



CURRICULUM VITAE

Nama : Rico Hidayat (CHOCOW)
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 8 Oktober 1986
Jenis kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Suku : Jawa - Medan
Status : Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : chocowbee@yahoo.co.id
Alamat : Komplek Japos Graha Lestari Blok F1/30
Pondok Aren – JurangMangu Barat

Nomor Telepon : 021 - 730.2474
(0815 - 8609 4090)

Jenjang Pendidikan Formal

- SD 1999 S.D Islam Al-hasanah Ciledug
- SMP 2002 SMP N 3 Ciledug - Tangerang
- SMA 2004 SMA N 3 Ciledug - Tangerang
- **Sarjana 2009** ilmu komunikasi Universitas **Mercu Buana** Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan **Advertising Creative (IPK 2,75)**

Keterampilan

- Photoshop, Corel Draw, Word, Power Point dan Excel (aktif)

Pengalaman Kerja

2004 – 2009	Free Lance Project Officer dan SPV Event Organizer
	* Magang Mcdonald STC senayan
	* Event Putih langsung Sari ayu (Azhura)
	* Event Vaseline (Azhura)
	* Event Sweaty ganti popok 1000 bayi (Netplus)
	* Event parade Sweaty Fit pants (earcomm)
	* Event sampling Susu Yes (net plus)
	* Event Kotex Be you (Momentum)
	* Event Baygon electric (Ogilvy)
	* Event sampling Mizone (Ogilvy)
* Event Merdekakan senyum Pepsodent (Djaroem Pentoel)	
Oktober 2009 – Mei 2012	Marketing & Communication Staff at Moose Believer Store
	- Meningkatkan visitor & sales di Moose Believer Store
	- Menentukan Endorsement yang cocok untuk Moose
	- Melakukan activity event di luar dan di dalam Store
	- Berkerjasama dengan media cetak dan media elektronik
	- Budgeting
	- Produksi material promosi
- Social media Officer	
- Reporting	
Mei 2012 – 2014	Below The Line Marcomm at aora TV SATELIT
	- Menyiapkan konsep selling
	- Membuat plan konsep event
	- Melakukan koordinasi kepada team sales
	- Mengerjakan launching new channel yang akan tayang di aora TV
	- Budgeting
	- Produksi material promosi
	- Reporting/post event
- Menyiapkan kebutuhan Merchandise	
Agustus 2014 – Juni 2015	Brand Executive at GarudaFood
	- Supervisi, design packaging, ads, merchandise, dan iklan tv
	- Membuat konsep selling activity
	- Melakukan koordinasi kepada team sales
	- Mencari titik baru distribusi product
	- Membuat report sales in dan sales out
	- Pengajuan budget activation flush out dan insert product (sale)
	- Menentukan event yang baik untuk selling
- Admin media social, Instagram, Twitter dan youtube	

Section Head Marcomm at Okezone.com	
Juli 2015 – Juni 2017	- Supervisi, design Pop Up Ads 5 TV Mnc Group
	- Membuat konsep activity media partner
	- Melakukan koordinasi kepada team sales (sponsorship)
	- Media Partner Event Internal dan Eksternal MNC Group
	- Membuat report after event (Post event)
	- Pengajuan kerjasama full barter activity booth
	- Produksi dan eksekusi event (Loading dan Unloading)
	- Konsep event zero cost

Event Manager at Ad Planet Daiko	
Juni 2017 – Present	- PIC untuk produksi booth
	- Created Konsep booth exhibition
	- Loading and unloading
	- Budgeting preproduksi sampai eksekusi
	- Memilih dan berkoordinasi dengan vendor atau EO
	- membuat proposal pengajuan produksi booth ke klien
	- Berkoordinasi dengan kreatif untuk membuat idea activation
	- Reporting after event

Organisasi

- ORANGE MEDIA

Salah satu media kampus yang berisi Lifestyle dan Kegiatan – kegiatan Fakultas ilmu komunikasi. Alamat Jl. Meruya selatan, Kembangan, Jakarta Barat Kampus Mercu Buana Sebagai Design Promotion n Fotographer.

- M1/43SOUND

Dj management dan EO khusus party – party di club.

- DMIDDLE

Dj management dan EO khusus party – party di club

LAMPIRAN 1

Ijazah Universitas Mercu Buana



Nomor Seri Ijazah : 0318041-S.I/IX/2009

MERCU BUANA
UNIVERSITAS

Berdasarkan Surat Keputusan Dirjen Dikti No : 2022/D/T/K-III/2009, tanggal 23 April 2009
Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi,
Nomor : 012/BAI-PT/AK-IX/SI/VII/2005, tanggal 21 Juli 2005.

Memberikan Ijazah kepada

Rico Hidayat
4430401-010

Tempat dan tanggal lahir : **Jakarta, 8 Oktober 1986**

telah berhak menyandang gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Yang bersangkutan telah memenuhi persyaratan yang telah ditentukan dan dinyatakan lulus ujian Sarjana Program Pendidikan **Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi** kekhurusan **Periklanan/Marketing Communications And Advertising**, pada tanggal **25 Agustus 2009**. Keпадanya dilimpahkan segala wewenang dan hak yang berhubungan dengan Ijazah yang dimiliki.

Rektor



Dr. Ir. H. Suharyadi, MS.



Jakarta, 30 September 2009



Dra. Diah Wardhani, M.Si.

LAMPIRAN 2

Transkrip Nilai

Nomor Transkrip : 0318043-S.1100/2009
Tanggal Cetak : 13 Oktober 2009

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

**DAFTAR HASIL STUDI
(TRANSKRIP)**

Nomor Induk : 4430401-010
Nama Mahasiswa : RICO HIDAYAT
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 08 Oktober 1986

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marketing Communication
Tanggal Yudisium : 25 Agustus 2009

No. Smt.	Mata Kuliah	SKS	Nilai Huruf	Nilai Angka	Bobot	No. Smt.	Mata Kuliah	SKS	Nilai Huruf	Nilai Angka	Bobot	
1.	I PENDIDIKAN AGAMA	2	B+	3.5	7.0	26.	IV TEORI KOMUNIKASI	3	B	3.0	9.0	
2.	I PANCASILA	2	C+	2.5	5.0	27.	IV PERENCANAAN MEDIA	3	B	3.0	9.0	
3.	I PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI	3	C+	2.5	7.5	28.	V KOMUNIKASI MULTI MEDIA II	3	B+	3.5	10.5	
4.	I PENGANTAR SOSIOLOGI	2	B+	3.5	7.0	29.	V METODOLOGI PENELITIAN	3	B	3.0	9.0	
5.	I SISTEM HUKUM INDONESIA	2	B	3.0	6.0	30.	V PERILAKU KONSUMEN	3	C	2.0	6.0	
6.	I SISTEM EKONOMI INDONESIA	2	A	4.0	8.0	31.	V PEMASARAN SOSIAL	3	C	2.0	6.0	
7.	I DASAR-DASAR MANAJEMEN	3	C+	2.5	7.5	32.	V PERIKLAMAN LINI BAWAH	3	C	2.0	6.0	
8.	I DASAR-DASAR LOGIKA	3	C	2.0	6.0	33.	V PERIKLAMAN INTERAKTIF	3	C+	2.5	7.5	
9.	II KEWARGANEGARAAN	2	B	3.0	6.0	34.	V ADVERTISING FOTO	3	A	4.0	12.0	
10.	II TEKNOLOGI KOMUNIKASI	3	C+	2.5	7.5	35.	VI ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI	3	C	2.0	6.0	
11.	II PSIKOLOGI KOMUNIKASI	3	C	2.0	6.0	36.	VI STATISTIK SOSIAL	3	C+	2.5	7.5	
12.	II BAHASA INGGRIS I	3	C	2.0	6.0	37.	VI KOMUNIKASI MASSA	3	C	2.0	6.0	
13.	II SISTEM POLITIK INDONESIA	2	C+	2.5	5.0	38.	VI ETIKA PERIKLAMAN	3	C	2.0	6.0	
14.	II PENGANTAR PERIKLAMAN	3	C	2.0	6.0	39.	VI COPY WRITING	3	B+	3.5	10.5	
15.	II DASAR-DASAR PEMASARAN	3	C+	2.5	7.5	40.	VI ART DAN VISUALISASI	1	A	4.0	12.0	
16.	III BAHASA INGGRIS II	3	C+	2.5	7.5	41.	VI SEMIOTIKA PERIKLAMAN	3	C+	2.5	7.5	
17.	III OPINI PUBLIK	3	B+	3.5	10.5	42.	VII METODE PENELITIAN KOMUNIKASI	3	C	2.0	6.0	
18.	III KOMUNIKASI MULTI MEDIA I	3	B+	3.5	10.5	43.	VII PRODUKSI IKLAN AUDIO & AUDIO VISUAL	3	B+	3.5	10.5	
19.	III KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA	3	C	2.5	7.5	44.	VII PROD. IKLAN CETAK & MEDIA LUAR RUANG	3	C	2.0	6.0	
20.	III KOMUNIKASI PEMASARAN TERPAU	3	B	3.0	9.0	45.	VII PRODUKSI MEDIA INTERAKTIF	3	B	3.0	9.0	
21.	IV SOSIOLOGI KOMUNIKASI	3	B	3.0	9.0	46.	VII KEWIRAUHAAN	3	B+	3.5	10.5	
22.	IV BAHASA INGGRIS III	3	C	2.0	6.0	47.	VIII MAGANG	3	A	4.0	12.0	
23.	IV BINA USAHA CIM	3	B	3.0	9.0	48.	VIII RISET PERIKLAMAN	3	C+	2.5	7.5	
24.	IV MANAJEMEN PERIKLAMAN	3	C+	2.5	7.5	49.	IX SEMINAR MASALAH PERIKLAMAN	3	C+	2.5	7.5	
25.	IV PERENCANAAN KREATIF	3	B	3.0	9.0	50.	X SKRIPSI	6	B	3.0	18.0	
Jumlah								146				401.0
Indeks Prestasi Kumulatif :										2.75		
Predikat Kelulusan :										Memuaskan		

Catatan:
LPM : Lembar Penyetaraan Mata Kuliah
Smt : Semester
SKS : Satuan Kredit Semester



Dr. H. Suharyadi, MS.



30 September 2009
Dra. Diah Wardhani, M.Si.





2009.3149 061.824.446.01

LAMPIRAN 3

NPWP dan KTP

