

Curriculum Vitae of

DIMAS DWINANDA

HI! My name is Dimas Dwinanda, i was born in 1993. I'm a graphic designer in Visual Communication Design at Bina Nusantara University, i graduated in 2015. I love watching football and illustration so bad.



WORK EXPERIENCE

Internship : Eizou Graphic & Web
(Sept 2014 - Feb 2015)
Freelance : TDH Clothing Brand as illustrator
Woles Brand Jakarta as designer
Mural Suntiung Restaurant


EDUCATION BACKGROUND

1999 - 2005 SD Budi Luhur
Karang Tengah
2005 - 2008 SMP Budi Luhur
Karang Tengah
2008 - 2011 SMA Yadika 5
Jakarta Barat
2011 - 2015 Bina Nusantara Univ.
Jakarta Barat

CONTACT

 dmsdwinanda@gmail.com
 Tangerang Selatan
 +62 812 1168 8405
 kreavi.com/dimasdwin
 instagram.com/dmstebo

ADOBE

Ai 
Ps 
In 
Fl 





BRAND

Orang tua adalah salah satu kelompok pemirsa produk konsumen di Indonesia. Perusahaan ini memproduksi berbagai produk-produk makanan serta alat-alat rumah tangga yang menggunakan formula produk pemirsa yang telah digunakan. Orang tua memiliki kebiasaan membeli produk-produk rumah tangga tradisional. Oleh karena itu, produk ini akan berfokus di kalangan pemirsa yang ada di antara dua grup tersebut.

- OOPS
- TANGO
- FORMULA
- FLUG
- MINTZ
- LITA CHARM
- CANDY BALL
- ACTIVE

PRODUK

Perkenalkan MINTZ

Perkenalkan produk permen-permen MINTZ yang segar dan enak, memiliki kandungan gula yang rendah, yang disajikan di dalam kemasan yang cool and fresh. MINTZ 2 pilihan rasa yaitu strawberry dan blueberry yang mempunyai kandungan vitamin C yang tinggi yang baik untuk kesehatan.



USP

- Mengembangkan brand baru dan target di zona baru dengan brand baru, namun dalam kemasan tradisional
- Menawarkan produk untuk alternatif, dalam ukuran dan packaging yang cool
- Harga yang lebih rendah dibandingkan dengan merek-merek lainnya



Ice-Cream

Berdasarkan konsep dari logo dan tampilan kemasan MINTZ Ice-Cream, tentu saja memiliki manfaat untuk kesehatan pemirsa, yaitu berfokus ke sistem pencernaan dan saluran yang sehat, serta memiliki manfaat sebagai alternatif untuk menggantikan gula permen MINTZ yang segar dan enak. Selain itu, Ice-Cream yang memiliki rasa MINTZ ini akan lebih disukai oleh pemirsa yang menyukai rasa MINTZ.

KOMPETITOR



Rasainnn... Dinginnya

KONSEP KOMUNIKASI

Berdasarkan logo Ice-Cream MINTZ yang lebih sederhana, target pemirsa yang ingin menggantikan brand dengan brand baru yang enak dan segar akan menggunakan tagline yang lebih sederhana dan lebih mudah diingat oleh pemirsa.

MINTZ - ADVERTISING

Change Mintz candy into an ice cream Mintz with the same brand, Mintz from Orang Tua.



The Band Who Change The World

Works above is an illustration of the faces of George Harrison, Paul McCartney, Ringo Starr and John Lennon.

SIX
SLASH
NINE
DESIGN PREVIEW



INDONESIAN CLOTHING BRAND

Six Slash Nine Apparel is Indonesian clothing brand who inspired by Michael Jordan the greatest number 23.

FAT SNACK LOGO



1



2



3



4

FAT SNACK ALTERNATIVE LOGO

Fat Snack is the place to enjoy a delicious snack. There are places at Bintaro.



CAMPAIGN 'BUAH LOKAL INDONESIA'

'Buah Lokal Indonesia' campaign is a movement that tells about the importance of eating Indonesian fruits. Because in Indonesia a lot of fruits that contain vitamins that are good for our bodies.



REBRANDING X-TRANS SHUTTLE

X-Trans first introduced the service 'Point-to-point (shuttle)' at the time Cipularang highway opened in May 2005 .



GOAL KEEPER ILLUSTRATION

The image above is an illustration Goal Keeper of club Manchester United.

GENDERUWO



Gendruwo adalah hantu yang dipercaya masyarakat Indonesia sebagai hantu yang berbadan besar, dan berwajah menyeramkan namun dapat menjelma menjadi manusia jika menakai bajuaya yang di lakukan untuk mengodli wanita.

'MENGENAL HANTU INDONESIA'

In the picture above is one of the ghosts were introduced in the book entitled 'Mengenal Hantu Indonesia'. This book is the work of my final project.

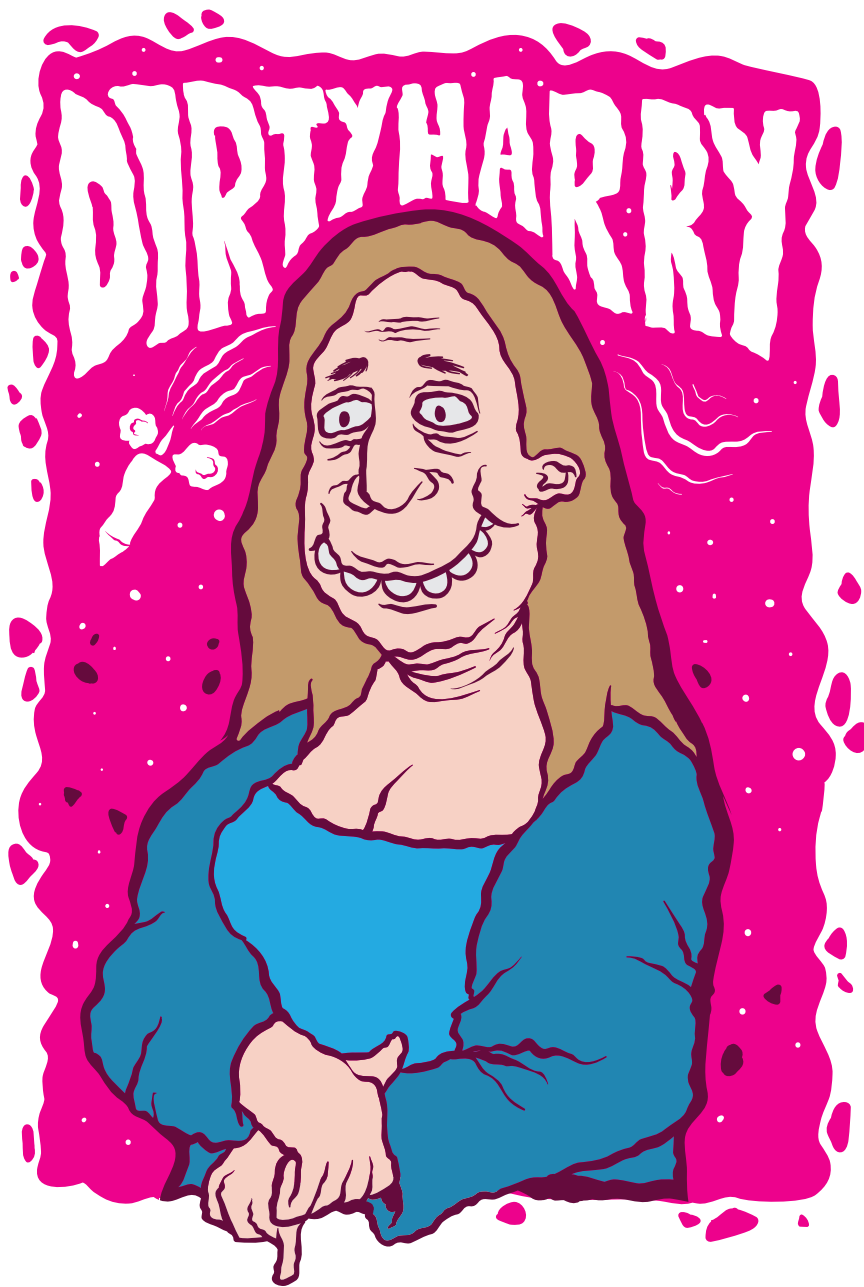


ILLUSTRATION FOR TDH

This illustration is a parody of the famous painting 'Mona Lisa'.