



Merry Agustini

Lulusan fakultas seni rupa dan desain yang tertarik dengan dunia desain grafis terutama dalam bidang redesign dan media promosi. Tertarik untuk belajar hal-hal yang baru, bertanggung jawab serta memiliki time-management yang baik.

INTERESTS



Books



Music



Social Media



Traveling



Food



Photography

CONTACT



Komplek Kosambi Baru  
Jl. Flamboyan Utama 1 Blok C8 no 43  
Cengkareng Jakarta Barat



merry\_agustini94@yahoo.com



087888604744



PENDIDIKAN

Formal

- 2000-2006
- 2006-2009
- 2009-2012
- 2012-2016

- SD Impian Bunda
- SMP Santo Leo II
- SMA Santo Leo II
- Universitas Tarumanagara  
Fakultas Seni Rupa dan Desain

Informal

2011

Lembaga Bahasa & Pendidikan  
Profesional LIA - Intermediate Levels



KEGIATAN

Organisasi

2012

Partisipasi Orientasi Mahasiswa  
Universitas Tarumanagara

Seminar

2013

Nonton Bareng & Diskusi Film  
Cinta dari Wamena

2014

International Animation Masterclass  
Seminar with Rini Sugianto & Rhangga Putra



KEMAMPUAN PROFESIONAL

Software

- Photoshop
- Illustrator
- In Design
- Premiere
- Fotografi



Freehand

- Pen and Ink
- Water color



KEMAMPUAN INDIVIDUAL

- Creativity
- Team Group
- Organization
- Time Management





Merry Agustini

GRAPHIC DESIGN

PORTFOLIO

## Contents

Media Promosi	4
Media Promosi Taman Bermain	4
Media Promosi Kampanye Sosial	9
Media Promosi Komunitas Lokal	14
Media Promosi Exhibition	15
Infografis	18
Infografis Komunitas Lokal	18
Redesign Product	20
Redesign Label	20
Redesign Label	21
Redesign Varian Sachet	23
Hand Drawing	24
Ilustrasi	25
Desain Karakter	28

*Media*  
**Promosi**



## Media Promosi Taman Bermain

### Billboard



### About

Merancang media promosi untuk taman bermain. Media promosi dibuat dengan menggunakan maskot yang ada dari taman bermain ini, serta penggunaan warna hijau yang dominan untuk menambah kesan Jungle pada tiap media promosi, karena taman bermain ini menawarkan wisata bermain seperti di hutan (alam bebas). Digunakan pula gambar beberapa wahana permainan untuk menambah minat pengunjung untuk berkunjung di wisata bermain ini.

## Media Promosi Taman Bermain

### Ambience

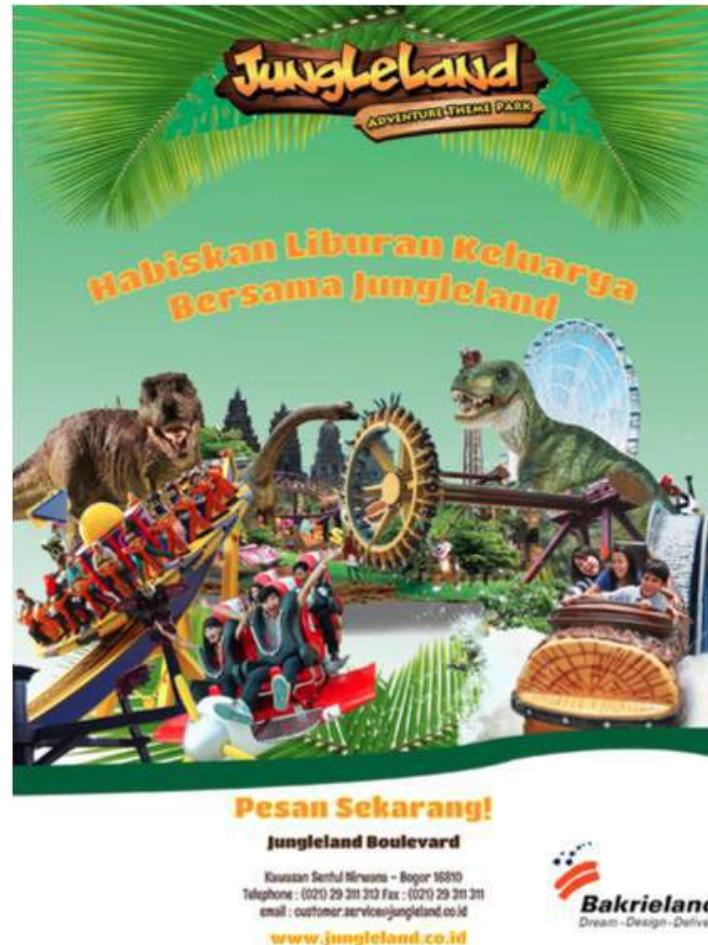


### About

Merancang media promosi untuk taman bermain. Media promosi dibuat dengan menggunakan maskot yang ada dari taman bermain ini, serta penggunaan warna hijau yang dominan untuk menambah kesan Jungle pada tiap media promosi, karena taman bermain ini menawarkan wisata bermain seperti di hutan (alam bebas). Digunakan pula gambar beberapa wahana permainan untuk menambah minat pengunjung untuk berkunjung di wisata bermain ini.

## Media Promosi Taman Bermain

### Iklan Majalah



### About

Merancang media promosi untuk taman bermain. Media promosi dibuat dengan menggunakan maskot yang ada dari taman bermain ini, serta penggunaan warna hijau yang dominan untuk menambah kesan Jungle pada tiap media promosi, karena taman bermain ini menawarkan wisata bermain seperti di hutan (alam bebas). Digunakan pula gambar beberapa wahana permainan untuk menambah minat pengunjung untuk berkunjung di wisata bermain ini.

## Media Promosi Taman Bermain

### Poster



### About

Merancang media promosi untuk taman bermain. Media promosi dibuat dengan menggunakan maskot yang ada dari taman bermain ini, serta penggunaan warna hijau yang dominan untuk menambah kesan Jungle pada tiap media promosi, karena taman bermain ini menawarkan wisata bermain seperti di hutan (alam bebas). Digunakan pula gambar beberapa wahana permainan untuk menambah minat pengunjung untuk berkunjung di wisata bermain ini.

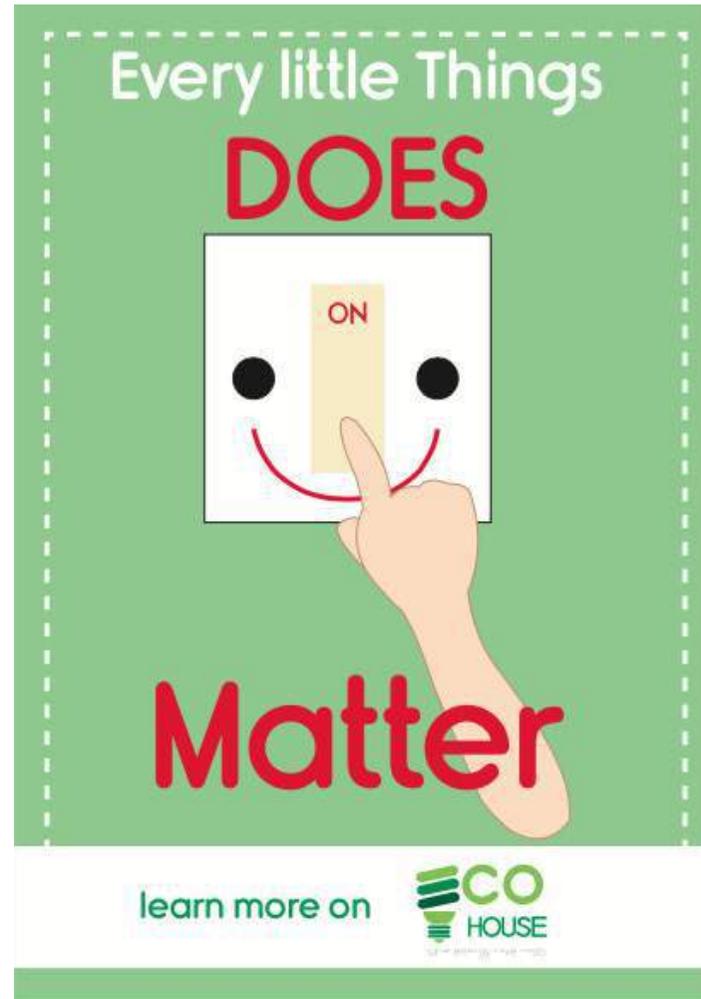
## Flyer



## About

Merancang media promosi untuk ibu rumah tangga akan pentingnya menghemat energi. Media dibuat menggunakan elemen sederhana agar dapat dimengerti oleh semua kalangan serta menggunakan warna-warna soft agar tidak terlihat terlalu mencolok.

Billboard



About

Merancang media promosi untuk ibu rumah tangga akan pentingnya menghemat energi. Media dibuat menggunakan elemen sederhana agar dapat dimengerti oleh semua kalangan serta menggunakan warna-warna soft agar tidak terlihat terlalu mencolok.

Iklan Majalah

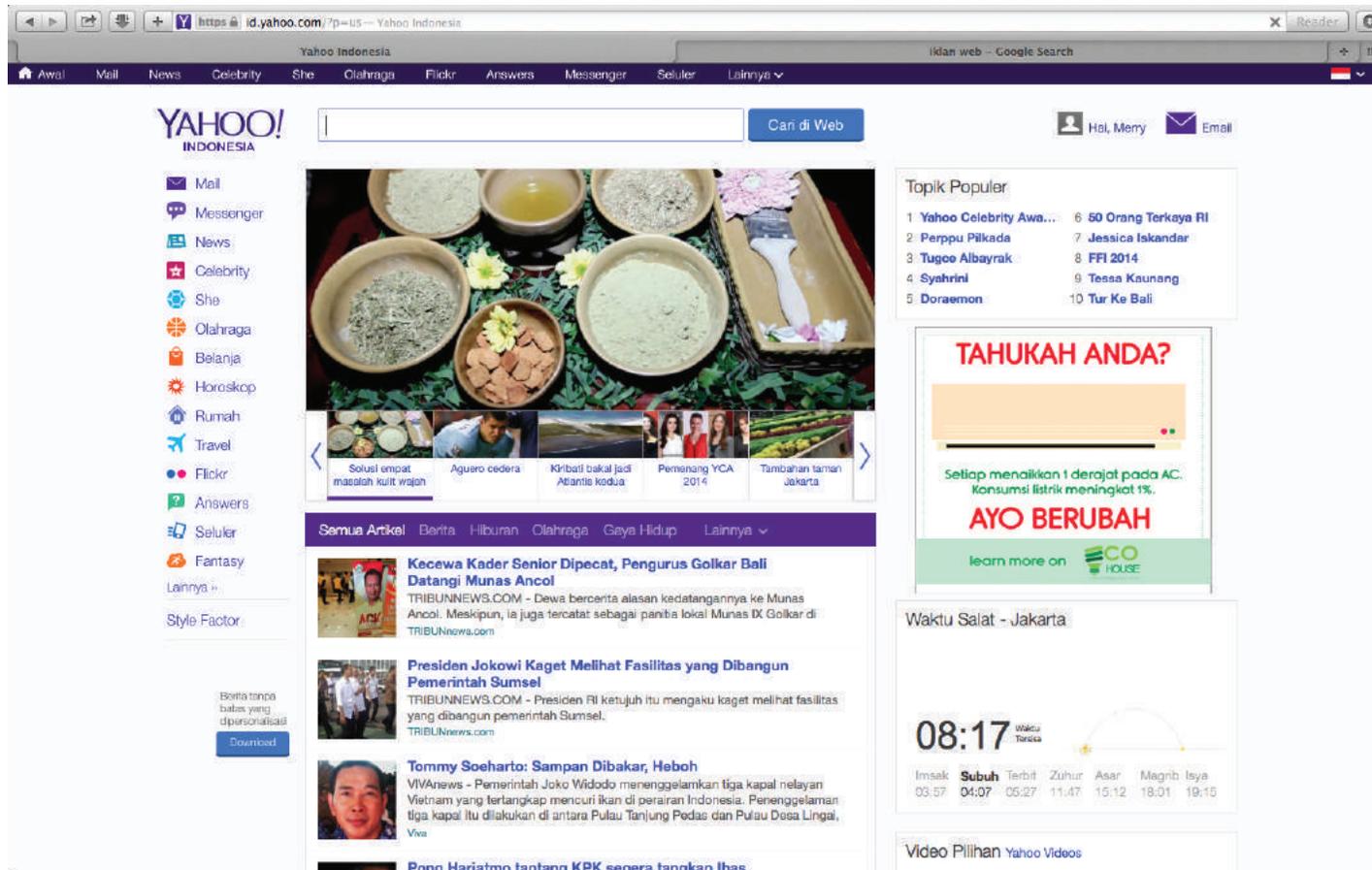


About

Merancang media promosi untuk ibu rumah tangga akan pentingnya menghemat energi. Media dibuat menggunakan elemen sederhana agar dapat dimengerti oleh semua kalangan serta menggunakan warna-warna soft agar tidak terlihat terlalu mencolok.

# Media Promosi Kampanye Sosial

## Iklan Majalah



## About

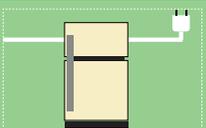
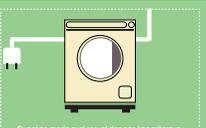
Merancang media promosi untuk ibu rumah tangga akan pentingnya menghemat energi. Media dibuat menggunakan elemen sederhana agar dapat dimengerti oleh semua kalangan serta menggunakan warna-warna soft agar tidak terlihat terlalu mencolok.

## Poster



### TAHUKAH ANDA?

Penggunaan energi terbesar di rumah terdapat pada pendingin udara (AC) dan lemari es, maka gunakanlah dengan efisien serta sesuai dengan kebutuhan, tanpa kita sadari kita bisa menghemat biaya lebih, serta ikut menyelamatkan bumi ini dari krisis energi.

<p><b>POTENSI HEMAT:</b> Rp 45.000/Bulan</p>  <p>Atur suhu ideal lemari es pada 7-8 derajat Celsius. Atur suhu Freezer pada suhu ideal 18-20 derajat Celsius. Lemari es yang sudah tua lebih baik diganti. Dalam 10 Tahun, lemari es mengalami penurunan efisiensi sebesar 75%! Ruangan freezer membiarkan pintu lemari es, karena hampir 7% energi terbuang.</p>	<p><b>POTENSI HEMAT:</b> Rp 100.000/Bulan</p>  <p>Gunakan mesin cuci sesuai dengan kapasitasnya, 80% dari sesuai petunjuk. Hindari penggunaan pengering listrik, gunakan panas matahari untuk pengeringan secepat mungkin. Jika menggunakan mesin pengering, pastikan mesin cuci sudah greener mampu berputar dalam kecepatan 1600 rpm atau lebih. Mesin cuci yang efisien mampu menghemat air hingga 1.500 liter per tahun. Hemat listrik, hemat air, hemat biaya!</p>	<p><b>POTENSI HEMAT:</b> Rp 215.000/Bulan</p>  <p>Hindari kebocoran udara luar. Jika udara dari luar ruangan masuk, pendingin ruangan menjadi dua kali berenergi lebih besar. Tutupkan suhu AC pada suhu ideal yaitu 24-25 derajat Celsius. Setiap menurunkan 1 derajat pada AC, konsumsi listrik meningkat 6%.</p>
<p><b>POTENSI HEMAT:</b> Rp 20.000/Bulan</p>  <p>Berilah dengan daya listrik yang kecil. Ketika pemadatan dengan baterai dengan banyak peralatan listrik yang digunakan.</p>	<p><b>POTENSI HEMAT:</b> Rp 140.000/Bulan</p>  <p>Ganti lampu dengan lampu CFL (lampu hemat energi). CFL bisa menghemat lebih dari 50%. Matikan semua lampu saat tidak digunakan atau keluar ruangan. Bersihkan lampu dari debu, karena debu bisa mengurangi sampai 5% tingkat penerangan.</p>	<p><b>POTENSI HEMAT:</b> Rp 10.000/Bulan</p>  <p>Gunakan setrika otomatis karena lebih hemat listrik. Atur setrika listrik, sesuai dengan tingkat panas yang diperlukan. Hindari menyetrika dalam jumlah sedikit tapi sering. Lebih baik menyetrika dalam jumlah banyak tetapi intervalnya sedikit jarang.</p>

**MARI LAKUKAN  
KITA BISA HEMAT HINGGA**

**Rp 6.360.000  
per tahun**

## About

Merancang media promosi untuk ibu rumah tangga akan pentingnya menghemat energi. Media dibuat menggunakan elemen sederhana agar dapat dimengerti oleh semua kalangan serta menggunakan warna-warna soft agar tidak terlihat terlalu mencolok.

## Brosur

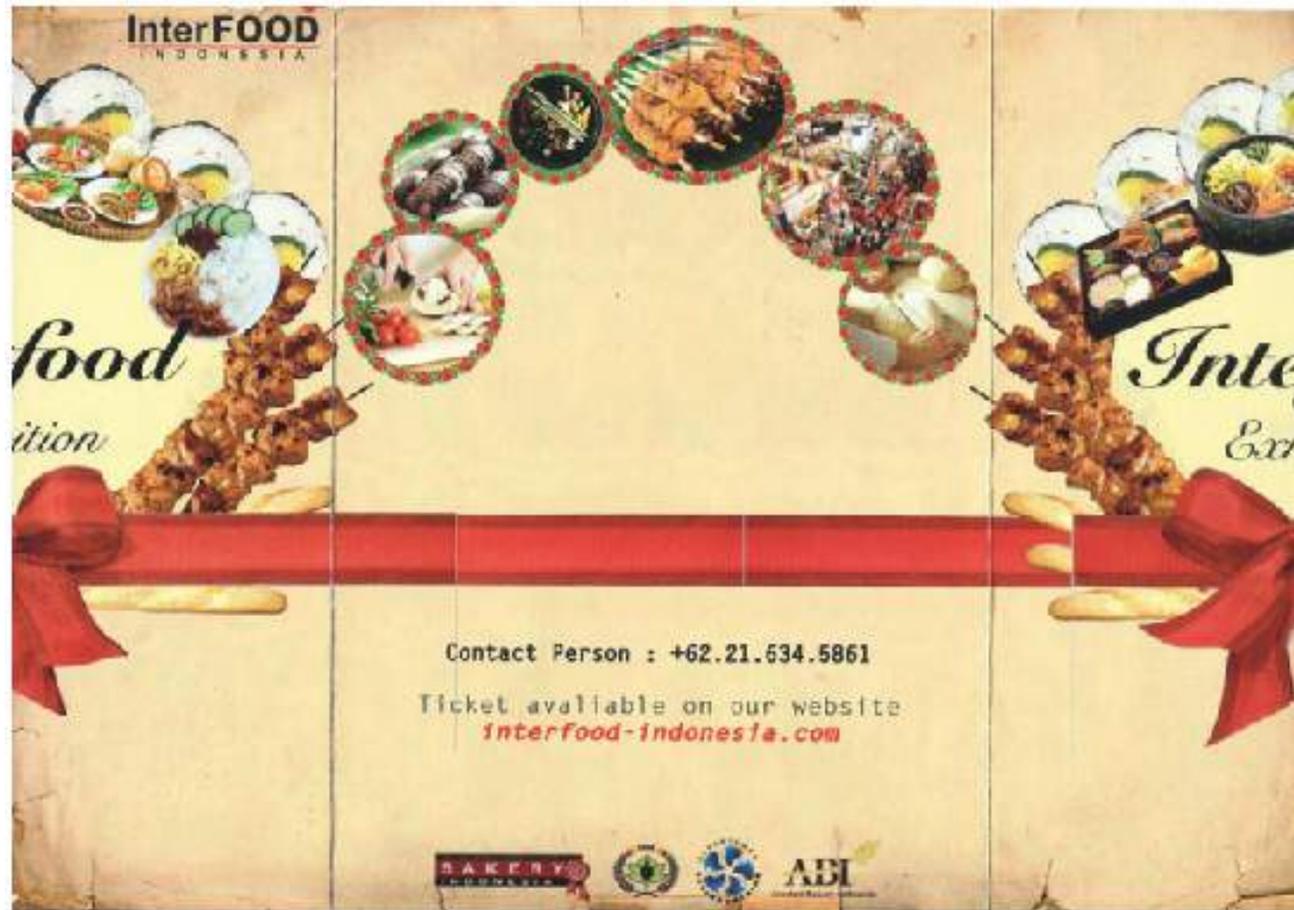


## About

Merancang media promosi untuk salah satu komunitas lokal di daerah Sulawesi Selatan untuk mengangkat produk komunitas lokal tersebut, yaitu kain tenun. Media promosi disesuaikan dengan warna-warna khas daerah tersebut, serta menggunakan pola-pola tradisional yang khas, namun digabungkan dengan beberapa elemen-elemen grafis yang sesuai sehingga tetap terlihat modern namun tidak menghilangkan kesan tradisional dari daerah tersebut.

## Media Promosi Exhibition

### Brosur



15

### About

Merancang media promosi untuk food exhibition. Media dibuat dengan tema old style karena exhibition ini menghadirkan berbagai macam makanan khas mancanegara. digunakan pula beberapa foto-foto pendukung untuk dapat memberikan gambaran kepada target market tentang exhibition ini.

## Media Promosi Exhibition

### Brosur



### About

Merancang media promosi untuk food exhibition. Media dibuat dengan tema old style karena exhibition ini menghadirkan berbagai macam makanan khas mancanegara. digunakan pula beberapa foto-foto pendukung untuk dapat memberikan gambaran kepada target market tentang exhibition ini.

*Info*  
**GRAFIS**



*Redesign*  
**Product**



# Redesign Label



C = 90	C = 83	C = 75	C = 50	C = 20	C = 79	C = 3	C = 3
M = 33	M = 6	Y = 75	Y = 99	Y = 98	M = 10	M = 5	M = 3
Y = 98	Y = 96				Y = 45	Y = 32	Y = 18
K = 26							

## About

Merancang ulang salah satu produk minuman dengan konsep modern. Desain ini dibuat untuk menarik minat anak muda untuk mengkonsumsi susu kacang karena baik bagi tubuh, sehingga desain yang digunakan menggunakan elemen-elemen grafis untuk memperkuat kesan modern, namun tetap simple dan tidak terlalu mencolok.

## Redesign Label



### About

Merancang ulang salah satu produk minuman dengan konsep modern. Desain ini dibuat untuk menarik minat anak muda untuk mengkonsumsi susu kacang karena baik bagi tubuh, sehingga desain yang digunakan menggunakan elemen-elemen grafis untuk memperkuat kesan modern, namun tetap simple dan tidak terlalu mencolok.

# Redesign Varian Sachet

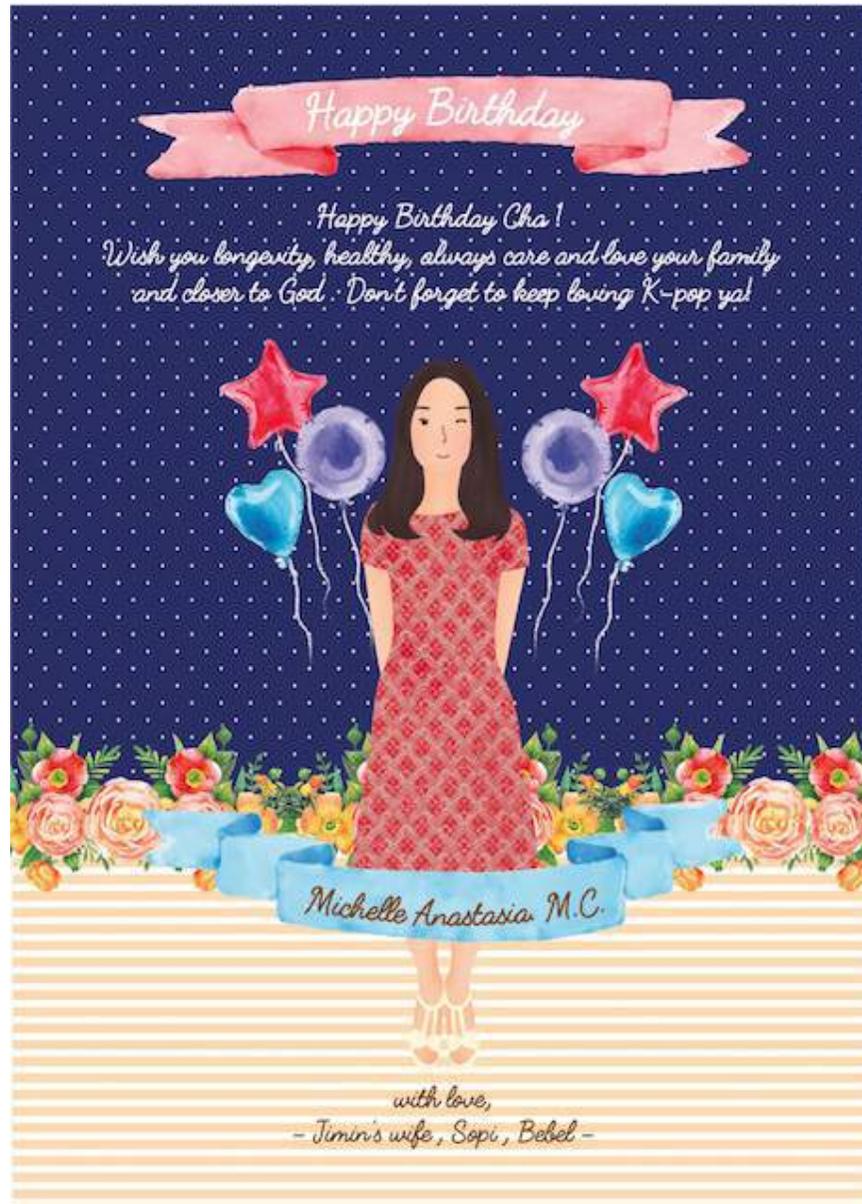


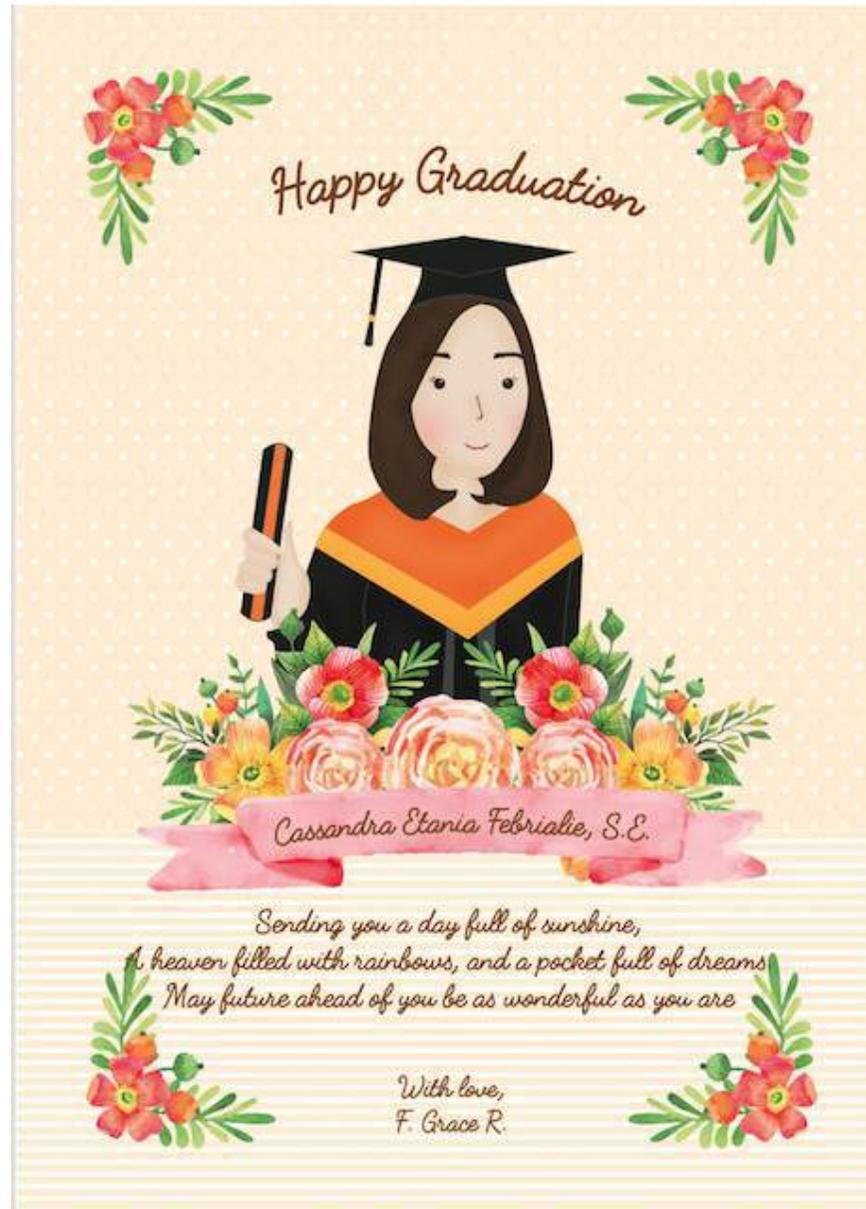
## About

Merancang ulang salah satu produk minuman sachet dengan konsep fun dan ceria. Diperuntukkan bagi anak-anak sehingga dibuat beberapa varian maskot buah untuk menambah daya tarik produk.

*Hand*  
**Drawing**







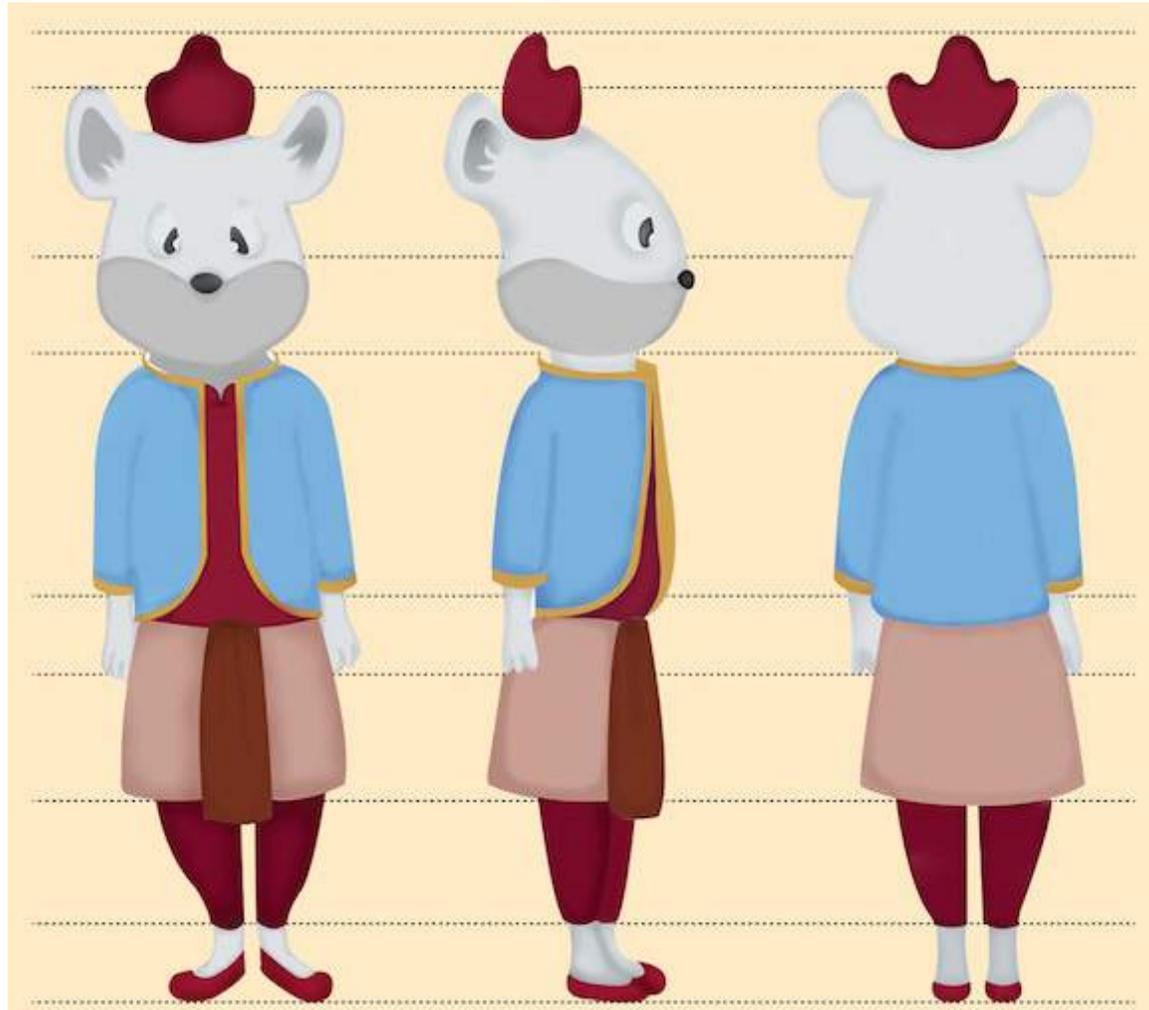
## Desain Karakter



### About

Membuat karakter untuk buku cerita anak-anak berdasarkan cerita rakyat. Cerita rakyat yang dibuat adalah cerita Serindang Bulan dari daerah Bengkulu.

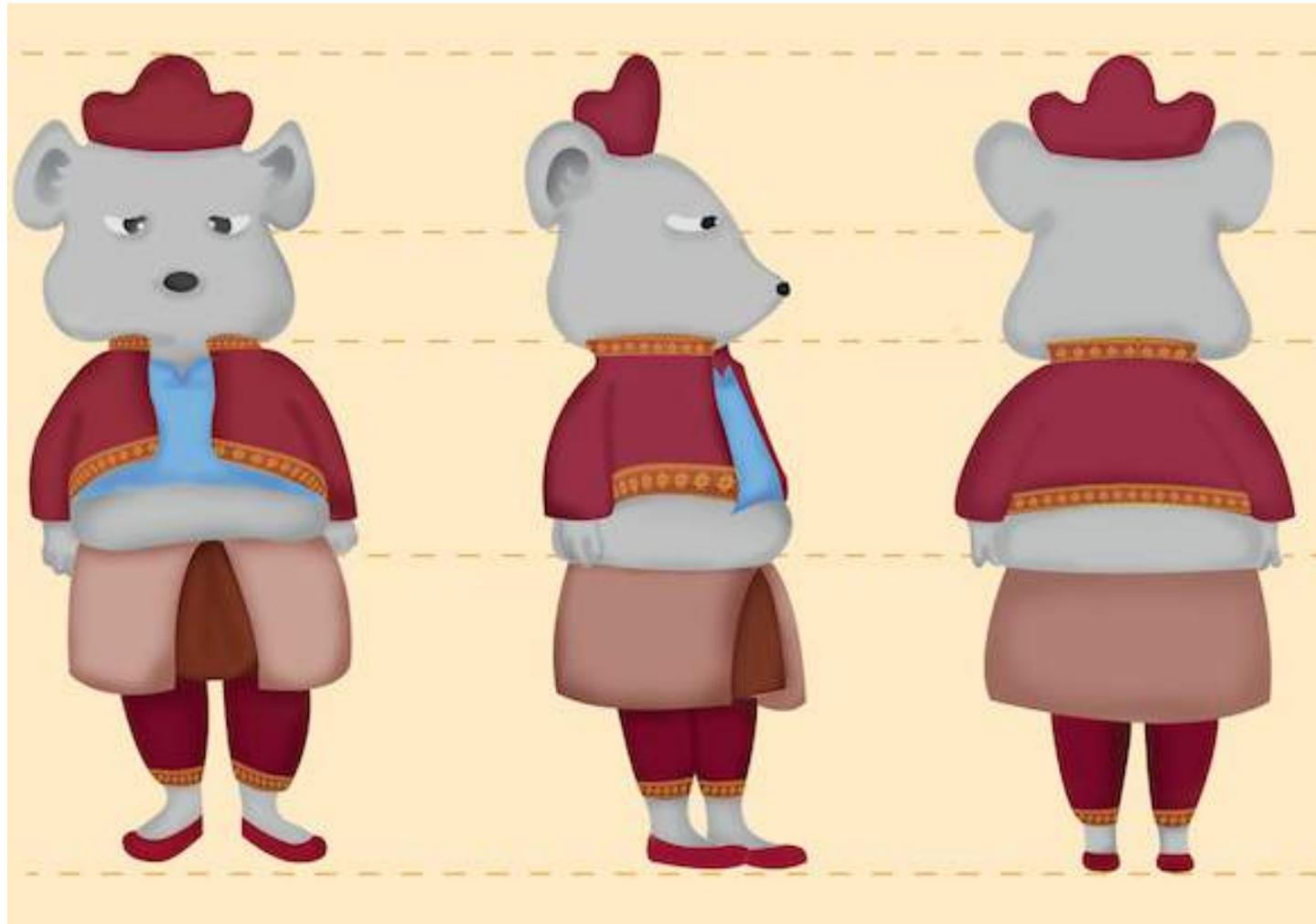
## Desain Karakter



### About

Membuat karakter untuk buku cerita anak-anak berdasarkan cerita rakyat. Cerita rakyat yang dibuat adalah cerita Serindang Bulan dari daerah Bengkulu.

## Desain Karakter



### About

Membuat karakter untuk buku cerita anak-anak berdasarkan cerita rakyat. Cerita rakyat yang dibuat adalah cerita Serindang Bulan dari daerah Bengkulu.