



Affi Khresna

Chief Happines Officer di Pinasthika Creativestival

“Membuat hal baik atau jelek itu effortnya sama.”

Affi Khresna lahir pada 29 Juni 1980 di Yogyakarta, memulai berkenalan dengan bisnis kreatif lewat berjualan merchandise sekolah ketika SMP, ketika SMA tidak ada event dan festival yang lepas dari sentuhannya sebagai divisi kreatif, ketika kuliah memperdalam leadership dan pengelolaan organisasi dengan menjadi Ketua Ikatan Mahasiswa Arsitektur se-Yogyakarta. Di waktu luang kecintaan pada bangsa dan budaya membuatnya selalu aktif dalam berbagai social movement. Semua perjalanan tersebut menjadikannya sebagai *creative problem solver* yang memadukan pertimbangan budaya lokal, terobosan kreatif dan visi bisnis.

Pengalaman Bekerja

Business Design Director IdeaLabs Srengenge Culture Lab, 2017 – sekarang.

Melahirkan dan mengelola brand yang lahir dari keinginan menjadi entitas bisnis yang bermanfaat bagi masyarakat luas dengan tetap menjaga bisnis yang sustain.

Head of IdeaLabs di Srengenge Culture Lab, 2011 – 2016.

Menangani kelahiran brand startup dari Srengenge yaitu Jajan Jogja Jajanpedia dan Arxa Experimental Project yang menjadi pertaruhan sebuah perusahaan kreatif untuk melahirkan baby brandnya sendiri.

Neutral Media Cracker di Srengenge Culture Lab, 2011 – 2015.

Menangani perancangan strategi dan pelaksanaan project di biro marcomm dan culture lab yang berkaitan dengan media baru seperti digital dan internet serta media netral yang terkadang mempergunakan media arsitektur dan street performance.

Creative Director di Bromica Multi Creative, 2003 – sekarang.

Menangani perancangan kreatif semua lini advertising di biro iklan full service.

Organisasi

Chief Happines Officer di Pinasthika Creativestival, tahun 2015

Memimpin sebuah tim untuk merancang konsep dan memproduksi event seminar, pameran, dan galeri karya festival periklanan tahunan dengan pendekatan baru lewat festival ekonomi kreatif.

Festival Director di Pinasthika Creative Festival, tahun 2007 – 2011

Merancang konsep dan memproduksi event seminar, pameran, dan galeri karya festival periklanan tahunan yang diikuti oleh biro iklan dan mahasiswa se-Indonesia.

Assistant Festival Director di Pinasthika Advertising Festival, tahun 2005 - 2006

Menjadi asisten dalam merancang konsep dan memproduksi event seminar, pameran, dan galeri karya festival periklanan tahunan yang diikuti oleh biro iklan dan mahasiswa se-Indonesia.

Kompartemen New Media di Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia Pengda DIY 2012 – 2016

Mengurus pengembangan media baru seperti digital dan internet dalam kepemimpinan asosiasi perusahaan periklanan dengan melalui pelatihan dan seminar.

Public Relation di Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia Pengda DIY 2008 – 2012

Membina hubungan dengan organisasi lain diluar PPPI Pengda DIY.

Social & Networking Activities

Moderator & Co-Founder komunitas dan mailing list JogjaBerry 2008 - present

Komunitas pengguna BlackBerry yang mempergunakan gadget untuk memenuhi kebutuhan profesi masing masing seperti traveller, pekerja seni, fotografer, aktivis sosial.

Member Junior Chamber International Indonesia – Yogyakarta 2005 - present

Asosiasi wirausahawan yang menekankan peningkatan kualitas kepemimpinan dan jejaring yang terhubung dengan JCI International.

Published Work

Co-Writer Buku “Life On BlackBerry”, 2009, Galang Press, ISBN 978979199350

Buku panduan untuk penggunaan BlackBerry pemula.

Kolom “Pojok BlackBerry” Harian Jogja, 2009-2010

Kolom tips dan konsultasi bagi pengguna BlackBerry yang dimuat pada Harian Jogja salah satu group Media Bisnis Indonesia

Project Terakhir

Digital strategist di launching untuk Kartu Debit BritAma Edisi Man of Steel - 2013

Merencanakan strategi dan merancang aktivasi digital dalam rangka Launching kartu debit Bank BRI dalam rangka film Man of Steel yang mempergunakan social media, website, banner ads network dan digital activation.

Digital strategist & media planning di Royal Wedding Karaton Ngayogyakarta Hadiningrat - 2013

Merencanakan strategi dan merancang digital public relation dan penggunaan media digital dalam mempublikasikan pernikahan putri Sri Sultan Hamengku Buwana X yaitu GKR Bendara & KPH Yudhanegara yang berlangsung dalam prosesi budaya selama 4 hari penuh yang mempergunakan social media, photo content dan blog.

Digital strategist di Upacara Bendera Digital oleh Indonesia Optimis – 2011 & 2012

Merencanakan dan merancang digital aktivasi dengan mempergunakan twitter, foursquare dan website untuk melakukan upacara bendera secara digital yang didukung beberapa tokoh nasional yang memberikan amanat pembina upacara antara lain Bambang Pamungkas, Andre Darwis Kaskus, Anis Baswedan, BJ Habibie.

Neutral media planning di XL Axiata booth Taman Pintar Yogyakarta - 2012

Merancang konten untuk booth pembelajaran industri telekomunikasi di taman pendidikan yang mengkombinasikan antara media konvensional, interior booth, dan media digital seperti website.

Digital strategist di Kongres Sumpah Pemuda Digital oleh Indonesia Optimis - 2011

Merencanakan strategi dan merancang konten untuk digital aktivasi yang menginterpretasi ulang Sumpah Pemuda 1928 dalam medium digital yang mempergunakan social media dan website.

Digital strategist di Innovamily.com - 2011

Merencanakan strategi dan merancang digital aktivasi dalam rangka launching tipe baru untuk Toyota Innova dalam bentuk fun photo competition yang mempergunakan social media dan website.

Social media planner di Jannaration.com - 2011

Merencanakan strategi social media dan adaptasi majalah cetak Janna kedalam konten website. Janna adalah salah satu media milik Republika Group.

Content planner di ayoindonesia.com - 2011

Merencanakan konten website yang menjadi salah satu kerjasama antara Dentsu Media Indonesia dengan KONI Indonesia untuk mendekatkan atlet unggulan mereka dengan masyarakat.