

PORTFOLIO

TASHA INDAH PUNDARIKA
Graphic Designer & Illustrator



Tasha Indah Pundarika

PERSONAL INFO

Name : Tasha Indah Pundarika
Date of Birth : 18 October 1994
Phone Number : +62 812 9844 8989
Email : tasha.pundarika@gmail.com

SKILLS

Photoshop
Illustrator
InDesign

INTEREST

Design . Illustration . Nature . Book . Music . Movie

LITTLE TALK

Tasha Indah Pundarika is a graphic and illustration designer. Her passion in design started when she was very young. In University, she started to learn more about design and illustration from the lecturers and many references.

Until now, she's active on learning and exploring new things about design to pursue her dream as a professional designer.

EDUCATION

BA, Visual Communication Design
(2012-2016)
Universitas Tarumagara

WORK EXPERIENCE

2D Graphic Artist (2015) Touchten Games
Graphic Designer (2016-2017) Vodoux Creative

ORGANISATION

Layout Coordinator (2013-2014) Berita Dharmayana Magazine
Journalist (2013-2014) ArtMAX Magazine
Team of Publication and Documentation (2012-2015) Metta Day KMB Dharmayana

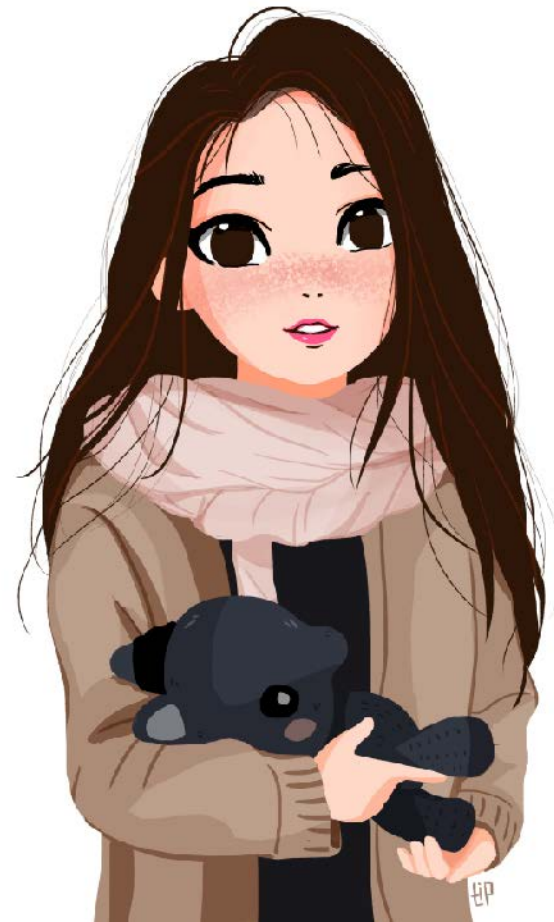
ACHIEVEMENT

1st Winner (2014) ARISTEIA Digital Imaging Competition
Outstanding Student (2014) Visual Communication Design (Tarumanagara Festival)
Top 10 Finalist (2015) RUPAREKA Illustration Competition

illustration.



2016
Personal Project.
Title : Beauty Lady



2016
Personal Project.
Title : Little Girl

2016
Personal Project.
Title : Have a Bunniful Day





2015
TOP 10 Illustration
RUPAREKA Illustration Competition.
Title : The Harmony



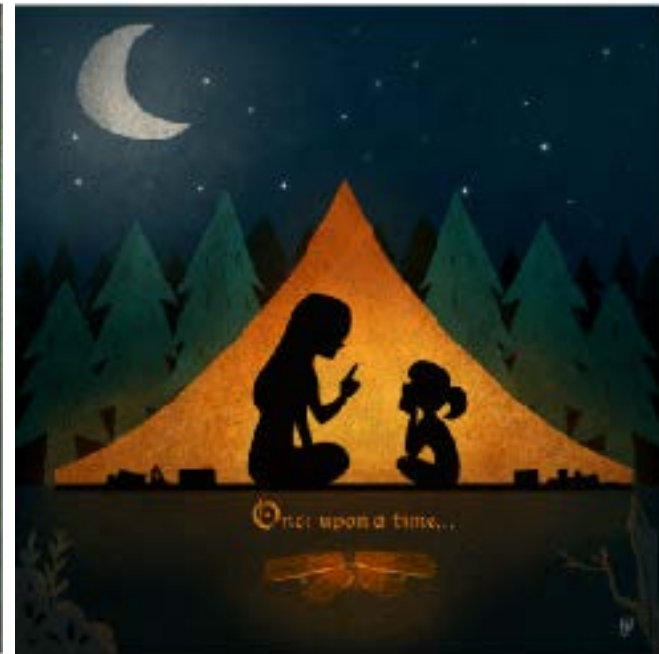
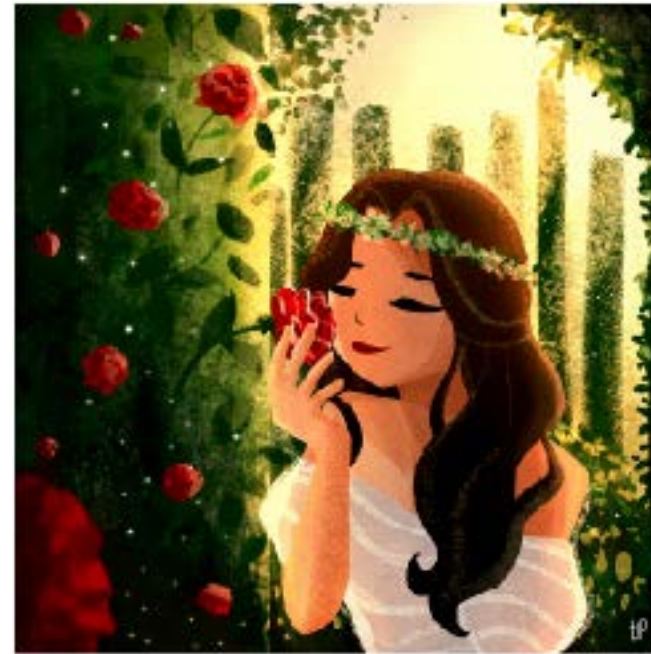
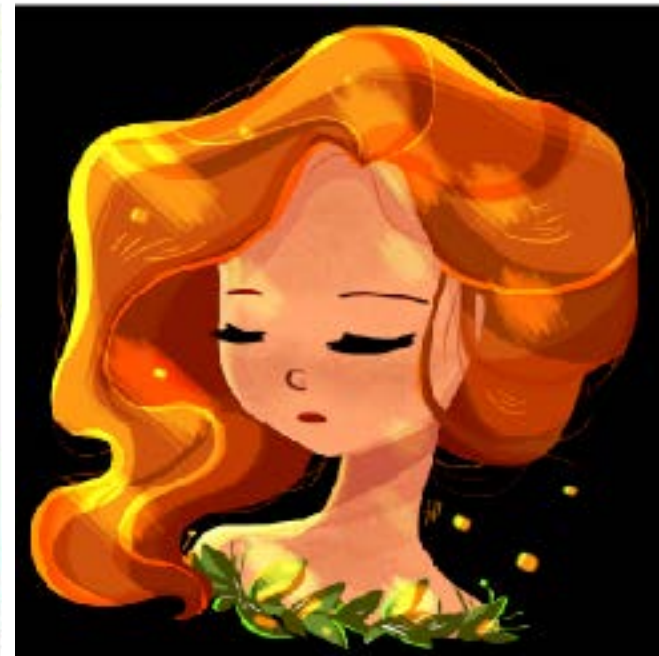
2015
Personal Project.
Title : The True Self



2015
Personal Project.
Title : Happy Day



2015
 Illustration Projects.
 Title (Left to Right) :
 Switzerland . Blue Firefly .
 The 'Cheese'



•
•
•

2015
 Illustration Projects.
 Title (Left to right) : My Secret Place . The Ressurrection .
 Lady Rose . Once Upon a Time

• • • •

graphic design.



2017
Logo Design and Branding
Title : HUT Kota Jakarta 490

•
•
•

Tepat pada tanggal 22 Juni 2017 lalu Jakarta merayakan hari jadinya yang ke 490.

Tema umum yang diangkat pada HUT Kota Jakarta ke 490 ini adalah “Memantapkan Pembangunan Sumber Daya Alam dan Infrastruktur Kota dalam Rangka Percepatan, Pemerataan, Kesejahteraan Rakyat”. Tema tersebut kemudian dibuat lebih spesifik menjadi “Beragam, Bersatu, Melayani”.



• • • •

Elemen yang dikerjakan untuk proyek HUT Jakarta ke 490 ini berupa desain logo, GSM, dan merchandise seperti desain baju, topi, spanduk, banner dan backdrop.



2017
 Branding
 Title : Royal Security
 Collaboration with :
 Fernando Kusuma & Lenny

• • • •

Royal Security (PT Bripindo Sejahtera) adalah perusahaan penyedia jasa keamanan berlisensi dan profesional. Berpengalaman sejak tahun 2008, Royal Security beroperasi dibawah arahan strategis dari direksi dan pelatih-pelatih profesional dengan pengalaman lebih dari 30 tahun dibidang keamanan.

• • • •





**PROUD TO BE
BINUSIAN**
2018 CALENDAR

2017

Calendar Design Concept - Pitching
Title : Proud To Be Binusian



.....



2016
 Calendar Design 2017
 Title : PT Voksel Electric Tbk.
 Collab. with Fernando Kusuma.



• • • •



•
•
•

PT Voksel Electric Tbk. adalah salah satu perusahaan kabel manufaktur terbesar di Indonesia sejak tahun 1971. Hingga saat ini PT Voksel Electric Tbk. telah mengekspor produk-produknya ke beberapa negara besar seperti : Brunei, Filipina, Singapore, Malaysia, Thailand, Kamboja, Vietnam, Srilanka, Hong Kong, India, Bangladesh, Jepang, Korea, Pakistan, Australia, dst.

2016

Brand Advertising and Digital Imaging

Title : Digitec & Naviforce Watch



Digitec dan Naviforce merupakan produk jam tangan profesional bermanufactur di Jepang. Produk jam tangan ini di desain bagi kaum muda yang aktif melakukan kegiatan outdoor, berjiwa petualang dan energetik.



2017

Product Campaign - Flyer
 Title : Ny. Bie Cake & Resto
 Collaboration with :
 Fernando Kusuma & Lenny



Product campaign ini bertujuan untuk memperkenalkan produk kue tradisional dan homemade dari Ny. Bie kepada masyarakat.



.....

Ny. Bie merupakan sebuah usaha keluarga yang berfokus pada produk kue-kue tradisional & beberapa masakan chinese.



• • • •

2016
Redesign Logo and Packaging.
Title : Soylicious

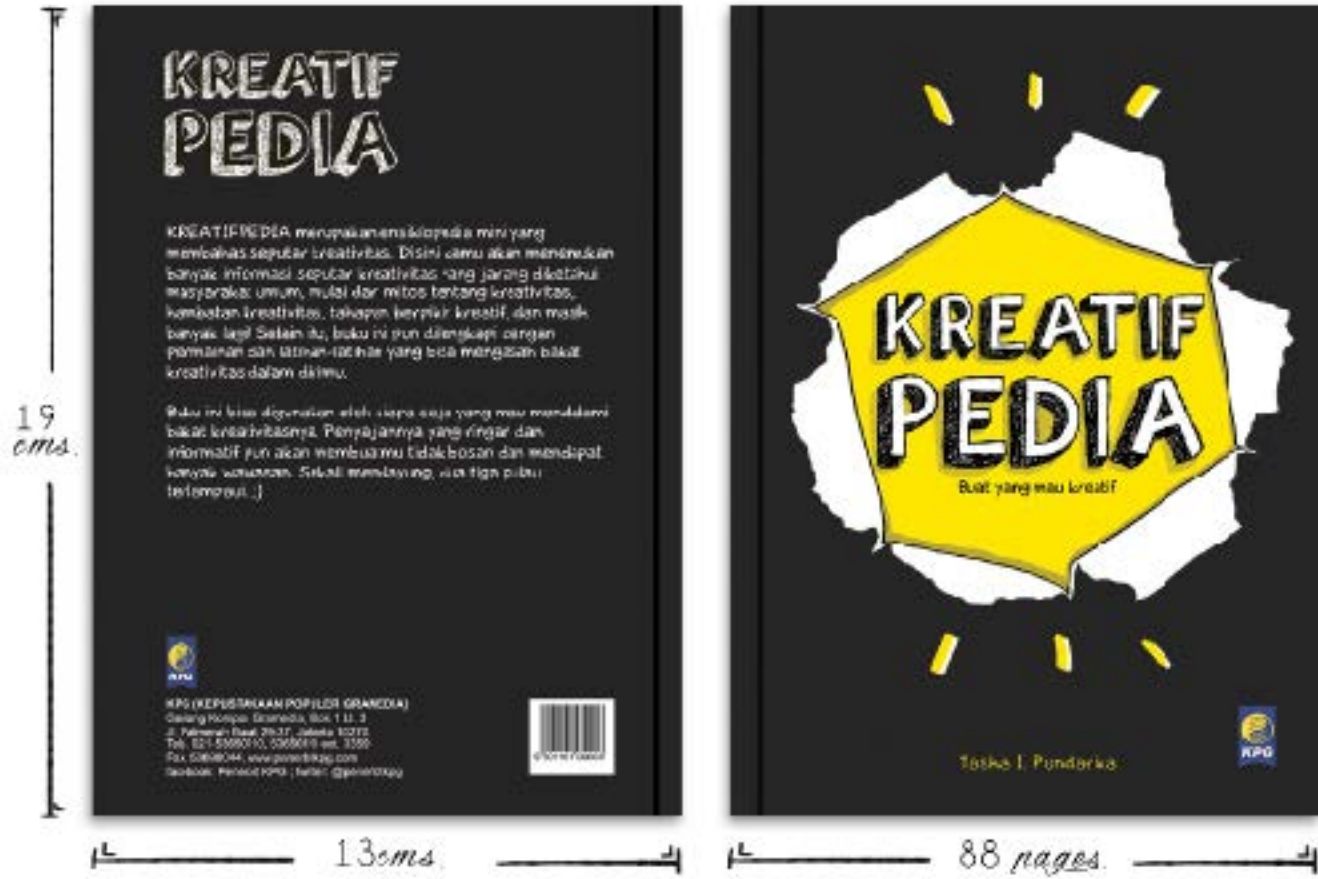
SOY licious



Merupakan susu kedelai yang terbuat dari kacang kedelai import yang diproses dengan mesin berteknologi canggih, bersih dan higienis. Soylicious hanya menawarkan produk yang berkualitas dan cocok untuk dikonsumsi siapa saja demi mendapatkan tubuh yang sehat.



•
•
•



.....

Merupakan proyek Tugas Akhir saya sebagai mahasiswa semester akhir di Universitas Tarumanagara.

- Tasha Indah Pundarika, sebagai :
- . Penulis,
 - . Ilustrator,
 - . Desainer Grafis.



2016
Graphic Book Design.
Title : Kreatifpedia



2015
Logo Design and Product Campaign
Title : BALANG - Madu Alam

BALANG (Sahabat Alam Bantaeng) merupakan sebuah komunitas UKM yang memiliki misi untuk menjaga dan melestarikan alam & lingkungan hidup, terutama di kawasan Hutan Campaga, kecamatan Bantaeng, Sulawesi Selatan.

Hasil desain ini kemudian ditampilkan pada festival PARARA (Panen Raya Nusantara) 2015, dan juga diberikan kepada komunitas BALANG demi berkembangnya usaha mereka dalam melestarikan alam & lingkungan hidup.



BALANG membantu para warga di hutan desa Campaga untuk memproduksi hasil alami dari hutan Campaga. Salah satu hasil alamnya adalah “Madu Alam” Bantaeng.



photography.



.....

2017
Food Styling & Photography.
Title : Ny. Bie | Cake & Resto



2014

Photography Project.
Collab. with Sella Irawan.
Title : Young Excecutive.

•
•
•
•



• • • •

Menggunakan 3 teknik pencahayaan fotografi, yaitu (dari kiri) : Split, Rembrant dan Butterfly Lighting.



thank
you.