTM
ASRD MSD Jogja

2006 - 2007

1. Juara 1 Desain Kaos Study Ekskursi 2007
ASRD MSD Yogyakarta
2. Juara 2 Lomba Dagelan Mataraman Aala Basiyo
Kipas Ngeksigondo Kotagede
3. Juara 1 Desain Kaos Study Ekskursi 2008
ASRD MSD Yogyakarta

2009

1. Juara 1 desain logo Radio Jogjafamily
PT.Radio Swaragama
2. Juara 2 desain logo 60th UGM
Univ. Gadjah Mada yogyakarta
3. Juara 3 Kuntum magz logo
4. Juara 1 Desain Logo PORDA JABAR XI
5. Daily Deviation, 2009-02-28 - Aku Melakukannya
Djarum Black Urban Art - <http://www.deviantart.com>

2010

1. Bronze Award - Graphic Design - Company Profile PD. Tarumartani
w/ Petakumpet Creative Network - Pinasthika Creativestival
2. Bronze Award - Bawana - Corporate Print Ad Petakumpet Creative Network
w/ Petakumpet Creative Network - Pinasthika Creativestival
3. 4th Finalist Senyum Indonesia Poster Exhibition - Desain Grafis Indonesia

2011

1. Juara Favorit Desain T-Shirt Prancis Kontemporer
Lembaga Indonesia Prancis
2. Bronze Award - Graphic Design - Corporate id Ediction Life Skills Education
w/ Petakumpet Creative Network - Pinasthika Creativestival
3. Bronze Award - Graphic Design - Berau Coal Ied Mubarak Card
w/ Petakumpet Creative Network - Pinasthika Creativestival
4. Bronze Award - Graphic Design - Company Profile Sharmila Resto
w/ Petakumpet Creative Network - Pinasthika Creativestival

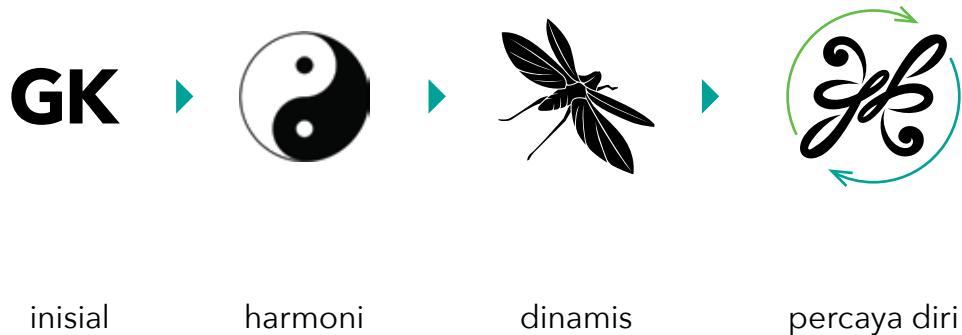
2013 - 2015

1. Juara 1 Sayembara Logo PT. Batan
2. Gold Award - Baskara - Direct Promotion U need tea for unity
Pinsathika Creativestival
3. Juara 1 Lomba Logo Pemerintah Kota Pekalongan
4. Juara 1 Lomba Logo City Branding Gunungkidul

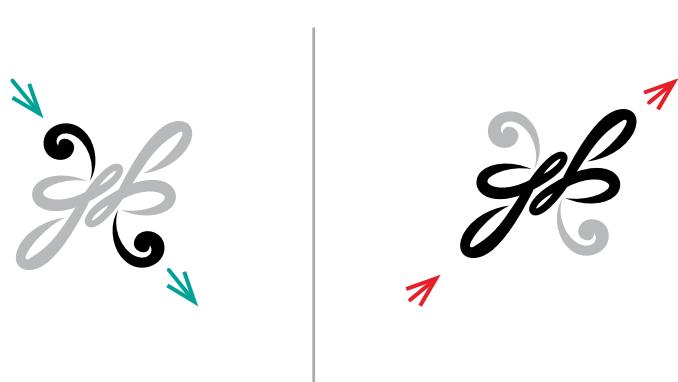
SELECTED WORKS

LOGO DESIGN





Logogram terbentuk dari inisial Gunungkidul yaitu GK yang dikombinasikan dengan keseimbangan yin-yang dan belalang terbang sehingga membentuk sebuah ambigram GK dimana bentuk ini akan tetap terbaca GK meskipun diputar 180 derajat. Hal ini melambangkan Gunungkidul yang percaya diri, harmonis, dinamis, dan empat papan (mampu menempatkan diri sesuai dengan situasi dan kondisi).



Arah dari kiri atas ke kanan bawah sebagaimana aliran air, mencerminkan sifat yang mampu memberikan manfaat, menginspirasi, rendah hati dan siap menerima perubahan.

Handayani

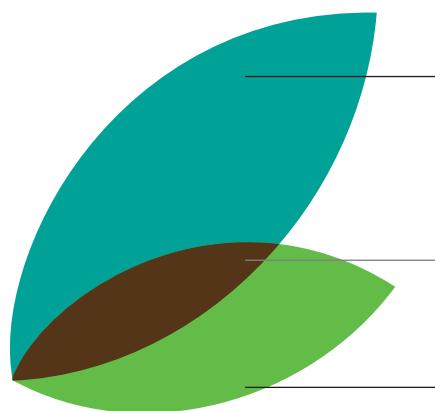
*Migunani
tumraping liyan.*

*Sebaik-baik kalian adalah
yang bermanfaat
untuk orang lain.*

1. Handayani berarti memberi manfaat. Kata ini dipilih karena memiliki makna kebaikan yang cukup dalam dan memiliki susunan huruf berjumlah 9. Ini adalah angka istimewa.
2. Handayani juga berarti memberikan arahan, dorongan dan juga empowering untuk membawa Gunungkidul lebih baik daripada sebelumnya.
3. Selain itu handayani juga berarti merupakan semboyan pembangunan Kabupaten Gunungkidul.
4. Tagline ditulis menggunakan huruf sans serif yang diperindah mengimplementasikan kearifan lokal “Memayu hayuning bawana” dalam menghidupkan konsep handayani untuk membawa Gunungkidul pada peradaban baru yang lebih baik dan mandiri.
5. Tagline berwarna hijau memiliki makna tumbuh, yaitu menumbuhkan dan mengembangkan implementasi filosofi Handayani pada masyarakat Kabupaten Gunungkidul sehingga mampu menginspirasi siapapun untuk memajukan peradaban.

Seperti ketika Semar membangun Kayangan di negeri Amartha yang dilakukan adalah dengan kembali mengimplementasikan nilai-nilai luhur budaya dalam kehidupan manusia bukan mendirikan gedung yang menjulang ke angkasa.

Diharapkan tagline ini mampu memberikan inspirasi penduduk setempat maupun maupun orang-orang yang berkunjung ke Gunungkidul untuk senantiasa berusaha menjadi manusia yang bermanfaat. Bekerja keras, bersatu, bersinergi, berkolaborasi, berbagi spirit, membangun peradaban baru yang lebih baik. Memanusiakan manusia, menggali nilai-nilai tradisi dan kearifan lokal untuk diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari.



Masyarakat
Transparasi
Kolaborasi
Aspirasi
Pemerintah

Belalang kayu, serangga yang hidup di perkebunan jati, pohon yang sangat cocok untuk hidup di daerah Gunungkidul dan memiliki nilai ekonomis sangat tinggi. Belalangnya bisa diolah menjadi makanan berprotein tingkat tinggi.

Elemen grafis terinspirasi dari bentuk sayap belalang kayu yang indah dan transparan. Melambangkan kejujuran, dan kemajuan.

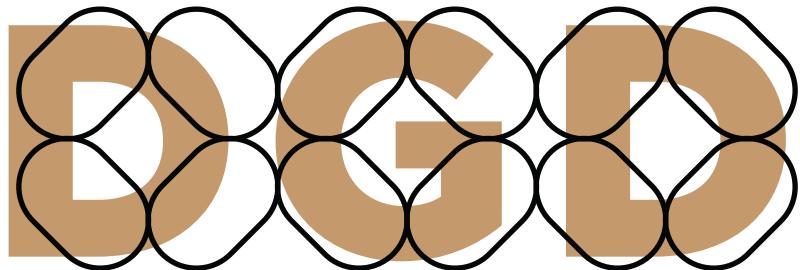






DGD[®]

DGD adalah sebuah brand clothing yang lahir dari rahim PT. Aseli Dagadu Jogja, brand lokal legendaris kebanggaan Yogyakarta. Spirit think local act global Dagadu mencoba menerkam pasar millennial dengan cara menyerap inspirasi alam dan kebudayaan Indonesia kemudian dituangkan menjadi grafis-grafis sederhana ke dalam berbagai produknya.



Motif batik kawung > Spirit kemakmuran (cuan)



DGD



MAINSTREAM



DGD

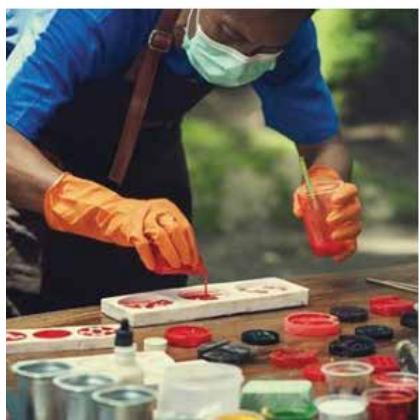
Harapan untuk senantiasa mampu memenangkan persaingan

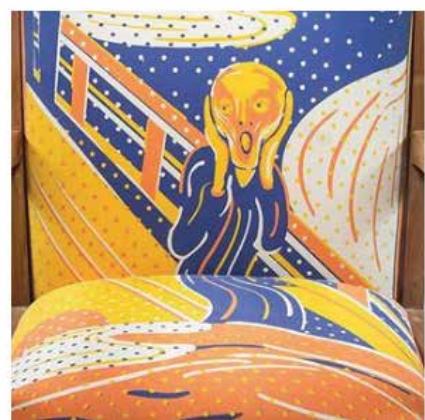
DGD®





Rapopo adalah brand furniture hasil dari kolaborasi perusahaan periklanan PT. Srengenge Cipta Imaji dengan PT. Indoglobal yang memproduksi furniture avantgarde hasil dari ledakan kebahagiaan praktisi periklanan kreatif yang dirayakan bersama para ekspert produsen furniture.







Pemerintah
Kota Pekalongan

THE
MNML
TRD  MRK

ChezMoi
patisserie & chocolatier

kolega
kedai 


O M U S


DAGADU
DJOKDJAJA


batan
Badan Tenaga Nuklir Nasional

p : 085643040590

e : bimalizer@gmail.com

w : www.behance.net/bimalizer

